



GIÚP MỌI NGƯỜI CÓ CUỘC SỐNG TỐT ĐẸP HƠN

BÁO CÁO TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI
NĂM 2017

AmwayTM



Amway Việt Nam đang góp phần tích cực nhằm nâng cao phúc lợi xã hội thông qua các chương trình dành cho trẻ em, những đối tượng gặp nhiều khó khăn trong cuộc sống như suy dinh dưỡng, mồ côi, khuyết tật và nhiều hoàn cảnh đặc biệt khó khăn khác. Tại Amway, hoạt động kinh doanh của chúng tôi tồn tại để giúp mọi người khai thác tiềm năng của chính mình. Chúng tôi làm điều đó bằng cách giúp họ bắt đầu công việc kinh doanh riêng của họ. Và chúng tôi thực hiện nó thông qua các sản phẩm có chất lượng tốt nhất cùng với các thương hiệu hướng tới giúp mọi người khỏe mạnh hơn, tự tin hơn và là nền tảng cho gia đình, cho một cuộc sống tốt đẹp hơn

Tầm nhìn của Amway trên toàn thế giới với tư cách một công dân có trách nhiệm được định hướng vô cùng đơn giản. Tầm nhìn của chúng ta là Giúp đỡ Mọi Người Sống Cuộc Sống Tốt Đẹp Hơn – đã tạo cảm hứng cho tất cả mọi thứ chúng tôi làm. Tầm nhìn cốt lõi này đã định hướng cho những lựa chọn chiến lược của chúng tôi trong kinh doanh, kiến tạo các mối quan hệ và đưa chúng tôi từng hướng tới một sứ mệnh toàn cầu có mục đích - để tạo ra sự thay đổi tích cực trong cuộc sống của người dân trên khắp thế giới. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là tôn chỉ hàng đầu cho các nỗ lực phát triển bền vững của chúng tôi...

ÔNG LEO BOON WANG

**TỔNG GIÁM ĐỐC AMWAY TIỂU VÙNG
BA NƯỚC VIỆT NAM, INDONESIA, PHILIPPINES**

... Tại Amway, chúng tôi rất nhất quán với nhóm đối tượng hưởng lợi từ các chương trình Trách nhiệm xã hội (CSR) đó là: TRẺ EM. Trong tất cả các chương trình CSR lớn như Power of Five, Amway One by One, Nhà bếp cho trẻ em, Học bổng Cùng Amway tới trường hoặc Operation Smile, chương trình tài trợ phối hợp với Làng trẻ em SOS Việt Nam, chúng tôi cam kết giúp trẻ em tại Việt Nam có cuộc sống tốt đẹp hơn. Trong năm 2017, Amway Việt Nam đã triển khai hàng loạt chương trình CSR với tổng giá trị tài trợ là 1.327.800 triệu đồng, bao gồm sự đóng góp của nhân viên và đối tác kinh doanh của Amway, đã được trao tặng cho những người thiệt thòi trong cả nước. Với hai chương trình CSR chủ chốt của Amway là Chương trình Nutrilite Power of Five và Ngày Hội tình nguyện vì cộng đồng, đã có 2,901 trẻ em suy dinh dưỡng và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn được hưởng lợi từ sự hỗ trợ dinh dưỡng và giáo dục từ công ty năm ngoái. Năm 2017 cũng là năm thứ hai Amway Việt Nam tổ chức Ngày Hội tình nguyện vì cộng đồng, tới thăm, sơn sửa cơ sở vật chất cũng như vui chơi với các trẻ em mồ côi tại Làng Trẻ Em SOS Việt Nam tại Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh với sự tham gia của hơn 80 nhân viên.



LEO BOON WANG





GIỚI THIỆU CHUNG VỀ AMWAY

Amway Việt Nam được thành lập vào năm 2008, là thành viên của Tập đoàn bán hàng trực tiếp hàng đầu thế giới Amway. Tập đoàn Amway được thành lập vào năm 1959 tại Ada, bang Michigan, Hoa Kỳ. Tập đoàn Amway hiện đang hoạt động ở hơn 100 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

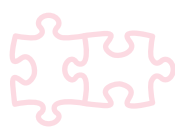
Amway Việt Nam sản xuất và kinh doanh đa dạng các sản phẩm chất lượng cao thuộc các dòng thực phẩm bảo vệ sức khỏe và thực phẩm bổ sung Nutrilite™, dòng sản phẩm chăm sóc da Artistry™, dòng sản phẩm chăm sóc cá nhân gồm: Glister, Santinique và G&H và dòng sản phẩm chăm sóc gia dụng Amway Home

Tập đoàn Amway hiện có hơn 19.000 nhân viên và 3 triệu đối tác kinh doanh trên toàn cầu.

Amway Việt Nam có hơn 400 nhân viên và hàng trăm ngàn đối tác kinh doanh.



Trụ sở Tập Đoàn Amway tại Ada, Bang Michigan, Hoa Kỳ



GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA AMWAY



TỰ DO

Ở Amway, tất cả chúng ta đều có quyền tự do thay đổi cuộc sống của chính mình bằng cách tạo dựng sự nghiệp riêng cho chính mình.



GIA ĐÌNH

Gia đình là nền tảng của cuộc sống và chúng ta đều là thành viên của đại gia đình Amway Toàn Cầu, chúng ta tôn trọng và cùng chăm sóc lẫn nhau để cùng đi tới thành công.



HY VỌNG

Ai cũng có quyền được mơ ước và hi vọng. Ở Amway chúng tôi luôn tiếp lửa, truyền cảm hứng để bạn luôn hi vọng và cố gắng đạt được ước mơ của chính mình.



TƯỞNG THƯỞNG

Hạnh phúc là khi bạn thành công và đạt được những gì xứng đáng với công sức của mình. Amway luôn tưởng thưởng bạn khi bạn thành công và khi bạn giúp đỡ người khác đạt được thành công.



CHIẾN DỊCH NUTRILITE POWER OF 5



Nutrilite - Power of 5 là chương trình từ thiện của Tập đoàn Amway được thực hiện tại Việt Nam và 15 quốc gia khác trên thế giới như: Mexico, Brazil, Nam Phi, Indonesia... Thông qua việc phân phối miễn phí sản phẩm Nutrilite Little Bits cung cấp 15 loại vitamin và khoáng chất thiết yếu hỗ trợ trẻ em từ trên 6 tháng đến dưới 5 tuổi. Cuối năm 2016, Amway đã nâng số lượng trẻ em được hỗ trợ dinh dưỡng trên toàn cầu lên 14.000 trẻ.

Amway Việt Nam tự hào là một trong những đơn vị triển khai thực hiện Chiến dịch Nutrilite Power of 5 được đánh giá là tích cực và hiệu quả nhất Toàn cầu với quy mô hoạt động cũng như số lượng trẻ được hưởng lợi từ chương trình ngày càng tăng mạnh qua từng năm. Năm 2017, 5.940 hộp sản phẩm Nutrilite Little Bits đã được bổ sung cho 2.098 trẻ em thiếu dinh dưỡng tại Huyện Bảo Thắng tỉnh Lào Cai; đánh dấu năm thứ 3 thành công của chiến dịch Nutrilite Power of 5 tại Việt Nam với tổng số trẻ em được hỗ trợ lên tới 4.186 trẻ.



Các đối tác kinh doanh của Amway chung tay thu thập dấu tay tại khắp các sự kiện không chỉ ở Việt Nam mà trên toàn Thế Giới.



CHƯƠNG TRÌNH TÀI TRỢ LÀNG TRẺ EM SOS VIỆT NAM & NHẬN ĐỖ ĐẦU TRẺ EM MỒ CÔI



Amway Việt Nam và Làng Trẻ em SOS Việt Nam ký kết thỏa thuận hợp tác hỗ trợ cho 17 Làng Trẻ em SOS Việt Nam với tổng trị giá 350 triệu

Từ ngày 12/09/2017 Amway Việt Nam chính thức đồng hành cùng Làng trẻ em SOS Việt Nam, một tổ chức danh tiếng toàn cầu, hoạt động phi lợi nhuận, uy tín và lấy trẻ em làm trung tâm.

Amway tự hào trở thành một trong những nhà bảo trợ chính thức cho Làng trẻ em SOS Việt Nam thông qua tổng tài trợ lên tới 584 triệu đồng bao gồm tám séc trị giá 350 triệu đồng cùng kinh phí và nhu yếu phẩm thiết yếu cho 17 Làng trẻ em SOS tại Việt Nam trên khắp cả nước. Trong khuôn khổ hợp tác với Làng trẻ em SOS Việt Nam, Amway Việt Nam cùng các đối tác kinh doanh Diamond và nhân viên của mình đã nhận đỡ đầu 63 trẻ mồ côi – trở thành gia đình của các em, mang lại cho các em một cuộc sống đầy đủ cùng tương lai tươi sáng hơn.



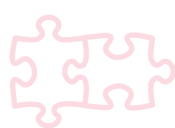


NGÀY TÌNH NGUYỆN VÌ CỘNG ĐỒNG – CSR DAY 2017



CSR Day – Ngày tình nguyện vì cộng đồng là một hoạt động thường niên ý nghĩa dành cho toàn thể cán bộ nhân viên và đối tác kinh doanh Amway Việt Nam. Thông qua hoạt động này, Amway khuyến khích các thành viên công ty cũng như đối tác kinh doanh của mình xây dựng một văn hóa làm việc có trách nhiệm và quan tâm tới cộng đồng.

Ngày CSR Day của Amway Việt Nam diễn ra đồng thời tại 2 điểm: Làng trẻ em SOS Gò Vấp, TP. HCM và Làng trẻ em SOS Cầu Giấy, Hà Nội. Các đối tác kinh doanh và nhân viên Amway đã tham gia các hoạt động tu bổ Làng, sơn mới 300 mét hàng rào của làng, thăm gặp, tặng quà và tổ chức các hoạt động vui chơi như biểu diễn văn nghệ, biểu diễn xiếc nghệ thuật, vui chơi cùng các em trong làng; đem đến cho các em một ngày cuối tuần thật ý nghĩa và nhiều niềm vui ngay trước Giáng sinh và năm mới 2018.







HỌC BỔNG AMWAY CÙNG EM ĐẾN TRƯỜNG 2017

Song hành cùng với sự kiện khai trương và đưa vào hoạt động các Trung tâm Hỗ trợ Kinh doanh Amway, các chi nhánh và trung tâm phân phối Amway tại các tỉnh thành Hà Nội, Hồ Chí Minh, Bắc Giang, Hải Phòng, Nghệ An, Khánh Hòa, bên cạnh hoạt động kinh doanh của mình, Amway cam kết dành một phần lợi nhuận của mình chia sẻ khó khăn với các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn địa phương.

Nhân dịp này, thông qua Hội khuyến học các tỉnh Bắc Giang, Nghệ An, Quận Tân Bình – Tp. Hồ Chí Minh; Quỹ Khuyến học Khuyến tài tỉnh Khánh Hòa và Công đoàn Sở Công Thương Hải Phòng, Quỹ Tấm Lòng Nhân Ái – Báo Hà Nội Mới Amway đã trao tặng học bổng có tổng trị giá 120 triệu đồng tới các em học sinh vượt khó vươn lên đạt thành tích cao trong học tập, rèn luyện.

Thông qua phần học bổng này, Amway mong muốn được đồng hành cùng các hoạt động xã hội tại địa phương cũng như chia sẻ một phần giúp các em có thêm hành trang đón chào năm học mới 2017 – 2018.



NĂM 2017



1.327.800.000 VNĐ

Tổng số tiền Amway Việt Nam
tài trợ, giúp đỡ trẻ em



3.068 TRẺ

Tổng số trẻ em
được giúp đỡ



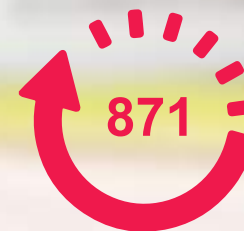
100 NGƯỜI

Số nhân viên
tham gia



135 NGƯỜI

Số đối tác kinh doanh
tham gia



871 GIỜ

Tổng số giờ làm tình nguyện,
giúp đỡ trẻ em của
Amway Việt Nam

AMWAY VỚI MÔI TRƯỜNG



Tận dụng **70%** nước thải,
tái tạo để tưới cây và nuôi cá

“

Amway tin tưởng rằng việc sử dụng và quản lý hiệu quả nguồn tài nguyên là cách hữu hiệu nhất thể hiện trách nhiệm của cả nền công nghiệp nói chung và đặc biệt là từng doanh nghiệp nói riêng đối với sự phát triển bền vững của nhân loại.

Tại Amway, Phát Triển Bền Vững không chỉ là xu hướng mà còn là hành trình mà chúng tôi theo đuổi để không chỉ tạo ra những giá trị bền vững cho doanh nghiệp mà còn các tác động tích cực đối với môi trường, góp phần phát triển cộng đồng.

”







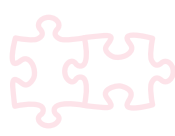
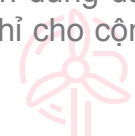
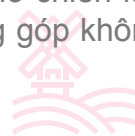
GIẢI THƯỞNG & GHI NHẬN 2017



TOP 100 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2017

Ngày 06/12/2017, Amway Việt Nam vinh dự nhận giải Top 100 Doanh Nghiệp Phát Triển Bền Vững (CSI) 2017 do Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển Bền vững Việt Nam (VBCSD), thuộc Phòng Thương mại & Công nghiệp Việt Nam (VCCI) trao tặng. “Doanh Nghiệp Phát Triển Bền Vững-CSI” là một trong những giải thưởng uy tín được tổ chức thường niên, nhằm nâng cao hơn nữa vai trò của khối doanh nghiệp trong công cuộc phát triển bền vững của đất nước cũng như cải thiện năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong bối cảnh hội nhập.

Amway Việt Nam là doanh nghiệp duy nhất của ngành sức khỏe và sắc đẹp có mặt trong bảng xếp hạng Top 100 doanh nghiệp phát triển bền vững hai năm liền. Điều đó là minh chứng cho chiến lược phát triển đúng đắn của tập đoàn và hơn hết là những đóng góp không ngừng nghỉ cho cộng đồng.





TOP 4 DOANH NGHIỆP CÓ BÁO CÁO BỀN VỮNG TỐT NHẤT CHÂU Á 2017

Giải thưởng Báo cáo Bền vững Châu Á (ASRA) là sự công nhận cao nhất cho báo cáo bền vững trong khu vực của Amway, phản ánh cam kết của Amway Việt Nam trong việc hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững thành hành động.

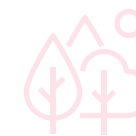
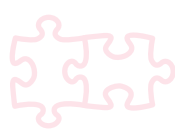
Trong thời gian vừa qua, Amway Việt Nam đã và đang thực hiện những bước đệm cho cuộc cách mạng vươn ra biển lớn với tầm nhìn, sứ mệnh và mục tiêu mới nhằm đem lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người thông qua những tiêu chí về sản phẩm và dịch vụ, những tiêu chuẩn về đạo đức kinh doanh và hỗ trợ cộng đồng.





TOP NHÀ TUYỂN DỤNG XUẤT SẮC CHÂU Á -THÁI BÌNH DƯƠNG

Chứng nhận Nhà Tuyển Dụng Xuất Sắc Châu Á -Thái Bình Dương 2018 là một ghi nhận xứng đáng dành cho Amway Việt Nam thể hiện những nỗ lực của công ty nhằm phát triển nguồn nhân lực và đời sống nhân viên của mình. Đây là một nghiên cứu quốc tế hàng năm do Top Employer Institute thực hiện đối với các nhà tuyển dụng hàng đầu trên thế giới nhằm tìm ra các doanh nghiệp, tổ chức cung cấp điều kiện làm việc tốt nhất cho nhân viên, chú trọng đào tạo và phát triển tài năng ở mọi cấp bậc trong tổ chức, cũng như cố gắng không ngừng nhằm tối ưu hóa hiệu quả công việc.



THÔNG điệp TỪ CÁC ĐỐI TÁC KINH DOANH AMWAY



Nguyễn Thị Điệp

Crown Ambassador

“

Bên cạnh công việc kinh doanh bận rộn, tôi vẫn không quên dành thời gian tham gia các hoạt động từ thiện cùng công ty Amway Việt Nam. Được trực tiếp chia sẻ cùng các hoàn cảnh khó khăn với vai trò là tình nguyện viên, tôi cảm thấy cuộc sống và công việc của mình có thêm nhiều ý nghĩa, đúng theo phương châm của công ty là mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho tất cả mọi người.

”



Trần Phạm Bình & Nguyễn Thị Việt Nga

Triple Diamond

“

Tôi cảm thấy việc làm của Amway thực sự ý nghĩa. Chương trình này sẽ giúp nhiều cháu có tuổi thơ khỏe mạnh, vui vẻ và sáng tạo. Tôi mong muốn đồng hành cùng chương trình này nhiều nhiều năm nữa và giúp được nhiều nhiều cháu thay đổi thể lực, chiều cao.

”



**Phạm Hồng Lê
& Vương Tuấn Long**

Founders Executive Diamond

“

Là 1 nhà phân phối gắn bó với cty Amway Việt Nam 1 quãng đường 10 năm, tôi luôn chứng kiến và đôi lúc được tham gia vào những hoạt động có ý nghĩa của cty Amway, làm tôi cảm thấy rất hạnh phúc. Hạnh phúc vì mình là NPP của 1 cty có tâm, hạnh phúc vì được tham gia đóng góp để cuộc sống tốt đẹp hơn và hạnh phúc vì ít ra mình cảm thấy mình mang lại niềm vui nho nhỏ cho người khác. Từ những nụ cười cho trẻ em sút môi, hờ hăm ếch của operation smile, đến những phần quà cho trẻ em nghèo vùng xa, đến những chương trình cung cấp chất dinh dưỡng tối thiểu cho trẻ em vùng cao, và gần đây nhất là chương trình: Không để trẻ em phải lớn lên một mình, nhận đỡ đầu trẻ em mồ côi tại Làng trẻ em SOS Việt Nam. Dù là phần của mình rất nhỏ, nhưng mang lại ý nghĩa nhân văn vô cùng lớn đối với bản thân thôi, vì ít nhất tôi còn biết mình may mắn hơn rất nhiều những mảnh đời bất hạnh ngoài kia ... và thật sự muốn chia sẻ thêm phần nào đó những bất hạnh đó bằng cách này hay cách khác để vui đi những mắt mát, những thiếu thốn

”

THÔNGIỆP TỪ CÁC ĐỐI TÁC KINH DOANH AMWAY



Đoàn Tố Chân
Executive Diamond

“

Là một nhà phân phối gắn bó với Amway Việt Nam một quãng đường mười năm, tôi luôn chứng kiến và đôi lúc được tham gia vào những hoạt động có ý nghĩa của Amway, làm tôi cảm thấy rất hạnh phúc. Hạnh phúc vì mình là NPP của một công ty có tâm, hạnh phúc vì được tham gia đóng góp để cuộc sống tốt đẹp hơn và hạnh phúc vì ít ra mình cảm thấy mình mang lại niềm vui nhỏ cho người khác. Từ những nụ cười cho trẻ em sút mồ, hờ hèm ếch của Operation smile, đến những phần quà cho trẻ em nghèo vùng xa, đến những chương trình cung cấp chất dinh dưỡng tối thiểu cho trẻ em vùng cao, và gần đây nhất là chương trình: Không để trẻ em phải lớn lên một mình, nhận đỡ đầu trẻ em mồ côi tại Làng trẻ em SOS Việt Nam. Dù là phần của mình rất nhỏ, nhưng mang lại ý nghĩa nhân văn vô cùng lớn đối với bản thân thôi, vì ít nhất tôi còn biết mình may mắn hơn rất nhiều những mảnh đời bất hạnh ngoài kia... và thật sự muốn chia sẻ thêm phần nào đó.... những bất hạnh đó bằng cách này hay cách khác.... để vơi đi những mất mát, những thiếu thốn

”



**Đặng Thị Hoàng Yến
& Trần Khánh Cường**
Founders Diamond

“

Là một công dân Việt Nam yêu nước và có trách nhiệm thì việc góp phần vào việc giúp đỡ cộng đồng, xã hội là trách nhiệm không thể thiếu của mỗi công dân VN. Vì lý do đó cá nhân tôi tin rằng Nhân viên và NPP Amway VN đang làm đúng. Tôi tự hào vì Công ty Amway toàn cầu đã có văn hóa hay triết lý này ngay từ ngày đầu thành lập tại Mỹ và tại Việt Nam.

”



**Phạm Thị Quỳnh Dzyao
& Nguyễn Xuân Thảo**
Founders Diamond

“

Chúng tôi rất tự hào là NPP của cty Amway Việt Nam! Càng tự hào hơn khi chúng tôi được đồng hành cùng công ty trong những chương trình mang tính nhân văn cao trong suốt những năm vừa qua.

Với chúng tôi chương trình Power of 5 mang ý nghĩa nhân văn rất to lớn của cty Amway trong việc chung tay, góp phần cùng xã hội để cải thiện tình trạng suy dinh dưỡng ở trẻ. Qua đó giúp trẻ phát triển toàn diện cả thể chất lẫn tinh thần.

Nhận đỡ đầu cho trẻ tại làng trẻ SOS là cách chúng tôi chọn để đồng hành cùng công ty trong việc bù đắp sự thiếu vắng tình thương, và khó khăn của các bé không may mắn tại ngôi làng này.

”

THÔNGIỆP TỪ CÁC ĐỐI TÁC KINH DOANH AMWAY



**Bùi Thu Hà
& Nguyễn Đức Hiếu**
Diamond

“

Gia đình chúng tôi rất hào hứng khi tham gia nhận đỡ đầu cho trẻ tại làng trẻ em SOS Việt Nam. Quan điểm của chúng tôi là sẻ chia. Mỗi thành viên trong gia đình (nhỏ nhất là 11 tuổi) đóng góp 1 phần theo khả năng của mình để mong giúp phần nào cho bé tại làng trẻ SOS. Giá trị lớn nhất mà chúng tôi nhận được đó là tình thân yêu thương và chia sẻ đã được truyền cho con trai tôi, giúp cháu hiểu được và sự cảm thông với những bạn có hoàn cảnh khó khăn của mình.

”



**Cao Văn Hay
& Đoàn Thị Xuân Mai**
Diamond

“

Rất cảm ơn và hạnh phúc vì Amway Việt Nam đã giúp cho chúng tôi được cơ hội đóng góp cho cộng đồng thông qua việc nhận nuôi các trẻ em làng S.O.S! Mang được tình thương cho các bé mồ côi là việc làm thiết thực để nuôi dưỡng những mầm non tương lai cho xã hội những người công dân ưu tú đã được nuôi dưỡng lớn lên trong tình người rộng lớn! Hy vọng chính các em cũng sẽ lan tỏa cho xã hội những con người luôn sống vì cộng đồng bằng tấm lòng nhân ái đầy yêu thương!

”



**Đàm Duy Hải
& Trần Thùy Dương**
Diamond

“

Tôi thấy đây là một hành động hết sức có ý nghĩa đối với các em bé tại trại trẻ SOS. Và cũng vô cùng có ý nghĩa đối với mỗi bản thân anh chị em nhà phân phối như chúng tôi. Cảm ơn công ty Amway vì đã giúp chúng tôi có cơ hội được trao tới các con những tình cảm, tình yêu thương và sự quan tâm mà các con đã bị thiếu thốn nhiều năm qua! Hãy cùng chung tay kêu gọi cộng đồng giúp đỡ nhiều em bé khắp nơi trên cả nước anh chị em nhé.

”



**Hoàng Thị Sâm
& Trần Văn Hưng**
Diamond

“

Trong hành trình Kinh doanh cùng Amway, giá trị lớn nhất chúng tôi nhận được đó là giá trị hãy cho đi. Từ thiện của tập đoàn Amway không chỉ là nghĩa cử tri ân, mà trên hết đó là tấm lòng, là trái tim, cái đạo làm người. Nó không chỉ giúp đỡ thiết thực cuộc sống cho các em bé làng SOS, các em bé suy dinh dưỡng mà cao hơn thế, còn có ý nghĩa giáo dục sâu sắc về đạo đức, nghĩa cử, về hành xử ân tình, có trước có sau của người Việt Nam chúng ta. Với cách điều hành của một Ban lãnh đạo tâm huyết, cùng sự hướng dẫn cụ thể, thường xuyên của lãnh đạo Amway, không chỉ làm ấm lòng những người được giúp đỡ mà còn làm yên tâm cho những cá nhân, đơn vị đóng góp vì chắc chắn đồng tiền đóng góp của họ luôn đến đúng địa chỉ, vẹn nguyên tình cảm, vẹn nguyên tính minh bạch và nghĩa cử cao đẹp.

”

THÔNG điệp từ các đối tác kinh doanh Amway



**Huỳnh Lê Hoàng Quân
& Nguyễn Thị Thu Thủy**
Diamond

“

Thông qua chương trình Ngày Hội tình nguyện vì cộng đồng được tổ chức tại Làng Trẻ em SOS Tp. HCM. Chúng tôi cảm thấy rất tự hào về đối tác Amway Việt Nam. Không những Kinh doanh mà còn có trách nhiệm với xã hội! Với chương trình the power of 5 tại Bắc Giang, chúng tôi cảm thấy tự hào về những nghĩa cử mà Amway đã chia sẻ đến các cháu nhỏ vùng cao vùng sâu. Qua đó giúp người tiêu dùng nhìn nhận tốt hơn về hình ảnh Amway trong mắt người tiêu dùng.

”



Nguyễn Lý Huỳnh Chương
Diamond

“

Về hoạt động nhận đỡ đầu trẻ tại làng SOS, trở thành 1 phần của các hoạt động xã hội tại Amway thực sự là 1 vinh hạnh của tôi.

Những nỗ lực của chúng tôi đều đang đem lại giá trị cho 1 ai đó chính là nguồn động lực rất lớn, để bản thân mỗi người cố gắng nhiều hơn qua từng ngày.

Cảm ơn Amway vì đã cho tôi cơ hội chung tay cùng giúp đỡ mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn!!

”



**Phạm Bảo Thơ
& Nguyễn Thành Trung**
Diamond

“

Chúng tôi đồng hành cùng Amway không chỉ bởi cơ hội kinh doanh mà còn vì tôn chỉ hoạt động có trách nhiệm với cộng đồng, chung tay giúp đỡ mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho tất cả mọi người. Ở Amway chúng tôi có cơ hội được chia sẻ những khó khăn với những mảnh đời còn kém may mắn hơn mình để từ đó chúng tôi không ngừng cố gắng không chỉ để phát triển bản thân mà còn để giúp đỡ mọi người.

”



**Vũ Thị Thu Hương
& Đinh Anh Tuấn**
Diamond

“

Hỗ trợ trẻ em ở làng trẻ SOS là dự án rất có giá trị, không chỉ vì giá trị nhân văn mà còn thể hiện sự cam kết lâu dài của Amway cũng như các NPP trong việc tự nguyện chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng.

”

LỜI CẢM ƠN

Nhân dịp ra mắt “Báo cáo Trách nhiệm Xã hội 2017”, Amway Việt Nam xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các cơ quan nhà nước, đơn vị báo chí, các đối tác từ thiện, các đối tác kinh doanh cùng toàn thể cán bộ nhân viên đã đồng hành cùng Amway Việt Nam trong các hoạt động trách nhiệm xã hội vì cộng đồng trong năm 2017 vừa qua.





Amway

THƯƠNG HIỆU TOÀN CẦU VỀ SỨC KHỎE VÀ SẮC ĐẸP

