

ĐẶC SAN CÔNG TY TNHH AMWAY VIỆT NAM

AMAGKAM

Tháng 9&10 · 2021

ALS AUCKLAND NEW ZEALAND 2022

Tuyệt tác từ thiên nhiên



Amway

Tháng 09-10

MỤC LỤC

Thông điệp từ Tổng Giám Đốc Amway Việt Nam

Điều kiện tham dự ALS 2021 & DI 2021

NUTRILITE

6 Nguyên tắc canh tác hữu cơ tại Nutrilite

Những “cảnh sát” bảo vệ thực vật ít ai ngờ tới tại trang trại Nutrilite

Chủ động chăm sóc sức khỏe từ thương hiệu dinh dưỡng bán chạy số 1 toàn cầu

Nutrilite và Thực phẩm bổ sung protein bán chạy số 1 thế giới

Có Nutrilite, củng cố đề kháng mùa giãn cách thật đơn giản!

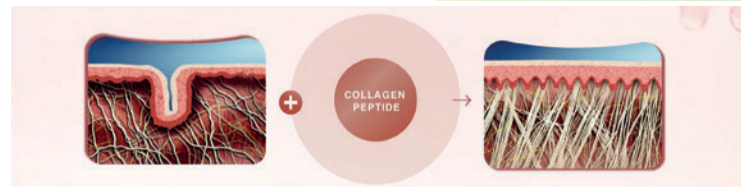
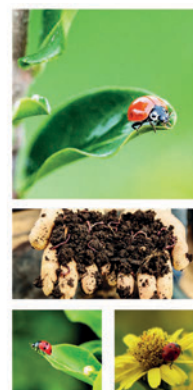
“Nâng cấp” sức khỏe làn da từ bên trong cùng Collagen Peptide

Nutrilite Core 9 giúp Nhà Phân Phối thành công như thế nào?

Bữa ăn thay thế - giải pháp dinh dưỡng không thể bỏ qua

Chuỗi hoạt động ra mắt sản phẩm

BodyKey Meal Replacement vị Coffee & vị Chocolate



ARTISTRY

Kết tinh dinh dưỡng – Thăng hoa làn da

Giải mã từ A-Z các vấn đề về lão hóa da

Bộ giải pháp làm mới da Artistry Skin Nutrition Renewing Set

Bộ giải pháp săn chắc da Artistry Skin Nutrition Firming Set

Hành trình trở thành Artistry Passionista 2021

Vinh danh Artistry Passionista 2021

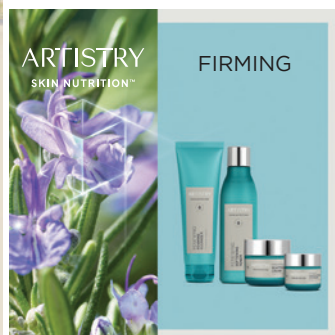
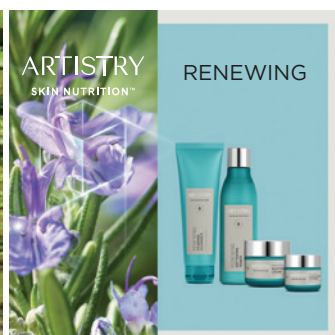
Chúc mừng Artistry Star Thế hệ 3 năm 2021

Giải thưởng thử thách quý của Artistry Beauty Challenge

Amway tiếp tục là Tập đoàn số 1 thế giới ngành bán hàng trực tiếp

Amway Việt Nam ra mắt Báo cáo trách nhiệm xã hội lần thứ 6

Sự kiện “Thế giới trong tâm tay”





“

Giá trị cốt lõi mà Amway đã kiên trì theo đuổi suốt hơn 60 năm qua, là trở thành tập đoàn dinh dưỡng dẫn đầu xu thế, kết hợp tinh hoa khoa học và tinh túy thiên nhiên, để tạo ra các sản phẩm chất lượng nhất. Những giá trị này chính là nền tảng cho sự phát triển bền vững và lâu dài của Amway Việt Nam nói riêng và Amway toàn cầu nói chung.

”

Ông HUỖNH THIÊN TRIỀU

Tổng Giám Đốc Cty TNHH Amway Việt Nam

Đây chính là phương châm Amway Việt Nam và ông Huỳnh Thiên Triều, Tổng Giám đốc Công Ty Amway Việt Nam theo đuổi từ khi bắt đầu đầu tư vào thị trường Việt Nam. Gần 15 năm gắn bó với người tiêu dùng Việt, tiên phong tạo ra những sản phẩm bảo vệ sức khỏe an toàn và hiệu quả, Amway Việt Nam tiếp tục đầu tư công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, đồng thời xây dựng nền tảng vững chắc nhằm tiếp tục phát triển kinh doanh bền vững.

PHÁT TRIỂN KINH DOANH BỀN VỮNG LÀ MỤC TIÊU CỦA CHÚNG TÔI

➤ BỨT PHÁ TRONG KINH DOANH VÀ RA MẮT NHIỀU SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG

Trong năm tài chính vừa qua, Amway đã có những kế hoạch hành động và phương hướng phát triển đem lại những lợi ích kinh tế xã hội sâu sắc, tạo ra nhiều bứt phá trong kinh doanh thông qua việc cung cấp những sản phẩm chất lượng. Chúng tôi đã có chiến lược phát triển sản phẩm tập trung vào các mũi nhọn chính: Không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng những sản phẩm đã quen thuộc với người tiêu dùng, liên tục đưa ra những sản phẩm thế hệ mới với công thức tối ưu, tiện lợi hơn về đóng gói, hấp thu tốt hơn, đa dạng hơn...

Ngoài ra, Amway Việt Nam đã xây dựng và hoàn thiện các công cụ kỹ thuật số để cao tính tương tác, kết nối nhanh chóng, tiện lợi với khách hàng. Điển hình là trang thông tin điện tử tại địa chỉ www.amway.com.vn bao gồm các nội dung giới thiệu về công ty, sản phẩm và tích hợp nền tảng thương mại điện tử: đặt hàng, thanh toán, tra cứu thông tin đơn hàng... Đặc biệt, dự kiến trong thời gian tới, chúng tôi sẽ cho ra mắt ứng dụng với các tính năng tương tự trên các thiết bị điện tử thông minh.

➤ TẠO MỌI ĐIỀU KIỆN ĐỂ TĂNG TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Amway cũng đã phát triển các chuỗi trung tâm trải nghiệm sản phẩm với các tiêu chí: hiện đại, năng động và tiện nghi nhằm tạo ra không gian kinh doanh thuận lợi cho Nhà Phân Phối. Từ đó, giúp các khách hàng được tư vấn đầy đủ và có những trải nghiệm tốt nhất để cảm nhận giá trị khác nhau của sản phẩm, dịch vụ và được tư vấn các sản phẩm. Ngoài ra, chúng tôi đã thực hiện rất tốt việc mở rộng xu hướng phát triển số để kết nối tốt hơn với người tiêu dùng trẻ tuổi trên thị trường, góp phần xây dựng những cộng đồng phù hợp với từng sở thích như: chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp hay ẩm thực.

➤ NÂNG CAO KIẾN THỨC CHO NHÀ PHÂN PHỐI

Chất lượng dinh dưỡng tác động trực tiếp đến chất lượng cuộc sống của mỗi người vì cơ thể cần nguồn dinh dưỡng để duy trì các chức năng về thể chất và tinh thần. Tuy nhiên, cuộc sống hiện tại, con người phải đối mặt với nhiều tác nhân gây ảnh hưởng đến sức khỏe như: ô nhiễm, vệ sinh an toàn thực phẩm, lối sống công nghiệp với đồ ăn nhanh... Vì vậy, việc bổ sung dinh dưỡng dưới nhiều dạng khác nhau như thực phẩm bổ sung vitamin, khoáng chất hay các thực phẩm chức năng là vô cùng cần thiết. Chúng tôi cho rằng, hiện nay người tiêu dùng khá thông minh trong việc lựa chọn sản phẩm an toàn, chất lượng. Ngoài ra, họ cũng chú ý đến những sản phẩm có nguồn gốc thực vật và nguồn gốc hữu cơ, cũng như những công ty có sản phẩm thân thiện với môi trường và cổ vũ lối sống lành mạnh trong cộng đồng.

Hiểu được điều này, bên cạnh việc đầu tư công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm, chúng tôi còn phối hợp cùng các chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu từ Viện Dinh Dưỡng Quốc Gia, Bộ Y Tế nhằm phát triển và nâng cao kiến thức cho các Nhà Phân Phối thông qua các buổi tọa đàm, tư vấn dinh dưỡng. Từ đó, Nhà Phân Phối có thể truyền tải thông điệp, tính năng, công dụng của sản phẩm một cách chính xác nhất, hiệu quả nhất đến người tiêu dùng.

➤ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG GẮN LIỀN VỚI TRÁCH NHIỆM VỚI XÃ HỘI

Amway Việt Nam là doanh nghiệp vinh dự nằm trong danh sách Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam trong nhiều năm liên tiếp, Amway Việt Nam nhận thức sâu sắc được tầm quan trọng của việc gắn chặt mục tiêu phát triển kinh doanh với các hoạt động trách nhiệm xã hội, hướng đến sự phát triển bền vững. Trong năm tài chính mới, Amway Việt Nam sẽ tiếp tục các hoạt động ý nghĩa, vừa truyền tải được thông điệp chăm sóc sức khỏe chủ động, vừa nâng cao ý thức của cộng đồng về các vấn đề sức khỏe. Đây không chỉ là niềm tự hào mà còn là động lực để Amway không ngừng nỗ lực nghiên cứu, phát triển để mang đến những sản phẩm tốt nhất.

➤ ĐỐI ĐẦU THÁCH THỨC BỨT TỐC TĂNG TRƯỞNG

Trong năm tài chính mới, Amway sẽ không ngừng đầu tư công nghệ, cải thiện chất lượng sản phẩm, đồng thời xây dựng nền tảng vững chắc nhằm tiếp tục phát triển kinh doanh bền vững. **“Tự tin, dẫn thân, kiên định”** chính là 3 từ khóa Amway tặng cho bạn để bắt đầu năm tài chính mới này. Dù bạn mới bắt đầu hay đã có nhiều năm kinh nghiệm đồng hành cùng Amway, hãy tin rằng ai trên đời cũng ưu tú như nhau, có khả năng như nhau và có cơ hội bằng nhau. Thích nghi và cập nhật những thay đổi và xu hướng mới, bạn sẽ học được nhiều bài học, học cách tiến lên và dừng lại để tiến xa hơn nữa, học cho đi và nhận lãnh, học cách thích nghi với từng thành viên mới, từng thử thách mới. Kiên định chính là khi bạn vững vàng chào đón mọi sự thay đổi, bởi bạn biết rõ thể mạnh của bản thân và biết cách ứng đối trong mọi trường hợp.

Hãy nắm vững giá trị cốt lõi mà Amway đã kiên trì theo đuổi suốt hơn 60 năm qua đó là trở thành tập đoàn dinh dưỡng dẫn đầu xu thế, kết hợp những tinh hoa của khoa học với tinh túy của thiên nhiên, để tạo ra các sản phẩm chất lượng nhất. Những giá trị này chính là nền tảng cho sự phát triển bền vững và lâu dài của Amway Việt Nam nói riêng và Amway toàn cầu nói chung. Chắc chắn, tất cả chúng ta sẽ cùng nhau chinh phục những thành tựu cao hơn và tạo ra những giá trị tuyệt vời cho xã hội.

HỘI NGHỊ CÁC CẤP LÃNH ĐẠO ALS 2022

Hãy khám phá thế giới theo phong cách Amway.

Điều kiện tham dự

- Được công nhận danh hiệu Platinum trở lên (mới hoặc tái đạt) trong năm tài chính 2022.
- Thỏa tiêu chuẩn điểm ALS hoặc là NPP nhận Hoa Hồng Emerald (EBR).
- Phải là NPP đang hoạt động cùng Amway (bán hàng, tuyển dụng, tham dự huấn luyện, hội họp...).
- Phải đạt tổng Giá Trị Điểm Cá Nhân trong cả năm tài chính từ 1.200 PV trở lên và có Giá Trị Điểm Cá Nhân lớn hơn 0 ít nhất 6 tháng trong năm tài chính.
- Đã tham dự hội nghị Platinum và các cuộc họp bắt buộc khác (nếu có) do Công ty tổ chức.
- Tuân thủ các Quy Tắc Ứng Xử của Amway và Pháp luật Việt Nam.
- Không có các khoản nợ quá hạn.
- Được Công ty gửi thư mời tham dự. Danh sách NPP được mời tham dự sẽ do Amway quyết định dựa trên điều kiện và tiêu chuẩn tham dự đã công bố. Công ty sẽ không giải quyết cho các trường hợp không thỏa điều kiện đã được công bố.
- NPP phải được cơ quan có thẩm quyền đồng ý cấp visa cho chuyến đi. Công ty Amway sẽ không chịu trách nhiệm đối với việc NPP không được cấp visa và không tham gia được chuyến đi.

TIÊU CHUẨN ĐIỂM ALS NEW ZEALAND 2022

SỐ LẦN THAM DỰ ALS

Lần thứ nhất
Lần thứ hai
Lần thứ ba
Lần thứ bốn
Lần thứ năm
Lần thứ sáu trở đi

TIÊU CHUẨN ĐIỂM ALS

8.000
10.400
12.800
15.200
17.600
20.000

NHÀ PHÂN PHỐI ĐƯỢC NHẬN HOA HỒNG EMERALD (EBR)* SẼ ĐƯỢC MỜI THAM DỰ ALS.

(*) Trong năm tài chính 2022, Nhà Phân Phối đạt được Hoa Hồng Emerald (EBR) với 3 nhánh đủ điều kiện trong nước, trong đó mỗi nhánh đạt mức Hoa Hồng Thành Tích 21% ít nhất trong 6 tháng.

CÁCH TÍNH ĐIỂM ALS

Điểm ALS được tính trong năm tài chính 2022 của Amway, từ tháng 09/2021 đến tháng 08/2022, bao gồm các điểm thưởng (nếu có).

Công thức tính điểm ALS:

* Giá Trị Điểm Nhóm (bao gồm GTĐ chuyển tiếp từ nhánh không đạt 21%) x 0,25 x % Hoa Hồng Thành Tích

* 6% Hoa Hồng Lãnh Đạo x 0,75 x tỷ lệ GTĐ/DSBH (= 0,00003968)

* 4% Hoa Hồng Hỗ Trợ Bảo Trợ x 1,5 x 0,75 x tỷ lệ GTĐ/DSBH (= 0,00003968)

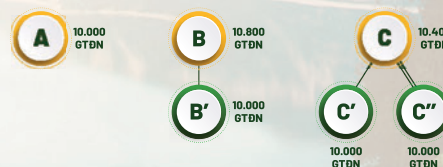
Lưu ý:

+ Đối với Nhà Phân Phối đang phấn đấu lần đầu đạt Platinum hoặc tái đạt Platinum trong năm tài chính 2022, điểm ALS chỉ tính cho những tháng đạt 21%.

Ngay sau khi đạt / tái đạt danh hiệu Platinum, điểm ALS sẽ được tính cho các tháng tiếp sau đó bất kể Nhà Phân Phối có đạt mức 21% hay không.

+ Điểm ALS không nằm trong chương trình bán hàng của Amway.

VÍ DỤ MINH HOẠ CÁCH TÍNH ĐIỂM ALS



	A	B	C
% HH Thành Tích	21%	21%	21%
6% HH Lãnh Đạo	Không có	15.120.000 đồng	15.120.000 đồng
4% HH Hỗ Trợ Bảo Trợ	Không có	Không có	10.080.000 đồng
Điểm ALS từ HH TT	$10.000 \times 0,25 \times 21\% = 525$	$10.800 \times 0,25 \times 21\% = 567$	$10.400 \times 0,25 \times 21\% = 546$
Điểm ALS từ HH LD	Không có	$15.120.000 \times 0,75 \times 0,00003968 = 450$	$15.120.000 \times 0,75 \times 0,00003968 = 450$
Điểm ALS từ HH HTBT	Không có	Không có	$10.080.000 \times 1,5 \times 0,75 \times 0,00003968 = 450$
TỔNG ĐIỂM ALS TRONG THÁNG	525	567 + 450 = 1.017	546 + 450 + 450 = 1.446

Amway

Santorini

Hòn Ngọc Địa Trung Hải

ĐIỀU KIỆN THAM DỰ HỘI NGHỊ LÃNH ĐẠO CẤP DIAMOND

- Được công nhận danh hiệu Diamond trở lên (mới hoặc tái đạt) trong năm tài chính 2022.
- Phải là NPP đang hoạt động cùng Amway (bán hàng, tuyển dụng, tham dự huấn luyện, hội họp...).
- Phải đạt tổng Giá Trị Điểm Cá Nhân trong cả năm tài chính từ 1.200 PV trở lên và có Giá Trị Điểm Cá Nhân lớn hơn 0 ít nhất 6 tháng trong năm tài chính.
- Đã tham dự hội nghị Platinum và các cuộc họp bắt buộc khác (nếu có) do Công ty tổ chức.
- Tuân thủ các Quy Tắc Ứng Xử của Amway và Pháp luật Việt Nam.
- Không có các khoản nợ quá hạn.
- Được Công ty gửi thư mời tham dự. Danh sách NPP được mời tham dự sẽ do Amway quyết định dựa trên điều kiện và tiêu chuẩn tham dự đã công bố. Công ty sẽ không giải quyết cho các trường hợp không thỏa điều kiện đã được công bố.
- NPP phải được cơ quan có thẩm quyền đồng ý cấp visa cho chuyến đi. Công ty Amway sẽ không chịu trách nhiệm đối với việc NPP không được cấp visa và không tham gia được chuyến đi.



AMWAY DIAMOND
INVITATIONAL 2022

Amway



Sinh ra và lớn lên trong gia đình có cha mẹ đều là công nhân viên nhà nước, nên từ nhỏ chúng tôi đã được lập trình đi theo hướng đi thường thấy: nỗ lực học giỏi, được làm việc tại những công ty lớn, vị trí tốt, lương cao là thành công. Và chúng tôi đã sống như vậy, chăm chỉ học tập và nỗ lực làm công - như một điều đương nhiên phải thế. Khi đã đạt được vị trí quản lý tại những doanh nghiệp, trong khi chúng tôi đang tạm hài lòng với cuộc sống, thì Amway gõ cửa nhà chúng tôi - như một cơ may, một món quà cuộc đời mà hai người bạn là anh Tư Trang và một người chị dành tặng chúng tôi, mà phải vài năm sau chúng tôi mới hiểu được những giá trị tuyệt vời của món quà này. Khởi đầu, chúng tôi đã đến với Amway chỉ với tư cách là người tiêu dùng sản phẩm. Và rồi chất lượng tuyệt vời của sản phẩm, cùng thành quả ấn tượng của những người bạn đi trước trong kinh doanh này, đã giúp chúng tôi thấy được “thành công trong kinh doanh Amway là có thật” và từ đó mở lòng tìm hiểu giá trị thành công toàn diện của kinh doanh Amway. Chúng tôi lựa chọn kinh doanh Amway vì giá trị Bảo Đảm và Tự Do – đó là những điều chúng tôi không thể tìm thấy được khi đi làm công, cho dù chúng tôi có đảm nhiệm vị trí cao cấp như thế nào chăng nữa. Như nhiều những Nhà Phân Phối khác, chúng tôi cũng gặp một số



thử thách khi chuyển từ làm công sang kinh doanh làm chủ, khi bước ra khỏi vùng an toàn để khởi nghiệp lúc tuổi đời không còn trẻ. Nhưng với niềm tin mãnh liệt vào công ty Amway, vào hệ thống, vào đồng đội cũng như bản thân, chúng tôi đã sẵn sàng học hỏi, đương đầu và vượt qua thử thách để đạt được thành quả bước đầu như hôm nay. Thời điểm Covid hoành hành khiến nhiều doanh nghiệp lao đao, lại là quãng thời gian kinh doanh của chúng tôi tăng trưởng mạnh cả bề rộng lẫn chiều sâu nhờ việc nhanh chóng đưa mọi hoạt động lên online và xem trọng việc bồi dưỡng nhân lực, giữ vững kim chỉ nam của kinh doanh Amway là “sự nghiệp xây dựng lãnh đạo, lãnh đạo xây dựng kinh doanh.” Nhờ sự dẫn dắt của hệ thống, của những người Thầy cũng như sự truyền cảm hứng, đồng hành của Founders Diamond Trần Thị Quỳnh Châu & Hồ Văn Hùng, Diamond Võ Thị Phi Phương & Phạm Việt Bắc, mà chúng tôi mới được mở ra một tầm nhìn lớn về sự nghiệp cùng Amway, được chỉ dạy phương pháp kinh doanh bền vững, liêm chính và chuyên nghiệp. Chúng tôi vô cùng biết ơn về điều này. Chúng tôi cam kết tiếp tục sát cánh chiến đấu, hỗ trợ những đồng đội đã tin tưởng đi theo chúng tôi để vươn đến cuộc sống tốt đẹp hơn, không trừ bất kỳ ai. Chúng tôi muốn dùng thành quả của mình trên từng chặng đường để khẳng định với mọi người rằng: chúng tôi làm được, nhất định bạn cũng có thể làm được.

*Bảo trợ Platinum tuyến trên.

Tôi đến với Amway vào cuối năm 2010. Tôi không kinh doanh nhưng muốn giúp bạn nên đã mua sản phẩm dùng thử và cảm nhận được chất lượng sản phẩm nên tôi đã mở thẻ Nhà Phân Phối để có thể mua và sử dụng tiếp. Sau một thời gian, diện mạo và sức khỏe tôi thay đổi; tôi cũng đã giới thiệu sản phẩm Amway với những người xung quanh. Tôi tìm hiểu thêm về kinh doanh Amway thông qua việc tham gia các hội nghị của các Nhà Phân Phối, nhìn thấy các câu “Nơi ước mơ trở thành hiện thực” và triết lý kinh doanh “Giúp người khác là giúp chính mình”. Tôi hiểu thêm về vấn đề “Làm Amway là đi giúp người chứ không phải đi cầu cạnh người khác” và “Làm Amway là cho mọi người 2 cơ hội: sức khỏe và tài chính”. Tôi quyết tâm tham gia kinh doanh toàn thời gian cùng Amway, bỏ đi sự nghiệp bên ngoài đã kinh doanh hơn 30 năm rất nhiều ngành nghề và mặc dù công việc bán tạp hóa thời điểm đó đang rất tốt. Nhưng tôi đã sẵn sàng từ bỏ 1 cái để chọn 1 cái tốt hơn. Thời gian đầu, tôi nỗ lực không ngừng và gặp nhiều phản đối từ



gia đình, bạn bè và không có được sự đồng cảm từ những người xung quanh. Nhưng tôi vẫn kiên trì vì bên cạnh tôi luôn có tuyến trên, có lãnh đạo, có Thầy Cô, có tuyến ngang, tuyến bạn và anh chị em trong đoàn đội đồng hành. Sau 1 năm nỗ lực toàn thời gian tôi cũng thành công. Năm 2014, vì đạt thành tích kinh doanh tốt, tôi đã được công ty cho đi du lịch thưởng và đến nay đã đặt chân đến hơn 10 quốc gia; tôi cũng nhận ra nhiều giá trị mà tiền không mua được. Tôi luôn theo sát phương hướng của Thầy Cô Trung - Thơ, xây dựng được đội ngũ lãnh đạo tinh anh trong hệ thống rất tuyệt vời và giúp được 2 con gái cũng trở thành Nhà Phân Phối 21% của Amway.

Có được ngày hôm nay tôi chân thành cảm ơn BGĐ và toàn thể nhân viên Amway, cảm ơn Thầy Cô quốc tế, cảm ơn Thầy Cô Trung -Thơ, cảm ơn tuyến ngang, tuyến bạn, cảm ơn đoàn đội của tôi đã đồng hành cùng tôi vượt qua tất cả thử thách để cùng nhau đi đến thành công. Tôi làm được tôi tin tất cả các bạn làm được. Chỉ cần bạn tin tưởng kì tích sẽ xuất hiện. Chỉ cần bạn kiên trì nhất định sẽ thành công.

Trước khi đến với Amway, tôi là người nông dân bình thường và đã từng gặp nhiều vấn đề về sức khỏe. Đầu tháng 6/2012, tôi biết đến sản phẩm Amway thông qua một người cháu chia sẻ, tôi đã sử dụng và nhờ sản phẩm dinh dưỡng Nutrilite mà tôi đã cải thiện sức khỏe. Từ niềm tin vào sản phẩm và tình yêu vào môi trường kinh doanh có tính nhân văn đã gắn kết tôi ở lại Amway đến ngày hôm nay. Trước đây, tôi cũng có nhiều ước mơ nhưng từ khi không còn sức khỏe thì ước mơ duy nhất của tôi là có sức khỏe. Khi nhìn lại những gì mình chọn lựa và nỗ lực gần 30 năm cũng chỉ là số 0, tôi đã ngộ lời Thầy Cô dạy: “Ngàn lần nỗ lực không bằng 1 lần chọn đúng. Chọn lựa không đúng, nỗ lực bằng 0.” Được học tập, tôi nhận ra Amway là sự nghiệp làm chủ và là cơ hội dành cho mọi người. Sự nghiệp có nhiều giá trị, càng



làm lâu càng làm lớn. Thời gian đầu chia sẻ Amway, tôi bị bạn bè từ chối, gặp khó khăn vì không tìm được sự thông cảm từ gia đình.

*Bảo trợ Platinum tuyến trên.

Xem tiếp trang sau ►►

Khi tôi hiểu được: Tham gia kinh doanh cùng Amway không phải là thay đổi công việc mà là thay đổi vận mệnh, tôi ước mơ có cuộc sống giống Thầy Cô, giống như những người thành công đi trước. Chính những điều này đã giúp tôi vượt qua mọi thử thách: kiên trì học tập, nỗ lực và luôn mong muốn giúp nhiều người có cuộc sống tốt đẹp hơn. Từ đó, gia đình tôi dần dần thay đổi và cùng đồng



hành với tôi. Khi đạt được thành công, tôi càng ngộ lời Thầy Cô dạy: “Thành công nhỏ dựa vào bản thân, thành công lớn dựa vào đoàn đội.” Cảm ơn 2 Nhà đồng sáng lập tạo ra cơ hội Amway, cảm ơn Thầy Cô đã yêu thương chỉ dạy, cảm ơn các lãnh đạo tuyển trên, tuyển ngang, tuyển bạn luôn động viên khích lệ và chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức, cảm ơn lãnh đạo Hùng Thẩm luôn truyền tải kinh nghiệm, văn hoá từ Thầy Cô trong xây dựng đoàn đội, cảm ơn tuyển dưới luôn kế vai sát cánh cùng nhau lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến cho mọi người. Đặc biệt, cảm ơn BGĐ Công ty Amway Việt Nam luôn có những chiến lược kịp thời để hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh tốt nhất. Trong năm 2022, tôi quyết tâm củng cố thêm thành công cho đoàn đội và giúp tách 3 nhánh Platinum. Kiên trì kỳ tích sẽ xuất hiện. Tôi làm được, tôi tin chắc các bạn sẽ làm được. Chúc các bạn sớm thành công cùng Amway.



Trâm được sử dụng sản phẩm Amway khi còn là học sinh cấp 3, khi đang là sinh viên năm hai của trường ĐH GTVT TPHCM thì bén duyên với cơ hội kinh doanh, tuy nhiên bản thân còn rất trẻ chưa nhận ra đây là cơ hội nên cũng rất nhanh chóng bỏ qua. Mãi tới khi tốt nghiệp ra trường thì được mẹ chia sẻ về cơ hội Amway, ban đầu cũng rất hoài nghi rằng liệu rằng với một xuất phát điểm chưa có nền tảng hay kinh nghiệm thật sự nổi bật, liệu rằng mình có thể thành công ở Amway được hay không, nhưng mình cũng tự hỏi là nếu bỏ qua lần nữa thì liệu sau này mình có hối hận không, và đây có phải là cơ hội của mình hay không. Với suy nghĩ như vậy, Trâm quyết định cho bản thân mình tìm hiểu kĩ càng và từng bước dần thân vào con đường chinh phục Mục Tiêu và Lí Tưởng của mình. “Nếu bạn có ước mơ, hãy cho nó một cơ hội và đừng để ai dập tắt nó”, đây là kim chỉ nam trong ngành kinh doanh này, Amway là sự nghiệp làm chủ của mỗi một NPP, đầu tiên chúng ta làm chủ được ước mơ của mình, nếu chúng ta càng rõ ràng với lí do mình làm Amway bao nhiêu, thì thành công bền vững bấy nhiêu, đây là yếu tố mấu chốt cốt lõi giúp chúng ta đối mặt và vượt qua những thách thức sẽ tới khi khởi nghiệp.



“Thành công nhỏ dựa vào cá nhân, thành công lớn dựa vào hệ thống”, để Trâm- một người bạn trẻ bắt đầu khởi nghiệp và đạt được những thành tích ban đầu, phần lớn là nhờ vào sự dẫn dắt của Thầy Cô & Hệ Thống, nhân đây, Trâm muốn gửi lời cảm ơn chân thành và sâu sắc nhất tới các Lãnh Đạo và Thầy Cô Double Diamond Lê Trọng Đại & Đào Thúy Hiền đã dẫn dắt và cho Trâm những kinh nghiệm xương máu, giúp Trâm có thể thay đổi tư duy, cho mình cùng đội nhóm đường hướng chiến lược kinh doanh rất rõ ràng. Đây cũng là bí quyết mà Trâm muốn chia sẻ cho tất cả các anh chị “Bám sát Lãnh Đạo, sẽ tìm thấy con đường”. Chúc các anh chị Thành công !

*Bảo trợ Platinum tuyển trên.

Cuối năm 2014, chúng tôi biết đến cơ hội kinh doanh Amway thông qua sự chia sẻ của một người thân trong gia đình, sau này là tuyển trên Emerald Phạm Hùng & Hồ Vũ Thiên Nga của chúng tôi. Thông qua sự chia sẻ và theo sát hỗ trợ của tuyển trên, chúng tôi đã dần nhận ra được giá trị của công việc kinh doanh Amway và hiểu rằng đây chính là sự nghiệp sẽ giúp cho chúng tôi đạt được những ước mơ lớn trong cuộc đời của mình. Thời điểm bắt đầu tìm hiểu Amway, tôi đang làm trong ngành Quảng cáo, trước đó cũng đã có cơ hội làm việc ở vị trí Nhân viên Marketing của một công ty hàng tiêu dùng nhanh có tiếng tại thị trường Việt Nam, chính vì thế nên chúng tôi càng thấu hiểu hơn sức mạnh của việc nắm giữ cơ hội kinh doanh trong lĩnh vực hàng tiêu dùng, sức khỏe và sắc đẹp. Thời điểm đó, song song với công việc làm công, chúng tôi cũng đã có những kinh doanh riêng của mình trong lĩnh vực ăn uống; nhưng sau khi thấu hiểu giá trị của sự tự do và thành công toàn diện trong kinh doanh Amway thì chúng tôi đã lựa chọn đây chính là sự nghiệp trọn đời của mình. Trải qua khoảng thời gian hơn 6 năm đồng hành cùng với Amway Việt Nam và hệ thống, đội nhóm; chúng tôi càng thấy rõ hơn con đường thành công của mình cùng với Amway đang rộng mở ở phía trước. Chính vì thế nên càng ngày chúng tôi càng có niềm tin, nhiệt huyết, đam mê với sự nghiệp này nhiều hơn nữa. Chúng tôi thiết lập mục tiêu cho chính mình là sẽ song hành cùng sự phát triển của Amway Việt Nam, cùng với đội



nhóm mở rộng thị trường để có thể đưa sản phẩm của Amway đến tay nhiều người tiêu dùng hơn nữa. Chúng tôi xin chân thành cảm ơn những đồng nghiệp, những người tiền bối đi trước đã hỗ trợ, dẫn dắt chúng tôi trong thời gian qua, xin cảm ơn tuyển trên hướng dẫn trực tiếp Emerald Phạm Hùng & Hồ Vũ Thiên Nga, Tuyển Trên Founders Diamond Trần Thị Quỳnh Châu & Hồ Văn Hùng, Diamond Võ Thị Phi Phương & Phạm Việt Bắc; đặc biệt là sự hướng dẫn của các lãnh đạo quốc tế. Xin cảm ơn toàn bộ anh chị em tuyển bạn, tuyển dưới đã cùng nhau nắm tay xây dựng một đội ngũ mạnh và sát cánh với chúng tôi trong thời gian qua cũng như nhiều năm về sau. Chúng tôi tin chắc rằng thông qua Amway và sự dẫn dắt của tuyển trên, nhất định bạn cũng sẽ đạt được những thành tựu lớn trong sự nghiệp này!

Tôi xin chân thành cảm ơn Công Ty Amway, cảm ơn Diamond Nguyễn Thanh Trung & Phạm Bảo Thơ đã cho vợ chồng chúng tôi một định hướng đúng đắn trong sự nghiệp Amway, cảm ơn vợ chồng em gái Tôn Nữ Thụy Đỉnh & Đỗ Văn Cường đã mang Amway đến gia đình, giúp vợ chồng tôi phát triển từng ngày. Là một cán bộ công nhân viên tôi luôn nuôi dưỡng ước mơ tìm cơ hội để cuộc sống tốt hơn, khi có cơ hội cộng tác cùng Amway nhưng tôi vẫn không tin đây là may mắn của mình. Thông qua học tập, tiếp cận với Thầy Cô và Lãnh Đạo thành công thì tôi đã nhìn thấy được: “10 năm làm công vẫn làm công, 10 năm kinh doanh trong bão giông, 10 năm Amway thành phú ông.” Có thể nói cuộc sống của người thành công Amway là mục tiêu mà vợ chồng tôi muốn hướng đến. Khi nghe câu nói “Ở Amway nỗ lực một lần cho mãi mãi” vợ chồng tôi quyết định chọn Amway là sự nghiệp cho gia đình mình. Với kinh nghiệm kinh doanh trên toàn cầu và sản phẩm chất lượng của công ty, cùng với sự dạy dỗ tận tình của Thầy Cô, Lãnh Đạo và sự quyết tâm học tập, hành động của mình chúng tôi dần dần đã biến mình từ người ngoài ngành trở thành người



trong ngành và đạt được những kết quả trong Amway. Cơ hội Amway đã giúp thay đổi được tài chính gia đình và khi nỗ lực ở Amway vợ chồng chúng tôi còn có cơ hội bước ra thế giới trong những chuyến du lịch tưởng thưởng cùng công ty, những người Thầy Cô đầy tình yêu thương, đoàn đội đầy nhiệt huyết. “Hãy vì ước mơ mà bận rộn, Đừng vì bận rộn mà đánh mất giấc mơ.” Câu nói đó là phương châm sống và nỗ lực của vợ chồng tôi. Tôi tin với cơ hội Amway rất nhiều ước mơ của chúng tôi sẽ trở thành sự thật. Và với những ai tin tưởng, nắm bắt, nỗ lực thì Amway là cơ hội cho tất cả mọi gia đình.

*Bảo trợ Platinum tuyển trên.

Trước khi đến Amway, vợ chồng tôi cùng làm việc chung một cơ quan, tôi làm tạp vụ ngân hàng, chồng tôi là tài xế. Cả 2 vợ chồng tôi đều mỗi ngày nỗ lực nhưng càng nỗ lực, vất vả mà không nhìn thấy được tương lai. May mắn chúng tôi tình cờ được chia sẻ cơ hội kinh doanh Amway thông qua một người lạ và đây cũng là người mà chúng tôi trân trọng và biết ơn suốt cuộc đời mình, đó là Diamond Trần Văn Trí và Lê Thị Kim Liên. Khi đến với môi trường kinh doanh Amway chúng tôi nghe được 1 câu nói: “Cuộc đời không phải ngồi chờ vận mệnh thay đổi mà phải đứng lên nỗ lực để thay đổi vận mệnh chính mình.” Đối với tôi, nắm bắt cơ hội kinh doanh Amway không phải là thay đổi công việc mà là thay đổi tương lai vận mệnh cuộc đời. Cảm ơn Amway đã cho 1 người tạp vụ như tôi có 1 cơ hội kinh doanh và phát triển bản thân mà không đòi hỏi tôi phải có trình độ, điều kiện, cũng không cần tôi phải đầu tư vốn. Khi nhìn lại, tôi thường nghĩ: Nếu không có Amway, có lẽ chúng tôi sẽ rất khác, tương lai như thế nào cũng không thể biết rõ được. Chúng tôi không phải là người duy nhất cộng tác cùng Amway nhưng Amway là cơ hội duy nhất của chúng tôi. Thông qua việc kinh doanh cùng Amway, giờ đây cuộc sống chúng tôi thay đổi rất nhiều:

- Bứt phá thu nhập.
- Có thể mua được nhà, xe ô tô.
- Có thể tham gia các chuyến du lịch tưởng thưởng



NHÀ PHÂN PHỐI **SAPPHIRE**
**Lâm Thị Kiều Loan &
Võ Anh Huy**

Bảo trợ Platinum tuyến trên:
Diamond
Trần Văn Trí & Lê Thị Kim Liên

đến nhiều nơi trong nước và thế giới. Tôi tâm niệm rằng: Trong cuộc đời, chọn lựa quan trọng hơn nỗ lực, chỉ cần chọn lựa đúng và nỗ lực nữa là đủ. Đến Amway chúng tôi bắt đầu từ niềm tin:

- Tin vào cơ hội Amway.
- Tin vào lãnh đạo, tuyến trên.
- Tin vào chính mình.

Chỉ cần mình: Đơn giản - Tin tưởng – Lắng nghe và Làm theo thì chắc chắn sẽ Đại Thành Công. Vô cùng cảm ơn thầy cô Diamond Trung-Thơ. Cảm ơn lãnh đạo tuyến trên Diamond Trí Liên. Cảm ơn tất cả lãnh đạo tuyến bạn. Cảm ơn đoàn đội tôi luôn chiến đấu cùng tôi. Tôi là 1 người tạp vụ bình thường, tôi làm được Anh Chị cũng sẽ làm được!

Cách đây 8 năm, chúng tôi làm trong ngành giáo dục. Chồng là hiệu trưởng, tôi là giáo viên. Cuộc sống tương đối ổn định. Tuy nhiên chúng tôi không hài lòng với cuộc sống hiện tại vì chúng tôi muốn có nhiều thời gian hơn để chăm sóc bố mẹ, con cái... Ngoài ra chúng tôi có niềm đam mê chung là thích du lịch, thích khám phá thế giới... nhưng ở thời điểm đó, công việc hiện tại không giúp chúng tôi thoải mái được ước muốn và đam mê. Năm 2012, chúng tôi biết đến Amway là cơ hội kinh doanh có thể giúp mình thực hiện được những ước mơ nên chúng tôi tìm hiểu và quyết định tham gia. Ban đầu khởi nghiệp, chúng tôi gặp rất nhiều trở ngại vì không đủ thời gian, nhiều người phản đối, từ chối... Tuy nhiên bằng niềm tin tuyệt đối và sự kiên trì nỗ lực, chúng tôi đã vượt qua nhiều thử thách và đã gặt hái được nhiều thành công ngoài sự mong đợi. Và theo đó, sức khỏe của gia đình chúng tôi ngày càng được cải thiện tốt hơn, chúng tôi cũng đã trải nghiệm nhiều nơi ở Việt Nam và thế giới thông qua những chuyến du lịch tưởng thưởng. Hiện nay cả 2 vợ chồng chúng tôi đã xin nghỉ công việc truyền thống, tự do thời gian để làm những điều mình thích, tiếp tục xây dựng những ước mơ lớn hơn cùng với Amway. Với những giá



NHÀ PHÂN PHỐI **SAPPHIRE**
**Võ Thị Thanh Lịch &
Nguyễn Minh Sơn**

Bảo trợ Platinum tuyến trên:
Diamond
Phan Thị Thủy &
Nguyễn Văn Quế

trị Amway đem lại, chúng tôi đã lan tỏa cho cộng đồng và người thân. Điều hạnh phúc vô cùng là trong đội nhóm chúng tôi có chị gái chồng là Platinum, bố mẹ vợ là Silver và nhiều người thân yêu nữa đã quan tâm và bắt đầu với sự nghiệp kinh doanh tuyệt vời này. Để đạt được những thành quả như ngày hôm nay, chúng tôi vô cùng cảm ơn công ty Amway, cảm ơn hệ thống, cảm ơn tuyến trên, tuyến bạn và cảm ơn tất cả anh chị em đội nhóm đã cộng tác và đồng hành với chúng tôi trong thời gian qua. Nhất định tất cả chúng ta sẽ thành công.

*Bảo trợ Platinum tuyến trên.



NHÀ PHÂN PHỐI
RUBY



**Nguyễn Thị Lê Na &
Nguyễn Ngọc Sáu**

*Platinum
Trần Thị Ngọc Trang &
Trần Thế Anh



NHÀ PHÂN PHỐI
PLATINUM



**Nguyễn Thị Phụng &
Lê Thanh Bình**

*Platinum
Võ Thị Ngọc Hương & Lê Thanh Long



Đỗ Mộng Tuyền

*Platinum
Trần Thị Ngọc Hà



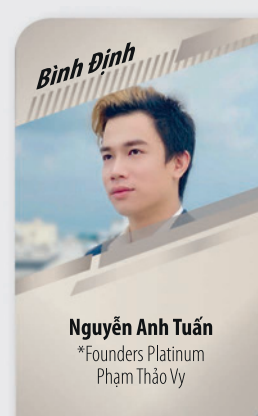
**Lưu Hà Phương Khánh &
Nguyễn Minh Thiện**

*Platinum
Trần Thu Hiền



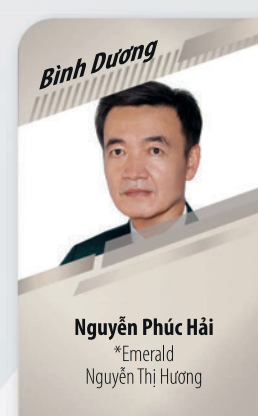
**Nguyễn Thị Khen &
Lê Văn Định**

*Emerald
Phạm Thị Tươi & Đặng Văn Đức



Nguyễn Anh Tuấn

*Founders Platinum
Phạm Thảo Vy



Nguyễn Phúc Hải

*Emerald
Nguyễn Thị Hương



**Cao Mỹ Phượng &
Lê Tấn Thành**

*Diamond
Trần Văn Trí & Lê Thị Kim Liên



**Nguyễn Chí Gin &
Trang Thị Thúy Hằng**

*Platinum
Nguyễn Thành Lộc



**Lê Thị Thảo &
Nguyễn Thanh Phú**

*Founders Platinum
Lê Hoàng Chương &
Nguyễn Thị Tuyết Nhung



**Trương Bích Kiều &
Trần Văn Thái**

*Sapphire
Tôn Nữ Thụy Mỹ & Trương Tấn Hoàng



Nguyễn Thái Cường

*Sapphire
Tôn Nữ Thụy Mỹ & Trương Tấn Hoàng

*Bảo trợ Platinum tuyến trên.

Đồng Nai

Đoàn An Thông & Lâm Thanh Nghĩa
*Platinum
Trần Thị Thành

Đồng Nai

Lê Thị Lan & Nguyễn Xuân Cương
*Founders Platinum
Vũ Thị Duyên & Lê Hữu Danh

Đồng Nai

Nguyễn Thị Ngọc Thảo & Huỳnh Tấn Phương
*Platinum
Đỗ Nguyễn Tân & Mạch Thị Kim Cúc

Đồng Nai

Nguyễn Thành Trung & Trần Thụy Khả Tú
*Emerald
Trần Kim Nhị

Hồ Chí Minh

Lại Thị Lành & Nguyễn Văn Thắng
*Platinum
Lại Thị Hiền & Ngô Văn Khang

Hồ Chí Minh

Trương Thị Hồng Thanh
*Platinum
Lý Thị Kim Châu

Hồ Chí Minh

Vòng Tú Quang
*Diamond
Trịnh Thái Hương & Võng Vĩnh Lễ

Kiên Giang

Hoàng Ghi Kiệt & Lê Huỳnh Thanh Trúc
*Diamond
Trần Văn Trí & Lê Thị Kim Liên

Hà Nội

Nguyễn Thị Nguyệt & Trần Văn Đạo
*Sapphire
Trịnh Thị Huệ Nương & Chu Đình Thế

Hà Nội

Nguyễn Thị Nguyệt & Nguyễn Việt Anh
*Crown Ambassador
Nguyễn Thị Diệp

Hà Nội

Hà Thị Thanh
*Founders Platinum
Nguyễn Tuấn Minh

Hà Nội

Nguyễn Thị Thu Hằng & Nguyễn Thanh Tùng
*Emerald
Lê Thanh Bình & Nguyễn Minh Thảo

Tây Ninh

Hồ Lệ Hằng & Lê Công Định
*Platinum
Mai Thị Huệ

Lâm Đồng

Dương Thị Hùng Ánh
*Emerald
Nguyễn Thị Giang

Tây Ninh

Nguyễn Văn Thuận
*Founders Sapphire
Võ Thị Ngọc Phượng

Tiền Giang

Nguyễn Chí Gìn & Trang Thị Thúy Hằng
*Platinum
Nguyễn Thành Lộc

Hà Nội

Nguyễn Văn Hải & Nguyễn Thị Hằng
*Double Diamond
Nguyễn Thị Hào & Võ Quốc Đoàn

Hồ Chí Minh

Võ Thị Kiều & Nguyễn Thanh Hoàn
*Diamond
Nguyễn Thị Thanh Hương & Kiều Thanh Ca

Hồ Chí Minh

Đỗ Văn Thuận
*Founders Platinum
Lê Trọng Nhu

Hồ Chí Minh

Nguyễn Kim Tiến & Phan Thanh Tùng
*Emerald
Phan Anh Tuấn & Trần Thị Thanh Vy

Tiền Giang

Ngô Duy Anh
*Platinum
Ngô Duy Tân

Thái Nguyên

Tạ Xuân Tịnh
*Sapphire
Lê Thị Na

Thái Nguyên

Mẫn Thị Lệ & Đỗ Văn Hùng
*Sapphire
Lê Thị Na

Thái Nguyên

Ma Công Niên
*Diamond
Nguyễn Văn Chung & Cà Thị Nhung

Hồ Chí Minh

Nguyễn Lê Bửu Tâm
*Founders Platinum
Nguyễn Thanh Tùng

Hồ Chí Minh

Nguyễn Trần Phát
*Founders Platinum
Phạm Thảo Vy

Hồ Chí Minh

Nguyễn Vũ Ngọc Mai & Vũ Hoàng Tâm
*Sapphire
Trịnh Hồ Anh Thi & Phạm Khánh Diệp

Hồ Chí Minh

Phạm Thị Vân
*Founders Platinum
Hoàng Thị Thuận & Lê Ngọc Hậu

Thái Nguyên

Nguyễn Thị Bích Luyến & Tống Huy San
*Platinum
Quách Thị Chăm & Hạc Trường Quyết



*Bảo trợ Platinum tuyển trên.

*Bảo trợ Platinum tuyển trên.



6 NGUYÊN TẮC CANH TÁC HỮU CƠ

T A I N U T R I L I T E

Vận hành hơn 2,600 hecta đất trồng trên trang trại hữu cơ Nutrilite và hàng trăm trang trại hữu cơ liên kết khác trên thế giới, Nutrilite luôn đảm bảo các trang trại của mình thực hành tốt phương pháp canh tác bền vững để không chỉ tạo ra nguồn nguyên liệu tinh khiết từ thực vật, cung cấp cho việc sản xuất thực phẩm bổ sung dinh dưỡng, mà còn duy trì sự hài hòa hệ sinh thái giữa tự nhiên & con người



Trang trại là một hệ sinh thái tích hợp

Trang trại là một hệ sinh thái tích hợp, có mối quan hệ cộng sinh bao gồm: đất, nước, không khí, thực vật, động vật, con người và cộng đồng xung quanh nó. Việc canh tác hữu cơ bền vững không chỉ giúp tạo ra các loài thực vật khỏe mạnh với giá trị dinh dưỡng cao hơn mà còn giúp duy trì được sự cân bằng, hài hòa của hệ sinh thái.



Canh tác hữu cơ và khai thác bền vững tài nguyên thiên nhiên

Các tiêu chuẩn canh tác hữu cơ và phát triển nông nghiệp bền vững của Nutrilite giúp bảo tồn tài nguyên thiên nhiên, giảm thiểu ô nhiễm, bảo vệ môi trường đất và nước. Nutrilite sử dụng các nguồn tài nguyên tự nhiên có thể tái tạo và các loài thiên địch để vừa bảo vệ mùa màng, vừa bảo vệ thiên nhiên. Điều này mang lại lợi ích tối đa cho các thể hệ hiện tại nhưng vẫn giữ gìn và bảo tồn thiên nhiên cho những thế hệ tương lai.



Khả năng truy xuất nguyên liệu đầu vào

Nutrilite có thể đảm bảo chất lượng và sự an toàn của các nguyên liệu thông qua việc theo dõi đầy đủ đầu vào và quy trình sản xuất. Mọi hoạt động diễn ra đều có thể dễ dàng theo dõi được trên mỗi trang trại hữu cơ. Điều đó có nghĩa là quy trình luân canh, thông tin hạt giống hay thậm chí mỗi yếu tố đã từng thêm vào hay lấy đi từ đất cũng sẽ được lưu lại để đảm bảo chất lượng đất và điều này cũng thể hiện đúng tinh thần cho triết lý “Từ hạt giống đến thành phẩm” – quy trình sản xuất khép kín của tất cả sản phẩm Nutrilite.



Các chương trình xã hội và trách nhiệm với cộng đồng

Một trong những yếu tố quan trọng của canh tác bền vững là trách nhiệm với xã hội và cộng đồng. Trang trại của Nutrilite còn là nơi cải thiện cuộc sống của người dân địa phương nhờ sự bền vững và ổn định kinh tế. Đồng thời, mang đến chế độ chăm sóc sức khỏe nhân viên và chương trình giáo dục tốt nhất cho trẻ em địa phương. Nutrilite luôn nỗ lực để giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn, góp phần tạo nên một môi trường sống và làm việc tốt hơn.



Liên tục đổi mới qua các nghiên cứu và phát triển

Sản phẩm của Nutrilite chứa những “TINH HOA TỪ KHOA HỌC - TINH TÚY TỪ THIÊN NHIÊN” bằng cách kết hợp các phương pháp canh tác hữu cơ với công nghệ nghiên cứu nông nghiệp tiên tiến nhất. Với việc không ngừng đổi mới & phát triển, Nutrilite tối đa hóa sản lượng, tăng cường và lưu giữ tối ưu các chất dinh dưỡng cho cây trồng, đồng thời khám phá những công dụng mới của các thành phần thực vật.



Đất màu mỡ - Cây trồng khỏe mạnh Cho sản phẩm an toàn, tinh khiết & chất lượng

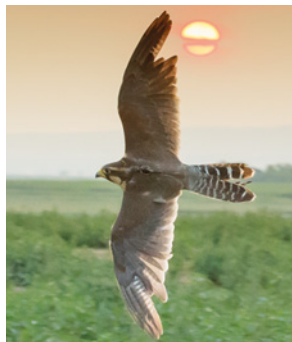
Quản lý đất tốt là nền tảng của nông nghiệp hữu cơ bền vững. Giữ cho đất màu mỡ và nguồn nước sạch chính là chìa khóa để tạo nên các dưỡng chất từ thực vật an toàn và tinh khiết của Nutrilite. Vì vậy, các trang trại hữu cơ thường xuyên tiến hành kiểm tra chất lượng đất và nước để đảm bảo quản lý chính xác và mức dinh dưỡng tối ưu trong đất và cây trồng. Nguồn đất và nước sạch sẽ tạo nên những cây trồng khỏe mạnh, từ đó cho ra những dòng thực phẩm bổ sung dinh dưỡng an toàn, tinh khiết & chất lượng, tốt cho sức khỏe.

Với 6 nguyên tắc canh tác hữu cơ được giữ vững và duy trì hơn 85 năm qua, Nutrilite đã và đang vừa tận dụng vừa tái tạo, tôn trọng những tinh túy từ thiên nhiên để mang đến sản phẩm chất lượng vì sức khỏe người tiêu dùng. Đồng thời, góp phần cân bằng hệ sinh thái trong thiên nhiên và mang đến cuộc sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng.

NHỮNG "CẢNH SÁT" BẢO VỆ THỰC VẬT ÍT AI NGỜ TỚI TẠI TRANG TRẠI NUTRILITE

Hơn 85 năm qua, Nutrilite đã áp dụng phương pháp canh tác bền vững để tạo ra những nguyên liệu hữu cơ tinh khiết, an toàn và giàu dưỡng chất trên trang trại của mình. Thay vì sử dụng các chất hoá học, Nutrilite đang được một "lực lượng" vô cùng tinh nhuệ, hỗ trợ đắc lực trong việc bảo vệ những loài thực vật đang được trồng tại đây.

Vậy "lực lượng" đó là ai, hãy cùng khám phá nhé.



CHIM ƯNG

"CẢNH SÁT" BẦU TRỜI

Những "cảnh sát" chim ưng sẽ được phân chia theo từng nhiệm vụ cụ thể:

- *Đội chuyên bay tầm cao phụ trách việc xem xét các mối đe dọa sắp xảy ra trong trang trại*
- *Đội bay tầm thấp quanh trang trại phụ trách việc khiến lũ chim sâu bệnh sợ hãi*
- *Đội "đặc nhiệm" sẽ thực hiện 1 cách kín đáo, khi có chim sâu tấn công, chim ưng sẽ phóng nhanh ra để giao chiến và đuổi chúng khỏi trang trại*

Thực tế, chim ưng là những kẻ săn mồi tự nhiên, nhưng ở Nutrilite, đó là một kỹ thuật không gây "thương vong". Chim ưng chỉ làm những loài chim phá hoại cây trồng sợ hãi và đuổi chúng ra khỏi trang trại.

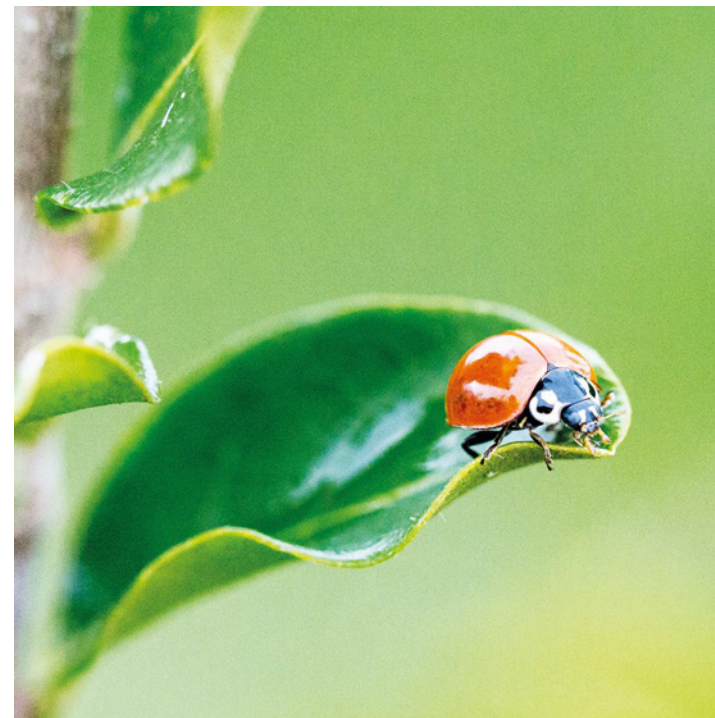
Nutrilite bắt đầu sử dụng chim ưng từ năm 2014 như một phần trong các hoạt động canh tác bền vững của mình nhằm đảm bảo cây trồng an toàn và không làm ảnh hưởng đến quá trình thu hoạch. Các chuyên gia Nutrilite đã sử dụng "biệt đội chim ưng" để kiểm soát các loài chim gây hại tự nhiên, điển hình là tại trang trại Trout Lake, ở Washington, Hoa Kỳ.

So với các biện pháp thông thường để ngăn chặn, xua đuổi chim gây hại, việc sử dụng chim ưng để bảo vệ cây trồng và môi trường giúp yên tĩnh và thân thiện hơn. Với hàng nghìn hecta đất cần bảo vệ, Nutrilite đã đưa kỹ thuật săn bắt này lên một tầm cao mới bằng cách sử dụng luân phiên năm hoặc sáu con chim ưng trông coi trang trại vào sáng sớm và tối muộn trong thời gian thu hoạch. Bởi đây là thời điểm các loài chim gây hại dễ tấn công cây trồng nhất.

1 Có thể thấy, Nutrilite đã dùng các loài thiên địch để chế ngự, kìm hãm sự phát triển của sinh vật gây hại dựa trên sự thấu hiểu về các đặc tính tương khắc trong tự nhiên để bảo vệ cây trồng. Đồng thời, Nutrilite cũng tạo điều kiện để bảo vệ những sinh vật này mà không làm tổn hại đến chúng. Tất cả các quy trình của Nutrilite đều được thực hiện một cách tự nhiên và khép kín từ khâu gieo trồng, canh tác. Từ đó, tạo ra những thành phần nguyên liệu giàu dinh dưỡng, đảm bảo an toàn tuyệt đối để mang đi chiết xuất thành các sản phẩm tốt nhất đến tay người tiêu dùng. **Và đó cũng chính là những yếu tố làm nên sự khác biệt của Nutrilite trong suốt hơn 85 năm qua.**

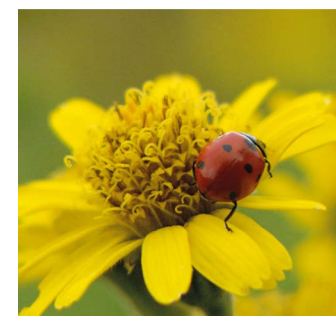
BỌ RÙA, GIUN ĐẤT

"CẢNH SÁT" MẶT ĐẤT



Bọ rùa là một trong những loài thiên địch có khả năng tiêu diệt những loài côn trùng gây hại trong trang trại để bảo vệ cây trồng. Bọ rùa (loại có lợi) có màu đỏ cam, cánh bóng, có chấm đen trên thân, các loại thức ăn yêu thích của chúng gồm có: rệp vừng, nhện đỏ và rệp sáp. Trong cả giai đoạn ấu trùng và trưởng thành thì bọ rùa đều có thể ăn thịt những con côn trùng gây hại. Đặc biệt, một con bọ rùa trưởng thành có khả năng tiêu diệt đến hơn 100 con rệp chỉ trong 1 ngày.

Bên cạnh "cảnh sát" bọ rùa thì giun đất cũng là một "chiến sĩ" mặt đất tại trang trại Nutrilite. Chúng giúp cải thiện độ tơi xốp, thoát nước, thoáng khí và tái tạo cấu trúc đất. Ngoài ra, Nutrilite cũng thường xuyên thực hiện các cuộc kiểm tra đất hàng năm để xác định loại khoáng chất và phân, giúp cân bằng đất và biến nó thành một hệ sinh thái lành mạnh, phù hợp cho các vi sinh vật và giun đang sống trong đất.



CHỦ ĐỘNG CHĂM SÓC SỨC KHỎE CÙNG THƯƠNG HIỆU DINH DƯỠNG BÁN CHẠY SỐ 1 TOÀN CẦU

Chủ động chăm sóc sức khỏe là chìa khóa để bảo vệ cơ thể toàn diện, nhất là trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 đang diễn ra. Giữa rất nhiều sự lựa chọn để nâng cao sức khỏe trên thị trường, hàng triệu người trên thế giới đã chủ động chăm sóc sức khỏe cho mình và gia đình cùng với các giải pháp dinh dưỡng từ Nutrilite. Vậy điều gì đã khiến Nutrilite trở thành lựa chọn dinh dưỡng hàng đầu của người tiêu dùng trong suốt nhiều năm qua?

Nutrilite – Thương hiệu dinh dưỡng bán chạy số 1 toàn cầu

Trải qua hơn 85 năm phát triển với những thành tựu và chất lượng được khẳng định theo thời gian, Nutrilite tự hào là nhãn hiệu thực phẩm bổ sung dinh dưỡng, vitamin bán chạy hàng đầu thế giới trong suốt 13 năm liền. Nutrilite chính là sản phẩm của sự kết hợp hài hòa giữa “tinh hoa từ khoa học” và “tinh túy từ thiên nhiên”.



TINH KHIẾT

Nutrilite hiểu rằng, việc tạo ra nguồn nguyên liệu tinh khiết từ thực vật là nền tảng quan trọng để cho ra đời những sản phẩm dinh dưỡng hiệu quả. Vì vậy, Nutrilite đã và đang đồng nhất áp dụng phương pháp canh tác hữu cơ để lưu giữ trọn vẹn những dưỡng chất tinh khiết nhất từ tự nhiên trên các trang trại của mình.



AN TOÀN

Các thực phẩm bổ sung dinh dưỡng Nutrilite là kết quả của những công trình nghiên cứu khoa học, được sản xuất với quy trình kiểm tra vô cùng nghiêm ngặt. Mỗi năm, Nutrilite tiến hành hơn 500.000 lần kiểm tra chất lượng và 200 lần phân tích kiểm định trước khi sản xuất hàng loạt, nhằm đảm bảo sự an toàn tuyệt đối cho người tiêu dùng.



HIỆU QUẢ

Tại các trung tâm của Nutrilite, những nhà khoa học đã dành tới 10 năm để nghiên cứu về mức độ dinh dưỡng của các loại thành phần và tiến hành hàng trăm thử nghiệm dựa trên bề dày 85 năm kinh nghiệm trong khoa học thực vật. Từ đó, mang đến những dưỡng chất hiệu quả nhất cho người tiêu dùng.



KHẢ NĂNG TRUY XUẤT NGUYÊN LIỆU ĐẦU VÀO ĐÁNG KINH NGẠC

Khác với những cách thông thường, Nutrilite không chỉ truy xuất được nguồn gốc nguyên liệu trên trang trại của mình và của các đối tác, mà còn kiểm soát được nguồn nguyên liệu từ những nhà cung cấp của họ. Với những sản phẩm có thành phần thực vật, hành trình truy xuất của Nutrilite có thể kiểm tra được hạt giống từ khi chúng được gieo trồng. Nếu nguyên liệu này từ hoang dã, Nutrilite có thể truy tìm lại vị trí chính xác của chúng bằng công nghệ định vị toàn cầu (GPS).

Có thể thấy, đây là những yếu tố đã giúp cho các sản phẩm của Nutrilite luôn đảm bảo chất lượng một cách hoàn hảo nhất. Nhờ đó góp phần giữ vững danh hiệu bán chạy số 1 toàn cầu của Nutrilite trong suốt 13 năm liền.

Không ngừng nghiên cứu phát triển để mang đến những giải pháp đột phá

Để đáp lại sự tin tưởng của hàng triệu người tiêu dùng, Nutrilite không ngừng nỗ lực và đổi mới các quy trình thử nghiệm, nhằm mang đến những sản phẩm có chất lượng tốt nhất. Đồng thời, thường xuyên cho ra mắt các nghiên cứu mới nhằm tạo ra những giải pháp đột phá, giúp người dùng chủ động chăm sóc sức khỏe cho bản thân và gia đình một cách hiệu quả.

 NUTRILITE™



NUTRILITE LÀ NHÃN HIỆU
THỰC PHẨM BỔ SUNG DINH DƯỠNG,
VITAMIN VÀ THỰC PHẨM BẢO VỆ SỨC KHỎE

BÁN CHẠY SỐ 1 THẾ GIỚI*

SẢN PHẨM PROTEIN TỪ NHÃN HIỆU NUTRILITE
LÀ THỰC PHẨM BỔ SUNG PROTEIN

BÁN CHẠY SỐ 1 THẾ GIỚI**

* Nguồn: Euromonitor International Limited; Thực phẩm bổ sung dinh dưỡng, vitamin và thực phẩm bảo vệ sức khỏe; Nhãn hiệu toàn cầu, Giá trị bán lẻ RSP, tỉ lệ phần chia %, Số liệu 2020.

** Nguồn: Euromonitor International Limited; Ngành Vitamin và Thực Phẩm Bổ Sung, % thị phần trên thế giới tính theo doanh thu bán lẻ năm 2020.

CÓ NUTRILITE, CÙNG CỐ ĐỂ KHÁNG MÙA GIÃN CÁCH THẬT ĐƠN GIẢN!

Trong bối cảnh đại dịch COVID-19 diễn biến phức tạp, việc áp dụng chế độ dinh dưỡng hợp lý và rèn luyện thể lực là rất cần thiết để tăng sức đề kháng cho mỗi người. Tuy nhiên, với tình hình giãn cách xã hội nghiêm ngặt tại các thành phố lớn, các hoạt động sinh hoạt bị thu hẹp, kéo theo nhiều hệ lụy, và đặc biệt là dinh dưỡng cho cả gia đình chịu ảnh hưởng rất lớn.

Nâng cao sức khỏe qua việc ăn uống đủ chất dinh dưỡng, khoa học, là chuyện ai cũng biết. Nhất là trong thời điểm nhạy cảm này, tất cả mọi người đều có một nhận thức cực kỳ rõ nét về tầm quan trọng của sức đề kháng/hệ miễn dịch của cơ thể. Tuy nhiên, chuyện đi chợ, nấu ăn trước đây ngày nào cũng làm, thế mà giờ thật đau đầu vì mùa giãn cách “ập đến”, các khu chợ/siêu thị đóng cửa hoặc giới hạn, việc mua sắm trở nên khó khăn hơn. Thế nên bữa ăn đa dạng đủ chất để đảm bảo cho hệ miễn dịch luôn hoạt động tốt trở thành một thử thách với mọi nhà.

Vậy làm cách nào để ngay cả khi giãn cách, cả gia đình vẫn được trang bị “tấm khiên” vững chắc từ hệ miễn dịch?



VITAMIN C BỔ SUNG THỂ NÀO MỚI ĐÚNG?

Được gọi tên nhiều nhất mùa dịch chính là “anh hùng” của hệ miễn dịch – Vitamin C. Hầu hết mọi nhà đều đã có một nhận thức nhất định về việc bổ sung Vitamin C cho cơ thể để có sức đề kháng tốt.

Theo nghiên cứu "Vitamin C và chức năng đề kháng" được đăng tải trên thư viện Y học quốc gia Hoa Kỳ: "Vitamin C góp phần bảo vệ miễn dịch bằng cách hỗ trợ các chức năng tế bào khác nhau của cả hệ thống miễn dịch bẩm sinh và thích ứng. Vitamin C tích tụ trong các tế bào thực bào, chẳng hạn như bạch cầu trung tính, tạo ra các loại oxy phản ứng, và cuối cùng là tiêu diệt vi sinh vật". Nghiên cứu này cũng chỉ ra rằng: "Thiếu vitamin C dẫn đến suy giảm khả năng miễn dịch và dễ bị nhiễm trùng hơn. Ngược lại, nhiễm trùng ảnh hưởng đáng kể đến nồng độ vitamin C do tăng cường các yêu cầu về viêm và trao đổi chất. Hơn nữa, bổ sung vitamin C có thể ngăn ngừa và điều trị các bệnh nhiễm trùng đường hô hấp và toàn thân".

Có thể nói, cung cấp đủ Vitamin C cho cơ thể trong thời gian dịch bệnh là vô cùng cần thiết, để bảo vệ bản thân và gia đình trước dịch bệnh lây lan với tốc độ chóng mặt như hiện nay. Vitamin C không thể được lưu trữ hoặc tự tạo ra trong cơ thể, vì vậy cần phải bổ sung thường xuyên, hàng ngày.

Vitamin C có thể được tìm thấy trong các loại trái cây, rau củ quả. Bổ sung nước trái cây hay rau củ mỗi ngày giúp cung cấp vitamin C cũng như chất xơ cho cơ thể. Tuy nhiên, thói quen bổ sung trái cây, rau củ quả cho cơ thể mỗi ngày thực sự khó để đáp ứng trong tình hình giãn cách và giới hạn về thực phẩm như hiện tại. Việc này khiến nhiều khẩu phần rau củ quả trái cây của cả nhà có thể bị cắt giảm, dễ gây mất cân bằng dinh dưỡng, ảnh hưởng đến sức đề kháng của cơ thể. Hơn nữa, để có vitamin C đáp ứng cho nhu cầu sức đề kháng hiện tại phải cần tiêu thụ một lượng rau củ quả rất lớn, không phải ai cũng có thể hấp thu hết được nếu không có phương pháp bổ sung vitamin C nhanh gọn hơn.

Do đó, sử dụng thêm các thực phẩm bảo vệ sức khỏe giúp bổ sung vitamin C là phương pháp được các chuyên gia khuyến dùng. Đặc biệt trong thời điểm dịch bệnh lây lan mạnh như hiện nay, mỗi ngày, cần phải cung cấp lượng vitamin C tiêu chuẩn cho cơ thể để đảm bảo duy trì các hoạt động trao đổi chất và tăng sức đề kháng.



*Sản phẩm khuyến nghị

Lưu ý thêm:

- 1 Sẽ thật tuyệt vời nếu bạn bổ sung Vitamin C để bắt đầu buổi sáng tràn đầy năng lượng. Vitamin C sẽ phát huy công dụng tốt nhất cho cơ thể khi sử dụng từ buổi sáng đến trước 3 giờ chiều.
- 2 Mỗi người lớn nên tiêu thụ tầm 1000mg vitamin C mỗi ngày theo bảng khuyến nghị nhu cầu dinh dưỡng của Việt Nam.
- 3 Sử dụng C có phân liều theo dạng viên để dễ dàng điều chỉnh hàm lượng cần thiết cho cơ thể.



HỆ TIÊU HÓA KHỎE ĐỂ KHÁNG TỰ NHIÊN TĂNG

Như đã đề cập ở trên, giãn cách xã hội khiến việc tiếp cận thực phẩm đa dạng và đầy đủ chất trở nên giới hạn, và điều này sẽ gây ảnh hưởng cực kỳ lớn cho một trong những hàng phòng thủ đầu tiên của cơ thể - hệ tiêu hóa. Đường ruột của bạn với diện tích hơn 250 mét vuông, là một trong những lá chắn phòng thủ lớn nhất của cơ thể. Ruột không chỉ là giúp hấp thụ các chất dinh dưỡng, mà còn mang trong mình 1 trọng trách lớn lao: huấn luyện các tế bào miễn dịch. Chúng liên kết và phối hợp với nhau để bảo vệ đường ruột cũng như toàn cơ thể. 70% tế bào miễn dịch của bạn nằm trong ruột, đây cũng là nơi cư trú của hệ vi sinh đường ruột với hàng nghìn tỷ các vi khuẩn có lợi và có hại. Những vi khuẩn có lợi – hay còn gọi là lợi khuẩn, giúp cải thiện tiêu hóa, và cạnh tranh với vi sinh vật có hại về “nơi ở”, nhằm ngăn ngừa các mầm bệnh ứ đọng trong ruột. Không những thế, lợi khuẩn còn giúp kích hoạt hệ thống miễn dịch và tăng cường hoạt động hiệu quả của các tế bào miễn dịch, ngăn không cho mầm bệnh xâm nhập vào trong cơ thể.

Vì vậy, giữ hệ tiêu hóa khỏe là nhiệm vụ ưu tiên nhằm giúp hàng rào miễn dịch hoạt động trơn tru. Và một trong những cách đơn giản nhất để có một hệ tiêu hóa khỏe mạnh chính là bổ sung thường xuyên Probiotics – lợi khuẩn cho cơ thể.



*Sản phẩm khuyến nghị

Probiotic là yếu tố vô cùng quan trọng để đảm bảo cho con người có được một hệ tiêu hóa khỏe mạnh. Tuy nhiên, trong môi trường của hệ tiêu hóa, probiotics rất dễ bị triệt tiêu bởi axit dạ dày hoặc giảm dần

tác dụng theo thời gian. Chính vì vậy, Probiotics phải được bổ sung hằng ngày bằng các thực phẩm bảo vệ sức khỏe để luôn đảm bảo số lượng và chất lượng lợi khuẩn, cho hệ miễn dịch đường ruột hoạt động trơn tru.



DƯỠNG CHẤT THỰC VẬT TƯỜNG KHÔNG THIẾU MÀ THIẾU KHÔNG TƯỜNG

Trong thời gian giãn cách xã hội, chúng ta ở nhà nhiều hơn, và việc work-from-home (làm việc tại nhà) là hoạt động trở nên phổ biến. Tưởng rằng work-from-home đơn giản và dễ dàng hơn, thế nhưng với một số người, việc tập trung lại trở nên thật khó khăn. Chúng ta quay vòng với công việc, con cái, những thứ lặt vặt diễn ra trong gia đình và đôi lúc xong việc cũng là lúc đi ngủ. Điều này khiến cơ chế sinh học trong cơ thể dễ bị đảo lộn, thậm chí dễ dàng gây ra căng thẳng và ảnh hưởng đến tâm trạng, tinh thần. Điều bạn cần làm lúc này là củng cố hàng rào thích ứng của hệ miễn dịch. Hàng rào thích ứng này sẽ được đảm bảo vững chắc bằng cách bổ sung các loại trái cây, rau củ quả với đa dạng sắc màu trong mỗi bữa ăn. Chúng sẽ cung cấp cho cơ thể các dưỡng chất giàu kháng thể tự nhiên – chính là Phytonutrients, hay còn được gọi là dưỡng chất thực vật.



*Sản phẩm khuyến nghị

Tương tự với cơ chế của dưỡng chất thực vật khi bảo vệ cây cối vượt qua những khắc nghiệt trong môi trường tự nhiên, dưỡng chất thực vật cũng có khả năng bảo vệ bạn trước những tác nhân gây hại. Chúng chứa những chất chống oxy hóa mạnh mẽ để giúp các tế bào miễn dịch làm việc hiệu quả. Để nhận đủ nguồn dưỡng chất thực vật cần thiết, WHO khuyến nghị mỗi người cần ăn tối thiểu 400g rau củ quả mỗi ngày với nhiều sắc màu khác nhau. Tuy nhiên, cũng theo WHO, 80% người trưởng thành Việt Nam không đáp ứng mức khuyến nghị tối thiểu 400g rau củ quả/ngày. Trong điều kiện giãn cách này, quả thật khó khăn để bạn có thể có đầy đủ nguyên liệu để chế biến bữa ăn với năm sắc màu dưỡng chất cho cả nhà. Đồng thời, thời gian làm việc đôi lúc kéo dài, khiến chính bản thân bạn cũng rất qua loa và lơ là cho các bữa ăn. Hơn thế nữa, một trong những loại rau củ mà chúng ta thường thiếu nhiều nhất chính là rau củ có màu xanh tím. Loại rau củ màu này sẽ hỗ trợ nhiều hơn cho sức khỏe mắt, mạch máu và não bộ - thứ chúng ta cần nhiều nhất trong thời gian làm việc tại nhà cực kỳ bận rộn này.

Vậy điều bạn cần làm là phải tìm kiếm giải pháp tăng cường hệ miễn dịch tối ưu bằng các thực phẩm bổ sung và thực phẩm bảo vệ sức khỏe với những tính năng tiện lợi, đáp ứng đủ đầy như cầu dinh dưỡng cho bạn và gia đình. Hãy nhớ rằng, hệ miễn dịch tốt và chức năng cơ thể được đảm bảo, chúng ta sẽ có nền tảng sức khỏe vững chắc và mạnh mẽ cùng nhau vượt qua những khó khăn trước mắt các bạn nhé!

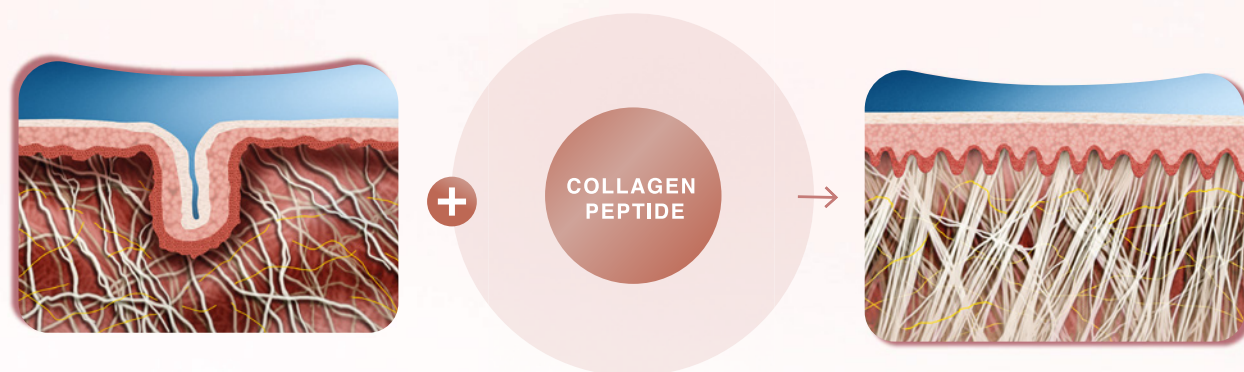


“NÂNG CẤP” SỨC KHỎE LÀN DA TỪ BÊN TRONG CÙNG COLLAGEN PEPTIDE

Lão hóa là quy luật tự nhiên không ai trong chúng ta có thể tránh khỏi. Tuy nhiên, bạn hoàn toàn có thể làm chậm quá trình này bằng cách bổ sung collagen trong chế độ ăn hàng ngày. Vậy làm sao để bổ sung collagen đúng cách để tăng cường sức khỏe làn da khi chúng ta già đi?

COLLAGEN PEPTIDE CHÌA KHÓA CHO LÀN DA KHỎE ĐẸP TỪ BÊN TRONG

So với collagen thông thường, collagen peptide ở dạng những phân tử cực nhỏ nên rất dễ dàng để cơ thể hấp thụ. Khi được cơ thể hấp thụ, collagen peptide giúp cơ thể tăng cường chống oxy hóa từ bên trong, bảo vệ làn da khỏi các tác nhân gây hại như gốc tự do và ánh nắng mặt trời. Ngoài ra, collagen peptide còn giúp sửa chữa các mô bị tổn thương, giúp da cải thiện độ đàn hồi, trở nên săn chắc, góp phần giúp tóc khỏe mạnh và duy trì mật độ xương.



COLLAGEN NÊN ĐƯỢC KẾT HỢP VỚI SẢN PHẨM NÀO ĐỂ TỐI ƯU?

“Bạn có thể kết hợp bổ sung Collagen Peptide với các sản phẩm dinh dưỡng theo nhu cầu của riêng mình.”



• Bộ ba chống lão hóa:

Hỗ trợ chống lại các gốc tự do và duy trì làn da khỏe mạnh.

SẢN PHẨM KHUYẾN NGHỊ



TP BSK
Nutrilite
Bio C Plus



TP BSK
Nutrilite
Parselenium-E



TPBS
Nutrilite™
Mixed Collagen
Peptide Drink

(*) Gui, M.; Kan, J.; Qu, D.; Chen, Y.; Luo, R.; Liu, Y., and Du, J.; Instrumental Evaluation of the Depigmenting Efficacy of an Oral Supplementation Containing Peptides and Chrysanthemum Extract for the Treatment of Melasma. MDPI 2017

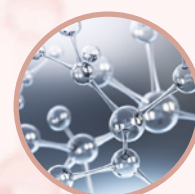
TIÊU CHÍ LỰA CHỌN THỰC PHẨM BỔ SUNG COLLAGEN PEPTIDE CHẤT LƯỢNG CAO



Ưu tiên lựa chọn thực phẩm bổ sung kết hợp Collagen Oligopeptide cá biển và Peptide đậu nành. Một nghiên cứu cho thấy độ đàn hồi của da tăng đến 10% sau khi bổ sung đồng thời Collagen Peptide và Peptide đậu nành so với 3% khi người dùng chỉ sử dụng Collagen Peptide (*).



Sản phẩm chứa chiết xuất hoa cúc tự nhiên sẽ là một điểm cộng bởi đây là nguyên liệu chứa hàm lượng cao các hợp chất chống oxy hóa tự nhiên giúp bảo vệ da khỏi các tác nhân gây hại từ bên trong.



Thực phẩm bổ sung sử dụng công nghệ enzyme sinh học để chiết xuất các peptide phân tử nhỏ, giúp cơ thể hấp thu dễ dàng và cho hiệu quả tốt hơn.



Sản phẩm không sử dụng hương vị, màu sắc và chất bảo quản nhân tạo, an toàn tuyệt đối cho cơ thể.



Ưu tiên lựa chọn thực phẩm từ nhãn hiệu thực phẩm bổ sung dinh dưỡng bán chạy số 1 toàn cầu, được hàng triệu người tin dùng trên thế giới.

• Bộ ba quản lý cân nặng và săn chắc da:

Hỗ trợ kiểm soát cân nặng và giữ cho da săn chắc trong quá trình giảm cân

SẢN PHẨM KHUYẾN NGHỊ



TPBS
BodyKey
by Nutrilite



TPBS Nutrilite™
All Plant Protein
Powder



TPBS
Nutrilite™
Mixed Collagen
Peptide Drink

• Bộ ba cho xương khớp chắc khỏe

Hỗ trợ hệ xương khớp chắc khỏe

SẢN PHẨM KHUYẾN NGHỊ



TP BSK
Nutrilite
Glucosamine



TP BSK
Nutrilite
Calcium
Magnesium

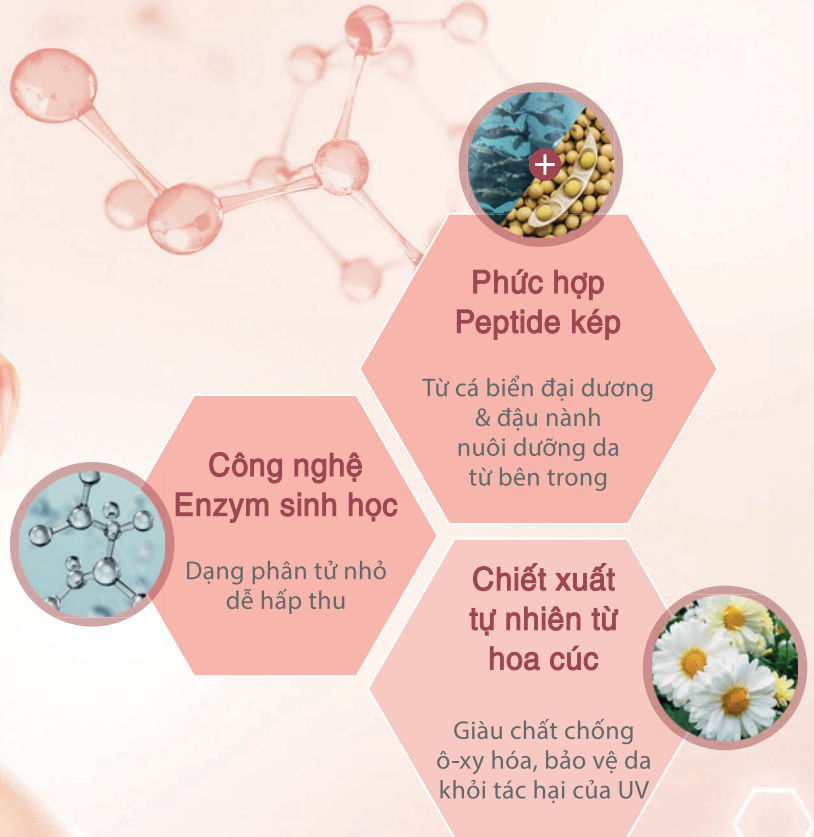


TPBS
Nutrilite™
Mixed Collagen
Peptide Drink

Ngoài các gợi ý trên, bạn còn có thể giúp cho làn da khỏe trong đẹp ngoài bằng cách kết hợp sử dụng thực phẩm bổ sung Collagen Peptide từ bên trong và chăm sóc da từ bên ngoài với các mỹ phẩm có chứa dưỡng chất này.

THỰC PHẨM BỔ SUNG NUTRILITE™ MIXED COLLAGEN PEPTIDE DRINK

HỖ TRỢ SỨC KHỎE LÀN DA TỪ BÊN TRONG



Bổ sung Collagen Peptide tiện lợi với thiết kế dạng gói phân liều, dễ dàng mang theo để sử dụng mọi lúc mọi nơi, hỗ trợ tăng cường sức khỏe làn da và mái tóc.



LỘ TRÌNH NUTRILITE CORE 9

GIẢI ĐOẠN 2 SẼ HỖ TRỢ NHÀ PHÂN PHỐI NHƯ THẾ NÀO?

Lộ trình Nutrilite Core 9 Giai đoạn 2 đã chính thức ra mắt đến Nhà Phân Phối từ tháng 7/2021. Không chỉ cung cấp cho Nhà Phân Phối những thông tin về thị trường, đây còn là kênh cung cấp những kiến thức bổ ích về sức khỏe chủ động. Vậy Nhà Phân Phối sẽ có những hỗ trợ nào? Hãy cùng khám phá nhé.

CÁC GÓI GIẢI PHÁP DINH DƯỠNG ĐA DẠNG

Nutrilite Core 9 đã giúp các Nhà Phân Phối lựa chọn kinh doanh cùng Nutrilite dễ dàng hơn. Dựa trên nhu cầu riêng biệt của từng nhóm đối tượng khách hàng: nam giới, phụ nữ và người lớn tuổi, Nutrilite Core 9 đưa ra các gói giải pháp dinh dưỡng chăm sóc sức khỏe chủ động. Với các gói sản phẩm này, Core 9 đã và đang giúp các Nhà Phân Phối đáp ứng chính xác sự đa dạng về nhu cầu dinh dưỡng mà khách hàng đang tìm kiếm, làm hài lòng mọi đối tượng khách hàng trong việc chăm sóc, bổ sung dinh dưỡng, bảo vệ và nâng cao sức khỏe.



CORE 9

CUNG CẤP CÔNG CỤ HỖ TRỢ

Đến với Nutrilite Core 9, các Nhà Phân Phối còn được cung cấp nhiều công cụ để bán hàng và tư vấn hiệu quả như: tờ rơi, cẩm nang sản phẩm, các tài liệu minh họa,... giúp họ có thể tiếp thị sản phẩm đến với khách hàng một cách dễ dàng và thuận lợi hơn. Có đầy đủ những công cụ hỗ trợ này, các Nhà Phân Phối có thể tự tin hơn trong việc tư vấn và tăng tính thuyết phục đối với khách hàng. Ngoài ra, các Nhà Phân Phối còn có thể tận dụng những công cụ này để luyện tập tình huống cùng đội nhóm, nâng cao kỹ năng, kinh nghiệm, đồng thời phát triển kinh doanh với các gói giải pháp dinh dưỡng nâng cao.



HUẤN LUYỆN

Lễ ra mắt Lộ trình Nutrilite Core 9 giai đoạn 2 qua nền tảng livestream với sự tham gia của các Nhà Phân Phối lãnh đạo và chuyên gia dinh dưỡng đã mang đến nhiều kiến thức bổ ích. Sau lễ ra mắt, Nutrilite Core 9 sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động huấn luyện liên tục trên nhiều nền tảng khác nhau như: livestream, zoom và e-learning, các buổi hỏi đáp. Thông qua các buổi huấn luyện để học, để chia sẻ, Nhà Phân Phối liên tục được cập nhật những kiến thức toàn diện về chăm sóc sức khỏe chủ động và kiến thức sản phẩm.



TRUYỀN THÔNG

Các gói sản phẩm trong Nutrilite Core 9 giai đoạn 2 cũng được công ty đẩy mạnh truyền thông đến với người tiêu dùng thông qua chuỗi bài PR trên các trang thông tin uy tín, nhằm giúp khách hàng nâng cao nhận thức về chăm sóc sức khỏe chủ động nói riêng và thương hiệu Nutrilite nói chung. Từ đó, tăng thêm sự tin cậy, uy tín của sản phẩm, giúp Nhà Phân Phối dễ dàng kinh doanh và tiếp thị các gói sản phẩm.



Với hàng loạt những hỗ trợ từ lộ trình Nutrilite Core 9 giai đoạn 2, hy vọng các Nhà Phân Phối sẽ tận dụng tối đa những nguồn lực này để bắt phá và tiếp tục gặt hái thành công, đồng hành và phát triển kinh doanh cùng Nutrilite.



Chăm sóc sức khỏe chủ động thông qua việc kết hợp lối sống khoa học và chế độ dinh dưỡng lành mạnh sẽ góp phần tạo nên một cơ thể khỏe mạnh toàn diện cho nam giới



Sản phẩm khuyến nghị

Chăm sóc sức khỏe chủ động cho bản thân sẽ giúp người phụ nữ tỏa ra nguồn năng lượng tích cực và giúp cho tổ ấm gia đình trở nên hạnh phúc.



Sản phẩm khuyến nghị



Điều tuyệt vời nhất ở tuổi trung niên chính là bạn có một cơ thể khỏe mạnh và tinh thần tràn đầy năng lượng. Hãy chăm sóc sức khỏe chủ động với chế độ dinh dưỡng và kế hoạch tập luyện thể thao mỗi ngày để tận hưởng tuổi trung niên thật viên mãn.



Sản phẩm khuyến nghị

BỮA ĂN THAY THẾ

Giải Pháp Dinh Dưỡng Không Thể Bỏ Qua



BỮA ĂN THAY THẾ BODYKEY MEAL REPLACEMENT CHỜ ĐÓN HƯƠNG VỊ MỚI SẮP RA MẮT

Nắm bắt được vai trò quan trọng của bữa ăn thay thế với nhu cầu của người tiêu dùng, nhãn hàng BodyKey đã có những chiến lược tung ra sản phẩm BodyKey Meal Replacement hương vị mới với những cải tiến vượt bậc về chất lượng, bao bì, ... Sản phẩm BodyKey Meal Replacement với hương vị mới thơm ngon, hấp dẫn, hứa hẹn sẽ là sản phẩm được mong chờ nhất năm 2021.

Bạn có biết để sở hữu 1 vóc dáng thon gọn, khỏe mạnh cùng với việc nâng cao sức khỏe thì dinh dưỡng là yếu tố then chốt và đóng vai trò cực kì quan trọng. Tuy nhiên, sẽ rất khó để đáp ứng đầy đủ các chất dinh dưỡng cho cơ thể hàng ngày. Vì vậy, bữa ăn thay thế đã ra đời và là giải pháp hoàn hảo được nhiều người lựa chọn.

BỮA ĂN THAY THẾ SỰ LỰA CHỌN TỐI ƯU CHO SỨC KHỎE

Sản phẩm bữa ăn thay thế là giải pháp giúp cung cấp các dưỡng chất cần thiết cho cơ thể một cách tiện lợi. Thông thường, bữa ăn thay thế có dạng bột, dùng để pha chế rất dễ dàng và nhanh chóng với hương vị thơm ngon, kích thích vị giác. Sử dụng bữa ăn thay thế là một cách nhanh chóng để cung cấp cho cơ thể đầy đủ chất dinh dưỡng, vitamin và khoáng chất.



BỮA ĂN THAY THẾ SẼ GIÚP BẠN NHƯ THẾ NÀO?



Hỗ trợ quản lý cân nặng hiệu quả hơn

Sản phẩm bữa ăn thay thế với mức năng lượng được kiểm soát nên có thể giúp bạn chống lại cơn đói giữa ngày một cách tiện dụng. Ngoài ra, sản phẩm bữa ăn thay thế để hỗ trợ quản lý cân nặng hiệu quả sẽ bao gồm protein (hỗ trợ xây dựng cơ) và kết hợp cân đối các thành phần dinh dưỡng như protein, vitamin và khoáng chất. Sử dụng sản phẩm bữa ăn thay thế kết hợp cùng chế độ tập luyện thích hợp sẽ giúp bạn duy trì vóc dáng lý tưởng.



Hỗ trợ tăng cường sức khỏe bằng việc cung cấp và cân đối các chất dinh dưỡng mà chế độ ăn uống thông thường có thể không đáp ứng được

Lối sống hiện đại khiến bạn không có đủ thời gian để chuẩn bị bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng cho bản thân, từ đó giảm hiệu suất làm việc và ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống. Bữa ăn thay thế được thiết kế để cung cấp tất cả các chất dinh dưỡng, vitamin, khoáng chất mà cơ thể cần tiêu thụ trong ngày, giúp bạn đảm bảo năng lượng để hoạt động, làm việc một cách hiệu quả.

Với BodyKey, bữa ăn thay thế sẽ được nâng cao với diện mạo mới và công dụng được cải tiến hơn. Cùng chờ đón sản phẩm mới này của BodyKey nhé!

CHUỖI HOẠT ĐỘNG RA MẮT SẢN PHẨM BODYKEY MEAL REPLACEMENT VỊ COFFEE & VỊ CHOCOLATE

Sản phẩm BodyKey Meal Replacement với hai vị chocolate và coffee sẽ chính thức được ra mắt với chuỗi sự kiện vô cùng hấp dẫn dành cho Nhà Phân Phối cùng các khách hàng. Hãy cùng điểm qua hàng loạt các hoạt động trong hành trình ra mắt sản phẩm BodyKey Meal Replacement trong thời gian sắp tới để không bỏ lỡ bất kì hoạt động thú vị nào bạn nhé!



TRẢI NGHIỆM SẢN PHẨM TẠI TRUNG TÂM PHÂN PHỐI VÀ PHYTO CAFE

Với mục đích mang đến cho Nhà Phân Phối và khách hàng những trải nghiệm thực tế với sản phẩm BodyKey Meal Replacement hương vị mới, Trung tâm phân phối và Phyto Café sẽ tổ chức xuyên suốt các hoạt động. Đây cũng sẽ là dịp để Nhà Phân Phối và các khách hàng cùng tham gia, không chỉ trải nghiệm sản phẩm mới với hàng loạt công thức pha chế từ các chuyên gia dinh dưỡng mà còn là cơ hội không thể tuyệt vời hơn để tìm hiểu về giải pháp quản lý cân nặng lành mạnh BodyKey. Hoạt động hứa hẹn sẽ mang đến cho Nhà Phân Phối và khách hàng những trải nghiệm vị giác tuyệt vời!



PHA CHẾ THỨC UỐNG DINH DƯỠNG CÙNG BODYKEY MEAL REPLACEMENT

Với trọng tâm hỗ trợ Nhà Phân Phối phát triển kinh doanh, BodyKey với mong muốn mang đến những hoạt động tích cực và gần gũi giúp Nhà Phân Phối có thể tương tác, sáng tạo. Hoạt động “Pha chế công thức dinh dưỡng cùng BodyKey Meal Replacement” hứa hẹn là hoạt động được Nhà Phân Phối mong chờ nhất trong thời gian sắp tới. Đây vừa là sân chơi để Nhà Phân Phối cùng tham gia, học hỏi kinh nghiệm lẫn nhau và cũng là nơi để các Nhà Phân Phối có cơ hội thỏa sức sáng tạo, cùng mang đến những công thức dinh dưỡng, giúp tăng cường sức khỏe và quản lý cân nặng hiệu quả cùng sản phẩm BodyKey Meal Replacement.



LỄ RA MẮT SẢN PHẨM BODYKEY MEAL REPLACEMENT HƯƠNG VỊ MỚI

Lễ ra mắt sản phẩm BodyKey Meal Replacement với sự tham gia, chia sẻ của những chuyên gia dinh dưỡng. Hứa hẹn sẽ mang đến cho bạn những kiến thức cực kì bổ ích không chỉ về sản phẩm mà còn về kiến thức của quản lý cân nặng nói riêng và sức khỏe nói chung. Đặc biệt hơn, lễ ra mắt sản phẩm Bodykey Meal Replacement hương vị mới sẽ là một hoạt động kết hợp các công nghệ thực tế ảo mới nhất để mang đến cho bạn trải nghiệm khác biệt nhất từ trước đến nay.



LẮNG NGHE THỰC TẾ CHIA SẺ TRẢI NGHIỆM SẢN PHẨM TỪ CÁC NHÀ PHÂN PHỐI LÃNH ĐẠO VÀ ĐỘI NGŨ BODYKEY MASTER MENTOR/MENTOR

Không thể thiếu trong chuỗi hoạt động chính là những chia sẻ thực tế từ các Nhà Phân Phối lãnh đạo và đội ngũ BodyKey Master Mentor/Mentor dày dặn kinh nghiệm sẽ mang đến không chỉ về trải nghiệm sản phẩm mà còn giúp Nhà Phân Phối có cái nhìn đa chiều trong việc xây dựng hoạt động kinh doanh thông qua cách áp dụng và phối hợp sản phẩm với giải pháp BodyKey để giúp khách hàng quản lý cân nặng hiệu quả. Đặc biệt, những chia sẻ đến từ đội ngũ Master Mentor/Mentor sẽ như nguồn động lực để Nhà Phân Phối có thêm công cụ tiếp cận khách hàng một cách hiệu quả. Từ đó, Nhà Phân Phối sẽ có thêm kinh nghiệm và kiến thức thực tiễn từ những người đi trước, hỗ trợ kinh doanh BodyKey dễ dàng hơn.



Rất nhiều chương trình hấp dẫn đang chờ đón bạn! Đừng quên theo dõi các thông tin mới nhất trên fanpage Nutrilite để tham gia các hoạt động thú vị cùng BodyKey Meal Replacement bạn nhé!

KẾT TINH DINH DƯỠNG
THĂNG HOA LÀN DA

Artistry tin rằng, như cơ thể cần dinh dưỡng để khỏe mạnh, làn da cũng thế. Dòng sản phẩm Artistry™ cung cấp dưỡng chất thiết yếu nuôi dưỡng làn da khỏe mạnh, mịn màng và rạng rỡ.

Các nhà khoa học của Artistry™ đã khám phá ra rằng, một làn da khỏe mạnh là một làn da được đáp ứng đủ 5 nhu cầu dưỡng chất thiết yếu. Là dòng giải pháp nuôi dưỡng da hàng ngày, Artistry Skin Nutrition™ cung cấp dinh dưỡng đáp ứng 5 nhu cầu dưỡng chất thiết yếu của từng làn da đặc trưng.

5 NHU CẦU DƯỠNG CHẤT THIẾT YẾU CỦA LÀN DA

HÀNG RÀO
BẢO VỆ



NHU CẦU LÀM SẠCH

Bụi bẩn và tạp chất trên da sẽ làm giảm sức khỏe da, gây kích ứng và đẩy nhanh quá trình lão hóa sớm. Giữ cho làn da sạch sẽ là bước tiên quyết giúp nuôi dưỡng làn da khỏe mạnh.

Sản phẩm sử dụng: Sữa rửa mặt, Nước tẩy trang khi cần thiết.

HÀNG RÀO
HỆ VI SINH



NHU CẦU CÂN BẰNG

Trên da tồn tại một hệ vi sinh sống hòa hợp tự nhiên giúp giữ da trông khỏe mạnh. Và hệ vi sinh này cần được cân bằng, ổn định và nuôi dưỡng, vì khi mất cân bằng, chúng sẽ tạo thành màng sinh học tác động tiêu cực đến sức khỏe làn da.

Sản phẩm sử dụng: Nước cân bằng.

HÀNG RÀO
HỖ TRỢ



NHU CẦU CÙNG CỐ

Giữ cho các protein hỗ trợ như collagen trong chất nền ngoại bào (ECM) mạnh mẽ và linh hoạt là điều hết sức quan trọng. Vì khi các protein ECM đổi dời và dẻo dai, da bạn sẽ căng bóng và khỏe mạnh.

Sản phẩm sử dụng: Tinh chất

HÀNG RÀO
ĐỘ ẨM



NHU CẦU CẤP ẨM

Thường xuyên tiếp xúc với máy điều hòa cùng khí hậu thay đổi dù là nhỏ nhất cũng dễ làm trầm trọng tình trạng mất ẩm cần thiết để duy trì độ đàn hồi và vẻ mượt mà của làn da. Do đó, bạn phải luôn cấp ẩm để duy trì và củng cố hàng rào độ ẩm cho da.

Sản phẩm sử dụng: Kem dưỡng da, Kem dưỡng da vùng mắt.

HÀNG RÀO
MÔI TRƯỜNG
TỰ NHIÊN



NHU CẦU BẢO VỆ

Làn da cần một tấm khiên bảo vệ khỏi 6 tác nhân ô nhiễm, tia UV, ánh sáng xanh và tia hồng ngoại (IR). Vì đây là các tác nhân đẩy nhanh quá trình lão hóa da do tăng khả năng sản sinh các gốc tự do.

Sản phẩm sử dụng: Kem chống nắng.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 065/2021/XNQC-YTBD ngày cấp 06/04/2021.

4 GIẢI PHÁP CHĂM SÓC DA CÁ NHÂN HÓA
ARTISTRY SKIN NUTRITION™

Với mong muốn đáp ứng đầy đủ 5 nhu cầu dưỡng chất thiết yếu cho làn da, Artistry Skin Nutrition™ mang đến các bộ giải pháp riêng biệt, giúp chăm sóc chuyên sâu và phù hợp với nhiều làn da khác nhau.



CÂN BẰNG

LỢI ÍCH

- Kiểm soát dầu thừa
- Se mịn lỗ chân lông
- Cân bằng cho làn da luôn mịn màng và tràn đầy sức sống

LOẠI DA & VẤN ĐỀ DA

- Phù hợp cho da dầu
- Da thường
- Nhẹ dịu cho da nhạy cảm

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo: 059/2021/XNQC-YTBD Ngày cấp: 06/04/2021



CẤP ẨM

LỢI ÍCH

- Cấp ẩm vượt bậc
- Duy trì độ ẩm 24h
- Nuôi dưỡng làn da khô trở nên khỏe mạnh và mượt mà

LOẠI DA & VẤN ĐỀ DA

- Phù hợp cho da khô
- Da thường
- Nhẹ dịu cho da nhạy cảm

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo: 060/2021/XNQC-YTBD Ngày cấp: 06/04/2021



LÀM MỀM

LỢI ÍCH

- Làm mờ nếp nhăn
- Tăng độ săn chắc đàn hồi
- Cấp ẩm cho làn da mịn màng và rạng rỡ
- Giúp phục hồi nét tươi trẻ của da

LOẠI DA & VẤN ĐỀ DA

- Phù hợp cho da có dấu hiệu lão hóa
- Da thường
- Da khô đến da rất khô
- Nhẹ dịu cho da nhạy cảm

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo: 135/2021/XNQC-YTBD Ngày cấp: 03/08/2021



SĂN CHẮC

LỢI ÍCH

- Làm mờ hiệu quả nếp nhăn sâu
- Giúp da săn chắc đàn hồi
- Cải thiện làn da sạm màu khô ráp
- Mang lại vẻ khỏe mạnh, hồng hào tươi trẻ cho làn da

LOẠI DA & VẤN ĐỀ DA

- Phù hợp cho da lão hóa
- Da khô đến rất khô
- Nhẹ dịu cho da nhạy cảm

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo: 136/2021/XNQC-YTBD Ngày cấp: 03/08/2021

GIẢI MÃ

TỪ A-Z CÁC VẤN ĐỀ VỀ LÃO HÓA DA

Lão hóa da không còn là khái niệm quá xa lạ, nhất là đối với các chị em phụ nữ. Vậy quá trình lão hóa da diễn ra như thế nào? Làm sao để khiến quá trình này chậm lại và cải thiện các vấn đề lão hóa của da? Artistry sẽ cùng bạn tìm hiểu và giải mã những thắc mắc này.

LÃO HÓA DA LÀ GÌ?

Lão hóa da là dấu hiệu suy giảm chức năng của da, khiến độ đàn hồi giảm đi và các mô liên kết bắt đầu yếu dần, kết cấu collagen, elastine cũng trở nên lỏng lẻo hơn. Quá trình lão hóa sẽ dẫn tới sự suy giảm chức năng, thể tích và mật độ của da. Từ đó, xuất hiện những sự thay đổi rõ rệt trên da.

CÁC BIỂU HIỆN CỦA DA LÃO HÓA?

Khi bắt đầu lão hóa, da sẽ có các dấu hiệu sau:

- Da hình thành nếp nhăn, nếp gấp trên trán và vùng mắt
- Da khô thiếu sức sống, khiến chức năng bảo vệ da bị thương tổn và không thể giữ ẩm hiệu quả cho da
- Da chùng nhão, mất tính đàn hồi, không còn căng mịn do giảm các cấu trúc nền gồm: sợi collagen, elastin
- Xuất hiện các vấn đề của da lão hóa như: nám, tàn nhang, đồi mồi, bong mắt, quầng thâm
- Da trở nên yếu hơn do lớp biểu bì bị mỏng đi
- Mất lớp mỡ bên dưới da ở vùng má, thái dương, cằm, mũi và mắt, dẫn đến da chùng, trũng sâu ở các khu vực này

Đường rãnh trán

Vết nhăn chân chim

Vết nhăn

Cơ má xệ trũng

Lỗ chân lông to

Nếp nhăn

Đường rãnh xung quanh miệng

NGUYÊN NHÂN GÂY LÃO HÓA DA

Quá trình lão hóa da liên quan đến các yếu tố thuộc 2 nhóm chính: nguyên nhân bên trong và nguyên nhân bên ngoài. Nguyên nhân bên trong là quy trình lão hoá tự nhiên của cơ thể, thường sẽ bắt đầu từ tuổi 25. Còn nguyên nhân bên ngoài là các nhân tố xung quanh của môi trường sống, làm thúc đẩy sự oxy hóa da. Quá trình này gây tổn thương cấu trúc tế bào da và gây ra các vấn đề lão hóa do sự tích lũy của các gốc tự do gây hại theo thời gian.

YẾU TỐ BÊN NGOÀI

BỤI SIÊU MỊN



KHÓI THUỐC LÁ



ÁNH SÁNG XANH



TIA TỬ NGOẠI



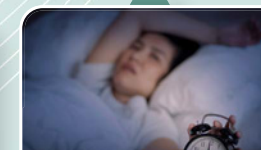
TUỔI TÁC



DINH DƯỠNG



CĂNG THẲNG



LỐI SỐNG



DI TRUYỀN

YẾU TỐ BÊN TRONG

BIỆN PHÁP NGĂN NGỪA LÃO HÓA DA

Nếu nguyên nhân lão hóa đến từ yếu tố bên ngoài và bên trong thì biện pháp ngăn ngừa quá trình này cũng phải kết hợp từ cả hai.

Về bên ngoài:

- Hãy tăng cường chống nắng cho da với các sản phẩm kem chống nắng và che chắn cẩn thận trước khi ra ngoài trời, bởi tia UV là nguyên nhân hàng đầu khiến da xuất hiện các vấn đề lão hóa.
- Bên cạnh đó, để đẩy lùi các dấu hiệu nếp nhăn, sạm nám, đồi mồi, chấy xệ và khô ráp thì những sản phẩm chăm sóc da chống lão hóa sẽ là trợ thủ đắc lực giúp bạn thực hiện điều này.
- Ngoài ra, cần bổ sung các thành phần giúp cấp ẩm cho da (Hyaluronic Acid, Glycerin, Ceramide...), bổ sung collagen cho da đàn hồi săn chắc và các thành phần chống oxy hóa (Vitamin C, E, B5...)

Về bên trong:

- Bạn nên bắt đầu xây dựng chế độ ăn uống và thói quen sinh hoạt lành mạnh khi ở độ tuổi từ 20 – 25 tuổi.
- Đồng thời, hạn chế căng thẳng và làm việc điều độ cũng là một trong những biện pháp giúp da giữ được độ tươi trẻ.
- Ngoài ra, việc sử dụng thêm thực phẩm bổ sung để tăng sinh collagen cho da và làm chậm quá trình lão hóa cũng là một gợi ý dành cho bạn.

Ngoài ra, đừng quên chăm sóc vùng da mắt, cổ và tay nữa nhé! Những khu vực này không chỉ cực kỳ nhạy cảm và dễ lão hóa mà còn là một trong những dấu hiệu thể hiện tuổi tác của bạn nữa đấy!

Như vậy có thể thấy, lão hóa là điều không thể tránh khỏi, tuy nhiên bạn hoàn toàn có thể làm chậm quá trình này hoặc làm giảm biểu hiện của lão hóa trên da. Ngay từ bây giờ, hãy thiết lập cho mình một quy trình chăm sóc da đầy đủ các bước: làm sạch, cân bằng, củng cố, dưỡng ẩm và bảo vệ da, để đẩy lùi các vấn đề lão hóa. Chúc bạn sẽ sở hữu một làn da tươi trẻ và rạng ngời.

ARTISTRY

SKIN NUTRITION™

RENEWING



Bộ giải pháp làm mới da Artistry Skin Nutrition Renewing Set

Giúp dưỡng ẩm và tăng độ
đàn hồi, cho làn da căng tràn
sức sống mới

ARTISTRY

SKIN NUTRITION™

FIRMING



Bộ giải pháp săn chắc da Artistry Skin Nutrition Firming Set

Giúp da săn chắc, làm mờ
nếp nhăn và đốm nâu, trả
lại vẻ tươi trẻ cho làn da

HÀNH TRÌNH TRỞ THÀNH ARTISTRY PASSIONISTA 2021

Artistry Passionista là chương trình gắn liền với chuỗi hoạt động bổ ích, để các Nhà Phân Phối học hỏi và trau dồi kỹ năng cùng với những chuyên gia giàu kinh nghiệm trong ngành làm đẹp.

Đến với hành trình này, các Nhà Phân Phối sẽ có thêm những trải nghiệm mới và khám phá khả năng tiềm ẩn của bản thân. Từ đó, giúp họ tự tin hơn, có đủ kiến thức và vượt qua những thử thách kinh doanh để trở thành một Passionista chính hiệu của Artistry.

Ngay bây giờ, hãy cùng Amagram nhìn lại chuỗi hoạt động thú vị của các cô nàng tràn đầy năng lượng trong hành trình tìm ra Artistry Passionista 2021 nhé!

HÀNH TRÌNH ARTISTRY
PASSIONISTA 2021

THÁNG 03/2021

ĐÀO TẠO

Trước khi chính thức bước vào thử thách, các Nhà Phân Phối phải tham gia các lớp đào tạo như:

- Kỹ năng trang điểm chuyên nghiệp.
- Kỹ năng sáng tạo và xây dựng thương hiệu trên mạng xã hội.
- Kỹ năng chụp ảnh cùng sản phẩm.
- Kỹ năng chỉnh sửa video.
- Cách livestream hiệu quả tại nhà.

Các lớp kỹ năng này được đào tạo bởi những chuyên gia nổi tiếng trong giới làm đẹp: **Mid Nguyễn (Người mẫu – Makeup Artist)**, **Emmi Hoàng (Beauty Blogger)** và **An Lâm (Stylist – Photographer)**.

THÁNG 04 - 05 - 06/2021

THAM GIA THỬ THÁCH

Sau khi được trang bị những kiến thức nền tảng, 21 cô gái xuất sắc đã bắt đầu thực hiện xây dựng hình ảnh cá nhân trên mạng xã hội và vượt qua thử thách kinh doanh Artistry với các sản phẩm mới. Sản phẩm mới bao gồm bộ sưu tập trang điểm **Artistry Studio Los Angeles** được tung ra thị trường vào tháng 04/2021 và dòng sản phẩm chăm sóc da **Artistry Skin Nutrition** ra mắt vào tháng 05/2021.

Có thể nói, các cô nàng Passionista đã góp phần quan trọng trong việc xây dựng và lan tỏa rộng rãi những dòng sản phẩm của Artistry đến với cộng đồng làm đẹp.

TƯỞNG THƯỞNG XỨNG ĐÁNG

Nhà Phân Phối Artistry Passionista sẽ nhận được phần thưởng xứng đáng cho những thay đổi và nỗ lực trong suốt hành trình vừa qua. Artistry mong rằng dù đã hoàn thành hành trình ý nghĩa này nhưng các Passionista sẽ không ngừng lan tỏa tinh thần tích cực, phong cách sống tự tin và tận hưởng những khoảnh khắc tuyệt vời trong cuộc sống.

Hy vọng với những kiến thức đã được đào tạo cùng các thử thách và trải nghiệm đáng nhớ, Artistry Passionista đã mang lại nhiều giá trị giúp các Nhà Phân Phối tiếp tục tỏa sáng trong tương lai. Hãy cùng Artistry chờ đón thêm những hoạt động đặc sắc từ các Passionista nhé!



ARTISTRY STUDIO
— bangkok edition —

ARTISTRY STUDIO
— bangkok edition —

ARTISTRY

VINH DANH

ARTISTRY PASSIONISTA 2021

Tiếp nối thành công từ năm 2019, chương trình “Thử thách Artistry Passionista Việt Nam 2021” đã diễn ra sôi nổi trong 5 tháng. Cuộc thi nhằm tìm kiếm gương mặt Nhà Phân Phối trẻ, tài năng và lan tỏa niềm đam mê làm đẹp với cộng đồng làm đẹp Artistry đã chính thức khép lại.

Tham gia chương trình, các chuyên gia hàng đầu đã trang bị, đào tạo cho Nhà Phân Phối những kiến thức về làm đẹp, về định hình phong cách của bản thân và xây dựng phát triển thương hiệu cá nhân trên mạng xã hội. Đồng thời, Nhà Phân Phối được bổ sung kiến thức như kỹ năng công nghệ chỉnh sửa video, làm livestream tại nhà trong thời đại công nghệ số qua kênh online.

Sau khi đã được trang bị các kiến thức nền tảng, những cô gái bắt đầu bước vào thử thách mới. Nhà Phân Phối phải hoàn thành song song chỉ tiêu phát triển kinh doanh và sáng tạo nội dung, hình ảnh cá nhân trên các kênh mạng xã hội để thu hút người xem. Từng bước các cô gái đã “lột xác” trở thành Beauty Blogger chuyên nghiệp trong cộng đồng làm đẹp Artistry.

Công ty Amway Việt Nam trân trọng vinh danh cho những nỗ lực xứng đáng và thành công của 10 gương mặt Nhà Phân Phối xuất sắc nhất 2021– những người trẻ tài năng, xinh đẹp, thông minh và đầy nhiệt huyết, đã chính thức đạt danh hiệu Artistry Passionista 2021 giúp lan tỏa niềm đam mê Artistry đến với cộng đồng làm đẹp.

Hãy cùng Artistry chờ đón và theo dõi thêm những hoạt động đặc sắc khác của các cô gái Passionista này, bạn nhé!

CHÚC MỪNG ARTISTRY PASSIONISTA 2021



01. NGUYỄN
THU HƯƠNG



02. NGUYỄN THỊ
KIỀU ANH



03. NGUYỄN THỊ
LÊ NA



04. NGUYỄN LÊ
HUYỀN TRANG



05. TRẦN THỊ
PHƯƠNG TRÀ



06. TRẦN THỊ
TRÚC MAI



07. TRẦN
LỆ UYÊN



08. PHẠM HOÀNG
BẢO NGỌC



09. PHẠM THỊ
PHƯƠNG ANH



10. VÕ
KHÁNH QUỲNH

ARTISTRY™

CHÚC MỪNG ARTISTRY STAR THẾ HỆ THỨ 3 NĂM 2021

Sau hơn 3 tháng tham gia các khóa huấn luyện về kiến thức, kĩ năng Artistry, các Nhà Phân Phối lại tiếp tục trải qua 6 tháng thử thách kinh doanh và đã đạt được nhiều thành tích vượt trội. Thông qua thử thách, Artistry đã xây dựng được một đội ngũ có nền tảng kiến thức làm đẹp vững mạnh, mang đến hình ảnh Nhà Phân Phối Artistry năng động, chuyên nghiệp hơn trên mạng xã hội, giúp cho Nhà Phân Phối định hướng được chiến lược kinh doanh, từ đó phát triển kinh doanh ngành hàng Artistry hơn trong tương lai. Nhân hàng Artistry trân trọng chúc mừng những Nhà Phân Phối đạt danh hiệu Artistry Star mùa thứ 3, đây chính là đội ngũ nòng cốt giúp truyền cảm hứng cho những Nhà Phân Phối khác và lan tỏa được những giá trị đích thực của Artistry.

01 NGUYỄN THỊ THÙY LINH

02 TRỊNH THỊ VIỆT ANH

03 LÊ THỊ CÚC

04 NGUYỄN VŨ HỒNG HẠNH

05 TRẦN THỊ NGỌC TRANG

06 TRẦN DIỄM TIÊN

07 MAI THỊ MỸ HÒA

08 TRẦN THỊ PHƯƠNG TRÀ

09 PHAN THỊ THU HIỀN

10 NGUYỄN THỊ HẠNH

11 NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN

12 NGUYỄN THỊ CHÚC

13 NGUYỄN THỊ HƯƠNG QUỲNH

14 PHẠM KHÁNH DIỆP

15 NGUYỄN THỊ NGUYỆT BẢO

16 TRẦN THỊ DIỄM TRANG

17 NGUYỄN TUẤN MINH

18 NGÔ LAN PHƯƠNG

19 VŨ NGUYỆT TRANG

20 LƯU THỊ NGÂN

21 HOÀNG THỊ THU CÚC

22 ĐỒNG THỊ YẾN

23 LƯU BÍCH TRÂM

24 HÀ THỊ HOÀI THU

25 TRẦN THỊ SÁU

26 NGUYỄN THÀNH LUÂN

27 LÊ THỊ HỒNG THỦY

28 ĐẶNG THỊ CẨM TÚ

29 MAI THỊ HOÀNG TUYẾT

30 NGUYỄN THỊ HOÀI

31 HỒ NGỌC CHI

GIẢI THƯỞNG ARTISTRY STAR THẾ HỆ THỨ 3



TOP 1 – 20:

- CHUYẾN DU LỊCH PHÚ QUỐC
- BẰNG CHỨNG NHẬN ARTISTRY STAR
- MỘT BỘ VEST CAO CẤP ARTISTRY



TOP 21 – 31:

- BẰNG CHỨNG NHẬN ARTISTRY STAR
- MỘT BỘ VEST CAO CẤP ARTISTRY

ARTISTRY™

XIN CHÚC MỪNG TOP 10 NHÀ PHÂN PHỐI THỬ THÁCH QUÝ ARTISTRY BEAUTY CHALLENGE

Trong tình hình giãn cách xã hội vì Covid-19, Nhà Phân Phối đã chủ động chuyển đổi hình thức kinh doanh offline truyền thống sang kinh doanh online, tích cực tìm kiếm khách hàng mới, xây dựng những nội dung thú vị để chia sẻ cùng Cộng đồng làm đẹp Artistry. Từ đó đã tạo nên những tác động tích cực đối với việc kinh doanh Artistry.

Trải qua 3 tháng thử thách, Artistry Beauty Challenge đã tìm ra 10 Nhà Phân Phối đạt được những thành tích ấn tượng.

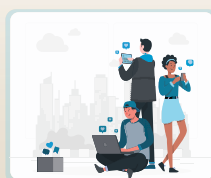
NHỮNG THÀNH TÍCH ẤN TƯỢNG CỦA TOP 10 ARTISTRY BEAUTY CHALLENGE

DOANH SỐ TĂNG TRƯỞNG
TRUNG BÌNH HƠN 3.418%



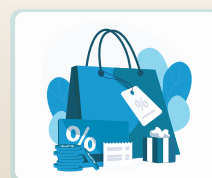
NGÀNH HÀNG ARTISTRY

ĐÓNG GÓP 15% CHO LƯỢT
ĐĂNG BÀI VÀ TƯƠNG TÁC



TRÊN MẠNG XÃ HỘI

DUY TRÌ TOÀN DIỆN
DOANH SỐ



ARTISTRY VÀ NUTRILITE

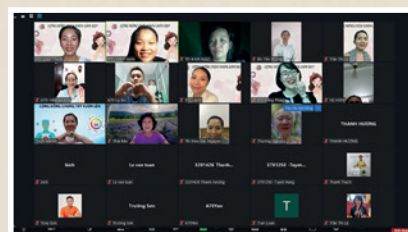
CÁC HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT CỦA TOP 10



- Thường xuyên chia sẻ video về làm đẹp, ứng dụng các video ngắn và vui tươi từ Tiktok chia sẻ về Facebook Group



- Tích cực chia sẻ nội dung về làm đẹp, kiến thức chăm sóc da và trải nghiệm sản phẩm Artistry



- Tổ chức định kỳ các hội thảo đào tạo online và hướng dẫn khách hàng chăm sóc da với "Home Beauty online" qua nền tảng Zoom

DANH SÁCH TOP 10 NHÀ PHÂN PHỐI CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC NHẤT TRONG THỬ THÁCH QUÝ

- 01 ĐẶNG THÙY LINH
- 02 NGUYỄN THỊ KIM LOAN
- 03 NGUYỄN THỊ THỦY LINH
- 04 NGUYỄN THỊ THU HẰNG

- 05 NGUYỄN HỒ UYÊN THANH
- 06 QUẢNG THỊ TỔ HOA
- 07 VŨ LÊ THANH

- 08 HÀ THỊ THANH
- 09 NGUYỄN THỊ KIM CHI
- 10 VŨ THỊ NHƯ QUỲNH

GIẢI THƯỞNG



Máy rửa mặt Artistry
trị giá 4.235.000VNĐ

QUÉT MÃ VÀ THAM GIA
CỘNG ĐỒNG LÀM ĐẸP ARTISTRY NGAY HÔM NAY.
<https://www.facebook.com/groups/artistryvietnam>



AMWAY VIỆT NAM RA MẮT BÁO CÁO TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI LẦN 6

Đây là năm thứ 6 liên tiếp Amway phát hành ấn phẩm Báo cáo trách nhiệm xã hội. Với báo cáo này, Amway đã điểm lại các hoạt động trách nhiệm xã hội, các dự án hỗ trợ cộng đồng đã hoàn thành trong suốt một năm qua, theo triết lý “Giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn, khỏe mạnh hơn”.

CÙNG ĐẤT NƯỚC GIỮ VỮNG THÀNH TRÌ CHỐNG COVID-19

Việt Nam và thế giới vừa trải qua một năm với nhiều xáo trộn do đại dịch COVID-19. Amway Việt Nam đã có nhiều hoạt động chung tay cùng cộng đồng trong nỗ lực phòng chống dịch bệnh. Công ty đã thực hiện chương trình trao tặng 1.000 hộp thực phẩm bảo vệ sức khỏe Nutrilite Vitamin C Bio C Plus, 500 chai nước rửa đa năng L.O.C. và 500 chai nước rửa tay đậm đặc G&H Protect+ cho tỉnh Lạng Sơn. Tổng giá trị sản phẩm hỗ trợ là 600 triệu, được tiếp lửa cho các khu vực cách ly, các khu vực xuất nhập khẩu, cửa ngõ tỉnh Lạng Sơn.

Với mong muốn chia sẻ những khó khăn do dịch bệnh COVID-19 với tỉnh Quảng Nam, Tp. Đà Nẵng và miền Trung, Amway Việt Nam đã đóng góp 300 triệu đồng để hỗ trợ đội ngũ y bác sĩ, cán bộ đang thực hiện nhiệm vụ nơi tuyến đầu chống dịch, thông qua chương trình “Đà Nẵng – Quảng Nam, Triệu con tim hướng về”. Ông Huỳnh Thiên Triều – Tổng giám đốc Amway Việt Nam chia sẻ “COVID-19 càng làm cho chúng ta thấm thía câu “nghe đồng bào, tình ruột thịt” hơn bao giờ hết. Chúng tôi hiểu rõ sứ mệnh “Giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn”, để mỗi bước đi của doanh nghiệp đều gắn với cộng đồng. Thiết thực và hiệu quả là kim chỉ nam cho những chương trình cộng đồng của chúng tôi.”

TIẾP TỤC CÁC CHƯƠNG TRÌNH HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI

Trong một năm với nhiều biến động, Amway Việt Nam vẫn kiên trì thực hiện các hoạt động cộng đồng, bởi đây là một phần không thể thiếu của một doanh nghiệp luôn trung thành với đường hướng phát triển bền vững. Amway Việt Nam đã phối hợp với báo Tiền Phong và Bệnh viện Quân y 175 tại TP.HCM, và hợp tác với Bệnh viện Bạch Mai cùng Viện Truyền máu Huyết học Trung ương tổ chức 2 chương trình Chủ Nhật Đỏ. Hai sự kiện này thu hút 600 nhân viên, nhà phân phối và khách hàng của Amway tham gia hiến tặng gần 300 đơn vị máu.

Chung tay cùng báo Sài Gòn Giải Phóng, Amway Việt Nam đã quyên góp 200 triệu đồng tiền mặt, hỗ trợ đồng bào miền Trung đang oằn mình trong trận lụt lịch sử, với mong muốn đóng góp một phần nhỏ bé, chung tay cùng cả nước hướng đến đồng bào vùng lũ. Thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Amway Việt Nam đẩy mạnh thực hiện các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cơ quan quản lý, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, cộng đồng doanh nghiệp về trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Để thực hiện các hoạt động này, Amway đã hợp tác cùng Trung tâm Thông tin, Tư vấn và Đào tạo – Cục cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng, Bộ Công thương.

Trong năm 2020, Amway đã tham dự lễ kỷ niệm 25 năm bình thường hóa quan hệ ngoại gia Việt Nam – Hoa Kỳ (1995-2020) do Hội đồng Kinh doanh Hoa Kỳ – Asean tổ chức. Bước sang năm hoạt động thứ 12 tại Việt Nam, để giữ vững vị trí là một trong những công ty bán hàng đa cấp hàng đầu Amway luôn giữ vững cam kết đầu tư mạnh mẽ và lâu dài.



Hoạt động tiêu biểu của Amway trong năm 2020

ĐƯỢC GHI NHẬN QUA CÁC GIẢI THƯỞNG

Với những đóng góp cho công tác phòng chống dịch, Amway Việt Nam đã nhận bằng khen của UBND TP Hà Nội và UBND Tỉnh Lạng Sơn vì đã đạt được thành tích xuất sắc trong các hoạt động xã hội và từ thiện và có thành tích xuất sắc trong việc phòng chống dịch Covid trên địa bàn tỉnh. Định hướng kinh doanh phù hợp và những giá trị cốt lõi đã giúp Amway vững vàng ứng phó với những biến chuyển của thế giới, duy trì sự liên tục trong chuỗi sản xuất cung ứng và vận chuyển hàng hóa trong điều kiện đảm bảo các tiêu chuẩn về phòng dịch. Amway đã nhận được giải thưởng Sản Phẩm Vàng Vì Sức Khỏe Cộng Đồng. Các sản phẩm thuộc nhãn hàng Nutrilite luôn góp mặt trong giải thưởng này suốt 7 năm qua. Ngoài ra, Amway Việt Nam đã nhận giải thưởng Doanh nghiệp tiêu biểu Việt Nam – Asean 2020 tại Diễn đàn doanh nghiệp Asean+3. Tổng giám đốc Amway Việt Nam – ông Huỳnh Thiên Triều, cũng được biểu dương là Doanh nhân tiêu biểu Việt Nam – Asean 2020. Amway luôn lấy con người làm trọng tâm trong mọi chiến lược hoạt động, với các hoạt động đóng góp cho sự phát triển bền vững của cộng đồng doanh nghiệp. Năm 2020, Amway Việt Nam lần thứ năm liên tiếp có mặt trong bảng xếp hạng 100 doanh nghiệp phát triển bền vững tại Việt Nam.

AMWAY TIẾP TỤC LÀ TẬP ĐOÀN SỐ 1 THẾ GIỚI NGÀNH BÁN HÀNG TRỰC TIẾP

Amway được vinh danh là công ty bán hàng trực tiếp hàng đầu thế giới năm 2020. Đây là bảng xếp hạng danh tiếng được Direct Selling News (DSN) thực hiện thường niên dựa trên doanh thu toàn cầu của các công ty bán hàng trực tiếp hàng đầu thế giới. Đây là niềm tự hào của Amway khi giữ vững vị trí dẫn đầu 9 năm liên tiếp.

Danh sách DSN Global 100 năm nay ghi nhận 64 công ty đạt doanh thu hơn 100 triệu đô la trong năm 2020. Mục đích của danh sách DSN Global 100 vẫn là thể hiện tác động thực sự của bảng xếp hạng (BXH) này đối với cuộc sống của mọi người cũng như tác động kinh tế mà các công ty bán hàng trực tiếp thực hiện đối với cộng đồng mà họ phục vụ. Theo báo cáo này, có tổng cộng 18 công ty đã tăng trưởng từ 100 triệu đô la trở lên từ năm 2019 đến năm 2020.

DSN Global 100 là bức tranh tổng quan về tác động toàn cầu của ngành trong năm 2020 khi ghi nhận thành tựu doanh thu của các công ty. BXH không chỉ đánh giá mức độ tăng trưởng của các công ty thành viên trong ngành mà còn là bảng tham khảo cho các nhà nghiên cứu, nhà đầu tư và quan trọng nhất là những người đang tìm kiếm cơ hội kinh doanh trong ngành. Direct Selling News cam kết tạo ra một bảng xếp hạng công bằng, thể hiện một ngành công nghiệp minh bạch.



XÂY DỰNG VÀ KẾT NỐI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRẺ

Trong năm 2020, Amway đã đầu tư 500 triệu đô vào các nền tảng kỹ thuật số, nghiên cứu đổi mới sản phẩm để kết nối với người tiêu dùng trẻ, xây dựng những cộng đồng như cộng đồng chăm sóc sức khỏe, cộng đồng chăm sóc sắc đẹp hay cộng đồng yêu thích ẩm thực. Tại Việt Nam, các cộng đồng người tiêu dùng trẻ của Amway thu hút sự tham gia của đông đảo Nhà phân phối và người tiêu dùng như Cộng đồng Home Party, Cộng đồng Home Beauty, Cộng đồng làm đẹp Passionista, Cộng đồng BodyKey. Amway đã kết nối thành công các cộng đồng từ mạng xã hội ra thế giới thực, tạo dựng các mối quan hệ gắn kết để cùng chia sẻ những trải nghiệm mang đến cuộc sống chất lượng hơn. Trong năm 2020, Amway Việt Nam đã tổ chức một sự kiện được xem là bản lề để giới thiệu hình ảnh một Amway mới mẻ - Triển lãm Mega Day 2020 với chủ đề “Khởi tạo hành trình mới”. Trong 2 ngày 7 và 8/11, triển lãm quy tụ các dòng sản phẩm của Amway với hơn 10 cụm trải nghiệm, thu hút sự tham gia của hơn 40.000 lượt khách hàng, Nhà phân phối.

Ở Amway, mọi hoạt động đều dựa trên 4 nguyên tắc nền tảng và 6 giá trị cơ bản. 4 nền tảng - Tự do chọn lựa, Gia đình, Hy vọng, Tương thưởng - mang tới sức mạnh, động lực làm việc, không ngừng sáng tạo cho nhân viên và nhà phân phối. 6 giá trị đồng thời là kim chỉ nam bao gồm: Quan hệ đối tác, Doanh nghiệp tự do, Phát triển bản thân, Trách nhiệm cá nhân, Sự liêm chính, Thành tích. Amway tin rằng, với những nỗ lực hết mình, chúng tôi sẽ tiếp tục con đường tạo dựng và lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng, vì mục tiêu mang đến cho mọi người cuộc sống tốt đẹp hơn, khỏe mạnh hơn.

Năm 2020 là năm của những thách thức và bài học khó quên, cả trong cuộc sống và công việc bởi ảnh hưởng khó lường của đại dịch COVID-19. Vượt qua tất cả những trở ngại và thách thức biến chuyển từng ngày, nhờ sự kiên trì, các nhân viên và ban lãnh đạo của Amway đã thích nghi và ứng biến linh hoạt trước đại dịch để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, đồng thời hỗ trợ cộng đồng nơi Amway có mặt. Từ việc tập trung vào việc cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, nâng cao các nỗ lực của công ty trong các hoạt động trách nhiệm xã hội; hơn 15.000 nhân viên của Amway đã làm việc không mệt mỏi để hỗ trợ công việc kinh doanh cho các nhà phân phối trên khắp thế giới. Các nhà phân phối Amway không ngừng học hỏi và thích nghi với cách thức làm việc mới bằng cách tận dụng thương mại mạng xã hội để kết nối trực tuyến với khách hàng và chia sẻ niềm đam mê của họ trong các lĩnh vực làm đẹp, thời trang, phiếu lưu, nấu ăn, chăm sóc sức khỏe và nhiều hơn thế nữa.

Chín năm liên tiếp đứng đầu bảng xếp hạng là 9 năm không ngừng nỗ lực đổi mới, hoàn thiện và cải tiến công nghệ nhằm đáp ứng nhanh, hiệu quả nhất với những thay đổi của thị trường toàn cầu. Điển hình như trong năm 2020, Amway cho ra mắt phần mềm Khuyến nghị Dinh dưỡng ở Bắc Mỹ là một ứng dụng mới mẻ, hiện đại để các Nhà Phân Phối chia sẻ toàn bộ danh mục dinh dưỡng với khách hàng. Tám trong số 10 thị trường hàng đầu của Amway đã tăng trưởng vào năm 2020, trong đó doanh số bán hàng tại Mỹ tăng 10%, các sản phẩm dinh dưỡng chiếm hơn 50%. Sản phẩm dinh dưỡng luôn là một phần quan trọng trong hoạt động kinh doanh Amway. Vì vậy, trong những năm tới Amway sẽ tăng cường đầu tư vào khoa học dinh dưỡng, tiếp tục đổi mới và sản xuất các sản phẩm nhằm phục vụ nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với các lĩnh vực sức khỏe và dinh dưỡng, kiên định với mục tiêu “Giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn, khỏe mạnh hơn”.



Amway

HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN CÔNG BỐ DU LỊCH TƯƠNG THƯỜNG 2022

Một nỗ lực của công ty Amway Việt Nam nhằm công bố mục tiêu điểm đến trong
Hội nghị các cấp lãnh đạo ALS và hội nghị lãnh đạo Diamond năm 2022.
Một sự kiện đặc biệt được ứng dụng công nghệ thực tế tăng cường (AR)
đã diễn ra vào ngày 03/07/2021



Amway luôn mong muốn mang đến quý anh chị Nhà Phân Phối tương thưởng tương xứng với sự nỗ lực, mang những trải nghiệm tuyệt vời về một thế giới không khoảng cách, càng đi xa, thế giới sẽ càng thu nhỏ, kiến thức và trải nghiệm của chúng ta càng trở nên to lớn.

Hai mục tiêu mới trong năm tài chính 2022: Hội nghị các cấp lãnh đạo ALS Auckland NewZealand 2022 và Hội nghị lãnh đạo Diamond Santorini Hy Lạp 2022 đã được công bố. Chúng ta cũng đã có 7 bí quyết cho năm tài chính mới thành công từ Crown Ambassador Ninoy.
Hãy cùng Amway trải nghiệm một thế giới trong tầm tay.



VỚI SỰ GÓP MẶT CỦA
CROWN AMBASSADOR NGUYỄN THỊ ĐIỆP
DOUBLE DIAMOND ĐÀO THÚY HIỀN
DIAMOND CÀ THỊ NHUNG
DIAMOND PHẠM BẢO THƠ
VÀ
CROWN AMBASSADOR
NINOY
ĐẾN TỪ THÁI LAN

Quét mã QR để
xem nội dung sự
kiện live trên
facebook Amway
Việt Nam



Quét mã QR để
tải về thông tin
Hội nghị các cấp
lãnh đạo 2022

Amway

Santorini

Hòn Ngọc Địa Trung Hải



SANTORINI

AMWAY DIAMOND
INVITATIONAL 2022

Amway