





BÁO CÁO TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI





Trang trại Trout Lake tọa lạc tại bang Washington, Mỹ,
là trang trại thảo dược hữu cơ được chứng nhận lớn nhất ở Bắc Mỹ.



GIỚI THIỆU

Quý vị đang cầm trên tay Báo cáo Trách nhiệm xã hội năm 2019 của Amway Việt Nam. Đây là năm thứ 5 liên tiếp Amway Việt Nam phát hành ấn phẩm này. Là doanh nghiệp luôn đồng hành với các trách nhiệm xã hội từ khi có mặt ở Việt Nam năm 2008 đến nay, ra mắt Báo cáo Trách nhiệm xã hội thường niên là cơ hội để Amway điểm lại những hoạt động trong năm và gửi lời tri ân tới những

cơ quan ban ngành, đối tác từ thiện, các nhà phân phối và nhân viên Amway trên toàn quốc.

Hãy cùng Amway Việt Nam điểm lại Trách nhiệm Đạo đức, Trách nhiệm Thiện nguyện, Trách nhiệm Pháp lý và Trách nhiệm Kinh tế mà chúng tôi đã hoàn thành trong năm qua nhằm giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn!

MỤC LỤC

Giới thiệu	03
Thông điệp của Tổng Giám đốc Amway Việt Nam - ông Huỳnh Thiên Triều	06
Tập đoàn Amway và Amway Việt Nam	08 - 09
Giá trị cốt lõi của Amway	10
AMWAY VIỆT NAM VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI	11
TRÁCH NHIỆM ĐẠO ĐỨC	12
Amway với môi trường	13
Vinh dự là Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2019	14
Các hoạt động chăm sóc phúc lợi cho nhân viên	15
TRÁCH NHIỆM THIỆN NGUYỆN	16
Trao tặng quà tết cho học sinh vùng cao tại Yên Bái	17
Trao tặng học bổng cho học sinh nghèo vượt khó tại Bình Dương	18
2.200 phần quà được trao tặng cho các em nhỏ trong dịp Trung thu	19
5 năm hành trình Nutrilite Power of 5: Trao dinh dưỡng, Sáng tương lai	20
Amway Việt Nam đồng hành cùng Hoa hậu Thế giới Việt Nam 2019 trong hành trình Người đẹp nhân ái	25

Gần 300 đơn vị máu được Nhà phân phối Amway hiến tặng trong năm 2019	26
Đồng hành cùng Học bổng Amcham 2019, nuôi dưỡng nhân tài đất nước	26
TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ	28
Amway Việt Nam là công ty BHĐC đầu tiên được Bộ Công thương xác nhận đáp ứng đầy đủ điều kiện hoạt động kinh doanh theo Nghị định 40/2018/NĐ-CP	29
Amway Việt Nam lần thứ 4 liên tiếp có mặt trong bảng xếp hạng Top 100 doanh nghiệp phát triển bền vững	30
Amway Việt Nam đồng hành cùng Bộ Công thương trong chuỗi hoạt động “Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019”	31
TRÁCH NHIỆM KINH TẾ	32
Doanh thu toàn cầu của Tập đoàn Amway & vị trí số 1 thế giới trong 8 năm liên tiếp 2012 – 2019	33
Các cơ sở vật chất về trải nghiệm của Amway, các hoạt động cộng đồng	34
Tọa đàm Khởi nghiệp và trở thành người lãnh đạo trong kỷ nguyên 4.0	36
VÀI LỜI CỦA ĐỐI TÁC	38
TRANG CẨM ƠN	44



THÔNGIỆP CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC AMWAY VIỆT NAM

Huỳnh Thiên Triều

Hoạt động kinh doanh của Amway Việt Nam xoay quanh con người, trao cho mọi người cơ hội khởi nghiệp và phát triển năng lực bản thân bằng việc tự “vận hành một doanh nghiệp của riêng mình” dựa trên những sản phẩm chất lượng cao của Amway.

Trải qua năm 2019 với bối cảnh nhiều thay đổi và thách thức, Amway Việt Nam vẫn luôn nhất quán với những triết lý kinh doanh từ những ngày đầu thành lập cách đây hơn 60 năm, đó là “Giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn”.



Với Amway, phát triển kinh doanh và phát triển cộng đồng phải gắn chặt với nhau. Hơn 1 thập niên đồng hành tại thị trường Việt Nam, chúng tôi phân biệt Trách nhiệm xã hội gồm các nhóm sau: Trách nhiệm đạo đức, Trách nhiệm thiện nguyện, Trách nhiệm pháp lý và Trách nhiệm kinh tế. Những nỗ lực của chúng tôi được minh chứng qua hàng loạt những giải thưởng và sự công nhận của người tiêu dùng trong suốt hơn 10 năm. Đây là động lực giúp Amway Việt Nam không ngừng đổi mới, sáng tạo; vượt qua những khó khăn, trở ngại để gặt hái thành công và phát triển bền vững.

Chọn lựa đối tượng trọng tâm trong các chương trình vì cộng đồng là trẻ em, Amway Việt Nam đã triển khai đa dạng các chương trình hỗ trợ học tập và sức khỏe tại nhiều địa phương trên cả nước. Năm 2019 cũng là mốc kỷ niệm đáng nhớ sau 5 năm liên tiếp Chiến dịch Nutrilite

Power of 5 được triển khai tại Việt Nam. Chúng tôi tự hào phối hợp cùng Vụ Sức khỏe & Bà mẹ Trẻ em, Bộ Y tế viết tiếp hành trình Nutrilite Power of 5 qua Dự án “Cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em dưới 5 tuổi” để nhiều trẻ em được tiếp cận với Nutrilite Little Bits và nhiều gia đình hiểu hơn về tầm quan trọng của chế độ dinh dưỡng trong những năm đầu đời của trẻ nhỏ, từ đó góp phần nâng cao tầm vóc và thể lực của người Việt Nam. Dự án là nỗ lực rất lớn của Amway trong việc hiểu và giải quyết thấu đáo vấn đề suy dinh dưỡng toàn cầu. Thông qua chiến dịch Nutrilite Power of 5, hàng vạn nhà phân phối, nhân viên Amway cùng với bạn bè và gia đình họ đang tích cực quyên góp để giúp đỡ những trẻ em đang ngày đêm chống chọi với suy dinh dưỡng có được cuộc sống khỏe mạnh hơn.

Tổng Giám đốc Amway Việt Nam

Huỳnh Thiên Triều



TẬP ĐOÀN AMWAY



Hơn 15.000 nhân viên



Hơn 60 ngôn ngữ



Hơn 100 quốc gia
và vùng lãnh thổ



Gần 400 sản phẩm



Hơn 4 triệu lượt
huấn luyện trực tuyến



Trong năm 2020, Amway sẽ đầu tư hơn 500 triệu đô la vào các nền tảng kỹ thuật số, nghiên cứu và đổi mới sản phẩm và chương trình trả thưởng.



Hơn 11 tỉ viên vitamin, thực phẩm bảo vệ sức khỏe
và thực phẩm bổ sung dinh dưỡng Nutrilite
được bán ra hàng năm



Hơn 168 triệu sản phẩm chăm sóc sắc đẹp
Artistry được bán ra hàng năm



Hơn 74 triệu sản phẩm chăm sóc nhà cửa
được bán ra hàng năm



Hơn 220 đơn xin cấp bằng sáng chế



Hơn 2.400 ha trang trại hữu cơ tại Mỹ, Mexico, và Brazil



Hơn 335 triệu đô la đầu tư cho nhà máy và trung tâm
nghiên cứu trên thế giới trong 7 năm qua

AMWAY VIỆT NAM

12 Trung Tâm Phân Phối,
Cửa Hàng và Văn phòng đại diện
3 Trung Tâm Huấn Luyện tại Hà Nội,
Cần Thơ và Tp.HCM

1 Nhà máy sản xuất tại Bình Dương

Hơn 300 nhân viên



GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA AMWAY



TỰ DO

Ở Amway, tất cả chúng ta đều có quyền tự do thay đổi cuộc sống của chính mình bằng cách tạo dựng sự nghiệp riêng.



GIA ĐÌNH

Gia đình là nền tảng của cuộc sống và chúng ta đều là thành viên của đại gia đình Amway Toàn Cầu, chúng ta tôn trọng và cùng chăm sóc lẫn nhau để cùng đi tới thành công.



HY VỌNG

Ai cũng có quyền được mơ ước và hy vọng. Ở Amway chúng tôi luôn tiếp lửa, truyền cảm hứng để bạn luôn hy vọng và cố gắng đạt được ước mơ của chính mình.



TƯỞNG THƯỞNG

Hạnh phúc là khi bạn thành công và đạt được những gì xứng đáng với công sức của mình. Amway luôn tưởng thưởng bạn khi bạn thành công và khi bạn giúp đỡ người khác đạt được thành công.

AMWAY VIỆT NAM VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI



1

TRÁCH NHIỆM ĐẠO ĐỨC



Amway Với Môi Trường



Giải Thưởng Nơi Làm Việc Tốt Nhất Châu Á 2019



Các Hoạt Động Chăm Sóc Phúc Lợi Cho Nhân Viên

AMWAY VỚI MÔI TRƯỜNG

Kể từ khi ra mắt sản phẩm đầu tiên vào năm 1959, Amway đã luôn gắn sự phát triển kinh doanh với việc bảo vệ môi trường; từ việc sử dụng vật liệu tái chế để giảm thiểu rác thải, tiết kiệm tài nguyên nước cho đến phát triển các vùng nguyên liệu nông nghiệp hữu cơ.



Tại Việt Nam, với việc tận dụng hơn 70% nước thải, tái tạo để tưới cây, nuôi cá ở nhà máy, chúng tôi luôn hướng sự quan tâm đến phát triển bền vững từ sử dụng hiệu quả các tài nguyên thiên nhiên trên trái đất và mong muốn lan tỏa ý thức bảo vệ môi trường tới các nhân viên, nhà phân phối và cộng đồng.

VINH DỰ LÀ NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á 2019

Ngày 20/7/2019, Amway Việt Nam vinh dự đón nhận Giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2019” do HR Asia tổ chức và bầu chọn. Trong tổng số 200 công ty và tập đoàn lớn tại Việt Nam tham dự giải thưởng, Amway Việt Nam là 1 trong 51 doanh nghiệp được vinh danh có môi trường làm việc tốt nhất Châu Á.



Là công ty bán hàng trực tiếp duy nhất tại Việt Nam có mặt trong danh sách này, Amway luôn lấy đó là động lực cũng như là thách thức để ban lãnh đạo công ty nâng cao năng lực lãnh đạo và sáng kiến để tiếp tục nỗ lực đạt sự tin tưởng tuyệt đối từ nhân viên. Amway Việt Nam sẽ tiếp tục nuôi dưỡng văn hóa doanh nghiệp năng động với đội ngũ nhân sự linh hoạt và đam mê hướng tới thành công chung của toàn công ty, đồng thời tiếp tục giúp nhân viên phát triển tối đa tiềm năng của họ cũng như gia tăng mức độ gắn kết và hài lòng với công ty.

“Nơi làm việc tốt nhất Châu Á năm 2019” là giải thưởng được Tạp chí HR Asia trao cho các doanh nghiệp khắp Châu Á có chính sách, chế độ đãi ngộ nhân sự hấp dẫn, môi trường làm việc lý tưởng và thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo để phát triển và gìn giữ các nhân sự tài năng của mình trong toàn bộ tổ chức và ở mọi cấp độ nhân viên.

1. Trách nhiệm đạo đức

CÁC HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC PHÚC LỢI CHO NHÂN VIÊN



2

TRÁCH NHIỆM THIỆN NGUYỆN

Trao tặng quà tết cho học sinh vùng cao tại Yên Bái



Trao tặng học bổng cho học sinh nghèo vượt khó tại Bình Dương



2.200 phần quà được trao tặng cho các em nhỏ trong dịp Trung thu



Amway Việt Nam đồng hành cùng Hoa hậu Thế giới Việt Nam, Hành trình Người đẹp nhân ái



5 năm Hành trình Nutrilite Power of 5: Trao dinh dưỡng - Sáng tương lai



Gần 300 đơn vị máu được Nhà phân phối Amway hiến tặng trong năm 2019



Đồng hành cùng Học bổng Amcham 2019, nuôi dưỡng nhân tài đất nước



TRAO TẶNG QUÀ TẾT CHO HỌC SINH VÙNG CAO TẠI YÊN BÁI

Nhân dịp Tết Kỷ Hợi, Amway Việt Nam và Sở Công thương Thành phố Hà Nội, Sở Công thương tỉnh Yên Bái phối hợp tổ chức chương trình cứu trợ đồng bào bị ảnh hưởng lũ lụt và hỗ trợ các trường học tại xã gặp khó khăn. 200 phần quà gồm hiện kim và hiện vật với tổng giá trị gần 100 triệu đã được Ban Giám đốc Amway Việt Nam trao tặng các em học sinh và thầy cô giáo Trường Phổ thông Dân tộc Bán trú Tiểu học và Trung học Cơ sở Bản Công, Huyện Trạm Tấu, Tỉnh Yên Bái.



TRAO TẶNG HỌC BỔNG CHO HỌC SINH NGHÈO VƯỢT KHÓ TẠI BÌNH DƯƠNG

Là hoạt động thường niên của tỉnh Bình Dương trong hơn 10 năm qua, Ngày hội Trung thu năm nay có hơn 1.000 em trong địa bàn tỉnh tham dự với sự hỗ trợ trực tiếp của các Sở, ban ngành, các nhà hảo tâm và doanh nghiệp. Chương trình tạo điều kiện để các em vui chơi trung thu, biểu dương và khuyến khích các gương điển hình vượt khó học giỏi trong tỉnh, qua đó góp phần vào việc thực hiện các quyền của trẻ em.

Ủng hộ ý nghĩa nhân văn của chương trình và là một doanh nghiệp có trụ sở chính tại khu công nghiệp VSIP-II tỉnh Bình Dương, Amway Việt Nam tiếp tục đồng hành cùng chương trình để trao tặng 25 suất học bổng với tổng giá trị tương đương 70 triệu đồng. Amway Việt Nam mong muốn trước thềm năm học mới sẽ san sẻ phần nào những khó khăn của gia đình, để các em yên tâm, hoàn thành tốt chặng đường học tập năm nay. Đây là năm thứ 2 liên tiếp Amway Việt Nam đồng hành cùng chương trình học bổng ý nghĩa này.



2.200 PHẦN QUÀ ĐƯỢC TRAO TẶNG CHO CÁC EM NHỎ TRONG DỊP TRUNG THU

Đoàn công tác xã hội từ thiện do Báo Công an TP.HCM và Công ty Amway Việt Nam phối hợp thực hiện chương trình Đêm hội trăng rằm tại 4 địa phương: Tp.HCM, Bến Tre, An Giang và Nha Trang. 2.200 phần quà bánh, sữa, đèn lồng, quạt... đã được trao tặng cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn, vượt khó học giỏi.

Chương trình không kém phần sôi động và cực kỳ hấp dẫn cho các bạn nhỏ với các trò chơi dân gian: ô ăn quan, bịt mắt đập lon, xin chữ ông đồ, các tiết mục ca múa nhạc tạp kỹ dành cho thiếu nhi, tiểu phẩm về “chị Hằng, chú Cuội” vui nhộn. Đồng thời, Ban tổ chức còn lồng vào chương trình những bài học ý nghĩa, giáo dục tình yêu thương quê hương, gia đình...



5 NĂM HÀNH TRÌNH NUTRILITE POWER OF 5 TRAO DINH DƯỠNG, SÁNG TƯƠNG LAI



Năm 2019 cũng đánh dấu tròn 5 năm liên tiếp Nutrilite Power of 5 đến với trẻ em suy dinh dưỡng tại Việt Nam, với sự hợp tác cùng Viện Dinh dưỡng Quốc gia (Bộ Y tế) (năm 2015 - 2018) và Ban Quản lý Dự án “Cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em dưới 5 tuổi” thuộc Vụ Sức khỏe Bà mẹ & Trẻ em (Bộ Y tế) (năm 2019-2020).

Chương trình được Tập Đoàn Amway khởi động từ năm 2014 dành cho đối tượng trẻ em suy dinh dưỡng từ 6 tháng đến 5 tuổi tại 15 quốc gia trên

toàn thế giới như Brazil, Mexico, Nam Phi, Zambia, Trung Quốc, Indonesia..., hợp tác với 24 đối tác từ thiện. Các trẻ em tham gia chương trình sẽ được sử dụng sản phẩm đa vi chất Nutrilite Little Bits do Tập đoàn Amway cung cấp gồm 15 loại vitamin và khoáng chất thiết yếu, nhằm cải thiện trực tiếp tình trạng dinh dưỡng và nâng cao ý thức chăm sóc sức khỏe tại cộng đồng. Mỗi hộp Nutrilite Little Bits gồm 30 gói nhỏ, đủ cho một em sử dụng trong 30 ngày, với chi phí hoàn toàn miễn phí, dưới sự giám sát chuyên môn của Bộ Y tế.



▶ KHỞI ĐỘNG CHIẾN DỊCH

2015

- Thu thập 65.000 dấu tay của Nhà phân phối và nhân viên Amway Việt Nam cùng các thí sinh Hoa hậu Việt Nam.
- Amway đóng góp 1 USD = 1 dấu tay cho chiến dịch
- Thực hiện cùng Viện Dinh dưỡng Quốc gia
- 423 trẻ em tại Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang
- Cung cấp 2.679 hộp Nutrilite Little Bits



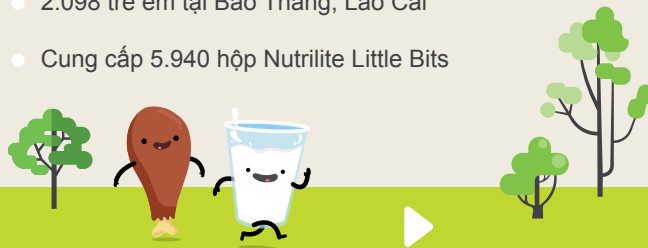
2016

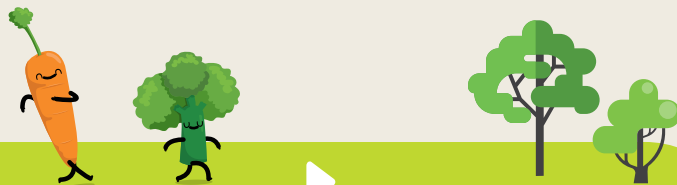
- Thực hiện cùng Viện Dinh dưỡng Quốc gia
- 1.665 trẻ em tại Lục Ngạn, tỉnh Bắc Giang
- Cung cấp 4.943 hộp Nutrilite Little Bits



2017

- Thực hiện cùng Viện Dinh dưỡng Quốc gia
- 2.098 trẻ em tại Bảo Thắng, Lào Cai
- Cung cấp 5.940 hộp Nutrilite Little Bits





2019

- Thực hiện cùng Vụ Sức khỏe Bà mẹ & Trẻ em (Bộ Y tế)
- 85.362 trẻ em tại tỉnh Nghệ An và tỉnh Hà Giang
- Cung cấp 1.024.344 hộp Nutrilite Little Bits



▶ TRIỂN KHAI TOÀN CẦU

2018

- Thực hiện cùng Viện Dinh dưỡng Quốc gia
- 2.587 trẻ em tại Cẩm Thủy, tỉnh Thanh Hóa
- Cung cấp 12.935 hộp Nutrilite Little Bits



- Thực hiện tại 15 quốc gia
- Phối hợp cùng 27 tổ chức

Năm 2019 đánh dấu bước tiến mới của chiến dịch Nutrilite Power of 5 tại Việt Nam với sự hợp tác cùng Vụ Sức khỏe Bà mẹ & Trẻ em, Bộ Y tế qua dự án “Cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em dưới 5 tuổi”, giai đoạn 2019 – 2020. Với nguồn kinh phí 3 tỷ đồng, Ban quản lý Dự án lựa chọn Hà Giang và Nghệ An, là hai tỉnh có số lượng trẻ em suy dinh dưỡng cao để thực hiện chương trình. Thông qua hệ thống chăm sóc sức khỏe của Bộ Y tế, sản phẩm sẽ đến trực tiếp từng địa phương, với sự hướng dẫn chi tiết của các Trung tâm Y tế dự phòng của địa bàn. Theo đó, trong vòng 2 năm, dự án sẽ cung cấp miễn phí 1.024.344 hộp sản phẩm Nutrilite Little Bits cho 85.362 trẻ nhỏ tại hai tỉnh Nghệ An và Hà Giang. Bên cạnh đó, một phần quan trọng khác của dự án còn là các hoạt động nâng cao kiến thức về dinh dưỡng cho phụ huynh và giáo viên trong địa bàn. Amway sẽ phối hợp với ngành y tế tổ chức các chương trình phổ biến kiến thức, thực hành về dinh dưỡng cho cán bộ y tế, phụ nữ có thai, trao đổi thông tin giữa nhân viên y tế với phụ nữ có con dưới 5 tuổi nhằm giúp đỡ họ cách thực hành đúng trong chăm sóc và nuôi trẻ tại nhà. Thông qua các hoạt động cộng đồng, Amway mong muốn cùng các cơ quan y tế xây dựng nền tảng kiến thức về thực hành dinh dưỡng ở trẻ em trong 5 năm đầu đời, góp phần vào công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng, nâng cao chất lượng dinh dưỡng cho trẻ em Việt Nam.



AMWAY VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CÙNG HOA HẬU THẾ GIỚI VIỆT NAM 2019 TRONG HÀNH TRÌNH NGƯỜI ĐẸP NHÂN ÁI

Amway Việt Nam vinh dự đồng hành cùng cuộc thi Hoa hậu Thế giới Việt Nam 2019 trong hành trình Người Đẹp Nhân Ái mang tên “Chuông gió”. Người đẹp Nhân Ái là một trong những dự án thành công và gây tiếng vang nhất trong các mùa Hoa hậu vì ý nghĩa thiết thực cũng như tính nhân văn của dự án.

Trong năm 2019, bên cạnh các hoạt động thường niên vì cộng đồng, Amway cũng vinh dự đồng hành cùng cuộc thi Hoa hậu Thế giới Việt Nam 2019 – cuộc thi lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam, nhằm tìm kiếm ứng cử viên sáng giá, kế nhiệm Hoa hậu Trần Tiểu Vy chinh chiến tại đấu trường sắc đẹp lớn nhất hành tinh - Miss World 2019 tại Thái Lan. Không chỉ là một cuộc thi nhan sắc, Hoa hậu thế giới Việt Nam 2019 còn hướng đến việc tôn vinh vẻ đẹp tâm hồn của phụ nữ, do đó cuộc thi đã tổ chức các chuỗi hoạt động cộng đồng để các thí sinh tạo ra những ảnh hưởng tích cực, lan tỏa năng lượng sống tích cực đến tất cả mọi người.



2. Trách nhiệm thiện nguyện



GẦN 300 ĐƠN VỊ MÁU ĐƯỢC NHÀ PHÂN PHỐI AMWAY HIỂN TẶNG TRONG NĂM 2019

Trong năm 2019, Amway Việt Nam đã phối hợp cùng Bệnh viện Truyền máu huyết học và Bệnh viện Chợ Rẫy tổ chức 2 chương trình Ngày hội hiến máu nhân đạo thường niên mang tên “Một Giọt Máu – Một Cuộc Đời”. Chương trình thu hút hơn 400 Nhà phân phối tham dự, huy động gần 300 đơn vị máu. Hoạt động ý nghĩa này sẽ góp phần nhỏ trong công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng, san sẻ khó khăn trong công tác cứu chữa bệnh nhân.

ĐỒNG HÀNH CÙNG HỌC BỔNG AMCHAM 2019, NUÔI DƯỠNG NHÂN TÀI ĐẤT NƯỚC

Chương trình Học bổng thường niên Amcham có mục tiêu phát triển môi trường kinh doanh tại Việt Nam bằng việc xác định nguồn nhân lực chất lượng cao cho các công ty hội viên Amcham, đồng thời trang bị cho sinh viên những kỹ năng



cần thiết trước khi bước vào môi trường làm việc chuyên nghiệp. Ngoài việc nhận được hỗ trợ tài chính, các sinh viên nhận học bổng còn có cơ hội tham gia vào một số hoạt động của Hiệp Hội Thương Mại Mỹ, gia nhập Nhóm Amcham Scholar Alumni (ASA) và được biết đến bởi gần 500 công ty hội viên của Hiệp hội. Từ khởi điểm với 10 suất học bổng và 3 trường đại học tham gia chương trình vào năm 2001, sau 18 năm, Hiệp Hội Thương Mại Mỹ đã trao tổng cộng 875 suất học bổng xuất sắc và 250 giải khuyến khích cho sinh viên của 18 trường đại học trong thành phố.

Cùng chung tay theo đuổi sứ mệnh nhân văn và có ý nghĩa bền vững này, Amway Việt Nam đã đồng hành cùng Amcham qua 2 năm. Không những tập trung vào chất lượng sản phẩm và dịch vụ cho khách hàng, Amway cũng không ngừng nỗ lực, tạo cơ hội phát triển và đào tạo cho thế hệ người Việt trẻ tiếp nối, đây cũng là cách giúp Amway chạm đến mục tiêu lâu dài là giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn.

3

TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ



Amway Việt Nam lần thứ 4 liên tiếp có mặt trong bảng xếp hạng
Top 100 doanh nghiệp phát triển bền vững



Amway Việt Nam là công ty BHĐC đầu tiên được Bộ Công thương xác nhận
đáp ứng đầy đủ điều kiện hoạt động kinh doanh theo Nghị định 40/2018/NĐ-CP



Amway Việt Nam đồng hành cùng Bộ Công thương trong chuỗi hoạt động
“Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2019”

3. Trách nhiệm pháp lý



AMWAY VIỆT NAM LÀ CÔNG TY BHĐC ĐẦU TIÊN ĐƯỢC BỘ CÔNG THƯƠNG XÁC NHẬN ĐÁP ỨNG ĐẦY ĐỦ ĐIỀU KIỆN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH THEO NGHỊ ĐỊNH 40/2018/NĐ-CP

Tháng 2 năm 2019, Amway Việt Nam tự hào là công ty đầu tiên được Bộ Công thương xác nhận đáp ứng đủ điều kiện và cấp Giấy chứng nhận Hoạt động Bán hàng đa cấp tại Việt Nam theo Nghị định 40/2018/NĐ-CP mới. Thành quả này một lần nữa khẳng định vị thế của Amway, tính đúng đắn, liêm chính trong việc thực thi pháp luật Việt Nam cũng như cam kết phát triển bền vững, hướng đến mục tiêu “Giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn”.



3. Trách nhiệm pháp lý

AMWAY VIỆT NAM LẦN THỨ 4 LIÊN TIẾP CÓ MẶT TRONG BẢNG XẾP HẠNG TOP 100 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ngày 26/11/2019, Amway Việt Nam tiếp tục vinh dự năm thứ 4 liên tiếp được nằm trong Top 100 Doanh Nghiệp Phát Triển Bền Vững (Top 100 CSI) 2019 với danh hiệu Doanh nghiệp phát triển bền vững trong lĩnh vực Thương mại và Dịch vụ do Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD), thuộc Phòng Thương mại

& Công nghiệp Việt Nam (VCCI) công bố. Chương trình trao giải 100 doanh nghiệp phát triển bền vững Việt Nam năm 2019 được VCCI phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội, Bộ Công thương và Tổng Liên đoàn Lao động cùng tổ chức.



AMWAY VIỆT NAM ĐỒNG HÀNH CÙNG BỘ CÔNG THƯƠNG TRONG CHUỖI HOẠT ĐỘNG “NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2019”

Amway Việt Nam vinh dự đồng hành cùng Bộ Công thương trong chuỗi hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/03” năm 2019. Lễ phát động với chủ đề: “Kinh doanh lành mạnh - Tiêu dùng bền vững” do Bộ Công thương phối hợp cùng Ủy Ban Nhân Dân Thành phố Cần Thơ đã được tổ chức vào tối 15/3 tại Công viên Lưu Hữu Phước, Quận Ninh Kiều, Thành phố

Cần Thơ. Đây là hoạt động thường niên của Bộ Công thương nhằm tiếp tục khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tăng cường nâng cao nhận thức của các bên liên quan đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.



4

TRÁCH NHIỆM KINH TẾ



Doanh thu toàn cầu của Tập đoàn Amway & vị trí số 1 thế giới trong 8 năm liên tiếp 2012 – 2019



Các cơ sở vật chất về trải nghiệm của Amway, các hoạt động cộng đồng



Tọa đàm Khởi nghiệp và trở thành người lãnh đạo trong kỷ nguyên 4.0

DOANH THU TOÀN CẦU CỦA TẬP ĐOÀN AMWAY & VỊ TRÍ SỐ 1 THẾ GIỚI TRONG 8 NĂM LIÊN TIẾP 2012 – 2019

Amway được vinh danh công ty bán hàng trực tiếp hàng đầu thế giới năm 2020. Đây là bảng xếp hạng danh tiếng được Direct Selling News (DSN) thực hiện thường niên dựa trên doanh thu toàn cầu của các công ty bán hàng trực tiếp hàng đầu thế giới. Đây là năm thứ 8 liên tiếp Amway thống trị bảng xếp hạng này.

Dòng thực phẩm bảo vệ sức khỏe, thực phẩm bổ sung và dòng sản phẩm quản lý cân nặng tiếp tục là danh mục sản phẩm bán chạy nhất của Amway, chiếm 54% doanh thu, tăng 1% so với năm 2018. Dòng sản phẩm chăm sóc sắc đẹp và chăm sóc cá nhân chiếm 25% doanh thu năm 2019.



4. Trách nhiệm kinh tế

CÁC CƠ SỞ VẬT CHẤT VỀ TRẢI NGHIỆM CỦA AMWAY VÀ CÁC CỘNG ĐỒNG DINH DƯỠNG, LÀM ĐẸP

Đề cao tính tương tác của khách hàng và kết nối với khách hàng một cách nhanh chóng và tiện lợi nhất, Amway phát triển chuỗi trung tâm trải nghiệm sản phẩm hiện đại, năng động và tiện nghi trên khắp cả nước.

Các trung tâm trải nghiệm là nơi giúp người dùng trải nghiệm đầy đủ các giá trị khác nhau của sản phẩm, dịch vụ và được tư vấn về các sản phẩm của Amway.

Một trong những mục tiêu chính của xu hướng phát triển số là kết nối tốt hơn với người tiêu dùng trẻ tuổi trên thị trường. Chúng tôi đã và đang hỗ trợ Nhà phân phối Amway xây dựng cộng đồng



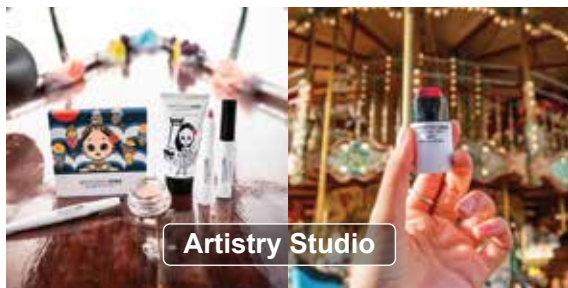
Amway Business Center



phù hợp với từng sở thích như: cộng đồng chăm sóc sức khỏe, cộng đồng chăm sóc sắc đẹp hay cộng đồng yêu thích ẩm thực. Thông qua sản phẩm chất lượng, đúng vào nhu cầu khách hàng, Amway đã kết nối thành công các cộng đồng từ mạng xã hội ra thế giới thực, cùng với các Nhà phân phối lãnh đạo tạo dựng mối quan hệ gắn kết từng cộng đồng.



Chương trình Truy xuất nguồn gốc (dành cho các sản phẩm thực phẩm bổ sung Nutrilite), được giới thiệu lần đầu tiên tại Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc. Truy xuất nguồn gốc là chương trình độc quyền và duy nhất trên thị trường, tạo nên sự khác biệt của Nutrilite. Với chương trình này, người tiêu dùng có thể dễ dàng biết được sản phẩm mà họ đang sử dụng có nguồn gốc từ đâu, từ hạt giống nguyên liệu đến thành phẩm, từ nhân sự đến thời gian sản xuất cụ thể.



Ứng dụng Artistry cho phép người dùng “trải nghiệm” các loại mỹ phẩm khác nhau của Artistry, từ đó tư vấn các dòng sản phẩm phù hợp cho từng loại da. Đến nay có khoảng 260.000 lượt tải và sử dụng hiệu quả ứng dụng này.

TỌA ĐÀM KHỞI NGHIỆP VÀ TRỞ THÀNH NGƯỜI LÃNH ĐẠO TRONG KỶ NGUYÊN 4.0

Ngày 25/1/2019 tại Hà Nội, Amway Việt Nam cùng Báo Diễn đàn Doanh Nghiệp đã tổ chức buổi tọa đàm “Khởi nghiệp và trở thành người lãnh đạo trong kỷ nguyên 4.0” với diễn giả là Tiến sĩ Sam Potolicchio đến từ Mỹ. Tiến sĩ Sam Potolicchio là Giám đốc Giáo dục về Phong tục và Toàn cầu tại Trường Chính sách công McCourt thuộc Đại học Georgetown; Phó Trưởng khoa Khoa học Chính trị tại Học viện Kinh tế Quốc gia và Hành chính Tổng thống Nga; Giáo sư thỉnh giảng tại Đại học New York và là Chủ tịch của Diễn đàn Lãnh đạo Toàn cầu Dự bị. Ông từng được Hiệp hội các trường đại học và cao đẳng Hoa Kỳ bình chọn là “Nhà lãnh đạo Tương lai của giáo dục đại học Hoa Kỳ”; và giành giải thưởng Nhà giáo dục OZY với tư cách là một trong sáu nhà giáo dục xuất sắc của Mỹ.

Thông qua buổi Tọa đàm, Amway cũng muốn cung cấp cho người tham dự một bức tranh đa chiều về những lựa chọn mà cộng đồng khởi nghiệp sẽ phải đối diện trong cuộc Cách mạng Công nghệ 4.0 mang đến cho cộng đồng khởi nghiệp. Báo cáo đưa ra những con số bất ngờ về dịch vụ chăm sóc khách hàng giữa thời đại công nghệ, thương mại điện tử phát triển từng ngày như hiện nay.



VIỆT NAM – QUỐC GIA KHỞI NGHIỆP



Source: VTV

- Năm 2007, Chính Phủ khởi động chính sách Quốc gia khởi nghiệp
- Hưởng tới 2020, Việt Nam có khoảng 1 triệu doanh nghiệp.
- Việt Nam là một vùng đất đầy tiềm năng dành cho khởi nghiệp nhờ vào sự hỗ trợ từ Chính phủ.
- Chính phủ và doanh nghiệp Việt Nam đã thực hiện rất nhiều chương trình nhằm phát triển chính sách này.



VÀI LỜI CỦA ĐỐI TÁC



Nhà báo, Tiến sĩ Văn Thị Thanh Mai

Phó Tổng biên tập Tạp chí Tuyên giáo, Ban Tuyên giáo Trung ương

Với mục đích phát triển đúng đắn, mang tính xã hội cao, có trách nhiệm với cộng đồng, trong đó đặt yếu tố con người lên hàng đầu, công ty Amway từ những ngày đầu tham gia thị trường Việt Nam đã không chỉ coi trọng đạo đức kinh doanh, tuân thủ luật pháp, quy tắc đạo đức và thực hành liêm chính trong công việc; bảo vệ môi trường, đối xử công bằng, nhân văn với người lao động mà còn thường xuyên tài trợ, thực hiện các chương trình hỗ trợ dinh dưỡng cho trẻ em, hỗ trợ cho nạn nhân thiên tai lũ lụt... Đồng hành cùng hành trình đầy ý nghĩa nhân văn đó có các cơ quan báo chí truyền thông. Chúng tôi cùng mong muốn góp phần tạo ra sự thay đổi tích cực trong cuộc sống của người dân trên mảnh đất hình chữ S này!



Tiến sĩ, Bác sĩ Trần Đăng Khoa

Phó Vụ trưởng Vụ Sức khỏe Bà mẹ-Trẻ em, Bộ Y tế

Vụ Sức khỏe Bà mẹ -Trẻ em, Bộ Y tế gửi lời tri ân và cảm ơn sâu sắc tới Công ty TNHH Amway Việt Nam đã hỗ trợ Vụ trong Chương trình Nutrilite Power of 5. Chương trình rất ý nghĩa và hiệu quả, góp phần quan trọng giảm tỷ lệ suy dinh dưỡng thể nhẹ cân và thấp còi ở trẻ em dưới 5 tuổi. Trẻ khỏe mạnh, gương mặt sáng ngời và nụ cười hồn nhiên, tươi vui là thành quả vô giá mà Amway tạo ra. Bộ Y tế ghi nhận và đánh giá cao tấm lòng thiện nguyện cao cả của các bạn. Vụ cùng với Amway sẽ thực hiện hiệu quả hơn nữa và mở rộng Chương trình này.

VÀI LỜI CỦA ĐỐI TÁC



Crown Ambassador Nguyễn Thị Diệp

Điều tâm huyết nhất của tôi dành cho Amway Việt Nam bên cạnh cơ hội kinh doanh hấp dẫn, các dòng sản phẩm chất lượng cao còn là những giá trị phát triển bền vững cho cộng đồng. Hàng loạt các chương trình xã hội từ thiện trong những năm qua là những nỗ lực chung của công ty và các đối tác kinh doanh. Tôi đánh giá cao việc Amway Việt Nam hàng năm đều ra mắt Báo cáo Trách nhiệm Xã hội, ghi lại những gì đã làm và sẽ làm cho xã hội, đúng như tâm niệm của hai nhà đồng sáng lập: “Giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn”.



Double Diamond Nguyễn Thị Hào & Võ Quốc Đoàn

Đối với chúng tôi, ngành kinh doanh bền vững không chỉ mang lại cơ hội kinh doanh phân phối ra thị trường những sản phẩm có chất lượng cao, mở rộng lợi nhuận; mà còn mang lại cho khách hàng những trải nghiệm hài lòng và góp phần xây dựng cộng đồng. Đó cũng là lý do tại sao đội nhóm chúng tôi luôn luôn ủng hộ các chương trình xã hội, thiện nguyện của Amway Việt Nam. Được trực tiếp tham dự những hoạt động ý nghĩa, giúp đỡ những hoàn cảnh kém may mắn, đặc biệt là trẻ em thiếu vi chất dinh dưỡng trong Chiến dịch Nutrilite Power of 5, chúng tôi càng thêm yêu mến và trân trọng giá trị này của Amway.

VÀI LỜI CỦA ĐỐI TÁC



Founders Executive Diamond Đào Thúy Hiền & Lê Trọng Đại

Là đối tác kinh doanh lâu năm cùng Amway Việt Nam, chúng tôi hiểu rõ và hoàn toàn ủng hộ các chương trình trách nhiệm xã hội của công ty. Bản thân đội nhóm chúng tôi cũng rất tâm huyết với các chương trình từ thiện của công ty và còn có ý tưởng khởi xướng, đồng hành cùng chương trình hiến máu tình nguyện “Một giọt máu – một cuộc đời” hàng năm. Đó là những giá trị của sự nghiệp kinh doanh liêm chính, có trách nhiệm cùng cộng đồng, đóng góp vào sự phát triển bền vững của đất nước.



Founders Executive Diamond Đặng Thị Hoàng Yến & Trần Khánh Cường

Vợ chồng tôi vô cùng hạnh phúc và bày tỏ lòng tri ân đến các hoạt động xã hội mà Amway thực hiện trong 11 năm qua... và đặc biệt với các chương trình năm 2019 vừa rồi. Chúng tôi và đội nhóm luôn ủng hộ tất cả các chương trình xã hội của công ty, nhất là chương trình Nutrilite Power of 5 đã triển khai được 5 năm tại Việt Nam. Trẻ em là tương lai của đất nước. Nguồn dinh dưỡng đầy đủ, cân bằng; và sự nâng cao ý thức dinh dưỡng trong cộng đồng sẽ giúp các em phát triển thể chất và trí tuệ đầy đủ. Xin cảm ơn Amway Việt Nam!

VÀI LỜI CỦA ĐỐI TÁC



Diamond Đặng Quốc Hưng & Nguyễn Thị Cẩm Tú

Tôi rất tự hào khi là nhà phân phối của Amway Việt Nam trong những năm qua. Đối với tôi, Amway là một tập đoàn vừa có tâm, vừa có tầm; tạo dựng được hình ảnh tốt đẹp cho công ty cũng như đối tác kinh doanh như chúng tôi bằng rất nhiều chương trình xã hội rất thiết thực. Sau khi trực tiếp được tham dự một số chương trình, tôi càng cảm thấy rất hạnh phúc và an tâm khi trở thành đối tác với Amway Việt Nam, cũng là một công ty nhiều năm được bình chọn trong danh sách các doanh nghiệp đáng làm việc nhất.



Diamond Nguyễn Thanh Liêm & Phạm Thị Thanh Hương

Thông qua các dự án thiện nguyện, giúp đỡ cộng đồng của Amway Việt Nam, đặc biệt là những chương trình giúp đỡ trẻ em như Chiến dịch Nutrilite Power of 5, vợ chồng tôi luôn cảm kích khi được chung tay hợp tác cùng Tập đoàn Amway. Triết lý kinh doanh phát triển bền vững, lâu dài đi kèm với đóng góp cho xã hội, sẽ chia với cộng đồng cũng chính là triết lý kinh doanh do nhà đồng sáng lập Amway xây dựng mà chúng tôi vô cùng tâm đắc. “Ai cũng có quyền được mơ ước và hy vọng. Ở Amway chúng tôi luôn tiếp lửa, truyền cảm hứng để bạn hy vọng và luôn cố gắng đạt được ước mơ của chính mình.

VÀI LỜI CỦA ĐỐI TÁC



Diamond Nguyễn Văn Chung & Cà Thị Nhung

Chúng tôi tâm niệm sự thành công của một doanh nghiệp hay một con người không chỉ là tài chính hay thành tựu kinh tế mà còn là trách nhiệm với xã hội. Chính vì vậy, sau gần 10 năm gắn bó kinh doanh cùng Amway, chúng tôi ngày càng cảm thấy hạnh phúc. Bên cạnh công việc kinh doanh, chúng tôi còn được đóng góp sức mình khi được trực tiếp đồng hành tham gia các chương trình đầy ý nghĩa như Nutrilite Power of 5, trao học bổng cho học sinh, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn...



Diamond Nguyễn Thị Thanh Hoa & Nguyễn Văn Chính

Vợ chồng Chính Hoa đặc biệt ấn tượng với chương trình Nutrilite Power of 5 của Amway Việt Nam dành cho các trẻ em suy dinh dưỡng đã bước sang năm thứ 5. Thật xúc động và cảm kích vì chương trình đã đồng hành cùng trẻ em ở Bắc Giang trong những năm đầu tiên, Bắc Giang là quê hương của Chính. Chúng tôi mong ước được đồng hành cùng công ty trong các chương trình dành cho trẻ em trong thời gian tới. Hy vọng Amway Việt Nam sẽ có thêm nhiều chương trình hỗ trợ trẻ em về dinh dưỡng và giáo dục, cũng như nâng cao nhận thức của các cha mẹ về tầm quan trọng của bổ sung dinh dưỡng cho con em mình.



*Amway Việt Nam trân trọng cảm ơn
các cơ quan nhà nước, đơn vị báo chí, đối tác từ thiện
cùng toàn thể nhà phân phối và nhân viên trên cả nước
đã hỗ trợ chúng tôi, đồng hành cùng Amway trên chặng đường
“Giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn”.*