

ĐẶC SAN CÔNG TY TNHH AMWAY VIỆT NAM

AMAGKAM

Tháng 05&06 • 2021

Mỗi mỗi
**TINH
THẦN
KHỞI
NGHIỆP**



LÊ
ANH
PHAN
&
PHẠM
KIỀU
MY

EXECUTIVE
DIAMOND





MỤC LỤC

Amagram tháng 05-06

THÔNG điệp từ AMWAY

03 CHÚNG TÔI ỦNG HỘ BẠN BẰNG SỰ MINH BẠCH

04-07 **MÃI MÃI TINH THẦN KHỞI NGHIỆP
THẮNG KHÔNG KIỀU, BẠI KHÔNG NẢN**
Executive Diamond - Lê Anh Phan & Phạm Kiều My

NUTRILITE | BODYKEY |

15 3 cách đơn giản nâng cao hệ miễn dịch mà bạn không thể bỏ qua

16-17 Kinh doanh dễ dàng & hiệu quả hơn cùng lộ trình BodyKey Easy

18-19 Trở lại đường đua cùng THỬ THÁCH STAR CHALLENGE 2021

20-21 Phương Vy Idol "Lột xác" với phiên bản mới của chính mình

22-23 Tăng đề kháng đơn giản cho cả gia đình

24-25 Làm thế nào để Nutrilite tạo ra thành phẩm Tinh Khiết - An Toàn - Hiệu Quả?

26-27 Quét mã QR - Nhận ngàn kiến thức từ Nutrilite

ARTISTRY |

28-29 Artistry Healthy Beauty - Giá trị khác biệt về "Vẻ Đẹp"

30-31 Tạm biệt làn da mất cân bằng cùng Artistry

32-33 Sở hữu làn da căng tràn sức sống cùng Artistry

34 Tẩy trang đúng cách - Chìa khóa của làn da đẹp

35 Cập nhật tính năng soi da trên ứng dụng Artistry Virtual Beauty

36-37 Thanh lọc làn da cùng máy xông hơi mặt

38 Phát triển cộng đồng làm đẹp Artistry cùng mô hình Home Beauty

39 Chia sẻ bí quyết phát triển mô hình Home Beauty hiệu quả

40-41 Artistry Beauty Challenge

42 Mừng ngày của mẹ- Artistry cùng mẹ tìm lại vẻ đẹp thanh xuân

43 Quét mã QR code - Khám phá những thông tin thú vị về dinh dưỡng làn da cùng Artistry!

44-45 Vai trò phân phối vợ chồng

46-47 Amway Việt Nam lần thứ hai Tự hào đón nhận bằng khen của Bộ Y Tế

QUÉT MÃ QR
NHẬN NGÀN
KIẾN THỨC



CHÚNG TÔI ỦNG HỘ BẠN BẰNG SỰ MINH BẠCH

Amway luôn giữ vững tính minh bạch như một lời cam kết sẽ phát triển bền vững. Chúng tôi lao động hết mình để duy trì tính minh bạch của công ty, của sản phẩm và Chương Trình Bán Hàng. Để làm được điều này, chúng tôi đặt ra những tiêu chuẩn nhằm phân biệt vị thế dẫn đầu của Amway, cũng như chứng minh sự trung thực và minh bạch trong kinh doanh của bạn.

- ✓ Các Quy Tắc Ứng Xử của Amway luôn đảm bảo mọi Nhà Phân Phối đều có cơ hội như nhau để đạt đến thành công trong kinh doanh.
- ✓ Tôn trọng tính toàn vẹn của tuyến bảo trợ cũng là một cách bảo vệ toàn bộ Nhà Phân Phối và bảo đảm tính công bằng trong các cơ hội. Lộ trình phát triển và đào tạo nhân tài trong công ty luôn rõ ràng, minh bạch.
- ✓ Amway vẫn tiếp tục tìm kiếm những thị trường mới, nơi mà các Nhà Phân Phối có thể phát triển sự nghiệp kinh doanh bằng cách chia sẻ Chương Trình Bán Hàng.
- ✓ Amway đang đầu tư cơ sở vật chất và trang thiết bị hiện đại nhằm kiểm soát chất lượng và hệ thống phân phối sản phẩm Amway, bởi khách hàng có hài lòng thì họ mới tiếp tục mua sản phẩm và tin tưởng vào hệ thống kinh doanh của bạn.
- ✓ Chúng tôi không quảng bá Amway như một cơ hội dành cho những người đến sớm, mà là một cơ hội dành cho tất cả những ai dám thay đổi, dám phát triển.
- ✓ Tại Amway, bạn không thể mua lấy thành công, nhưng bạn có thể nỗ lực để đạt được nó. Để được đeo trên mình huy hiệu Amway, mọi Nhà Phân Phối đều phải nỗ lực đạt đến thành công nhất định. Và mọi Nhà Phân Phối của Amway đều có cơ hội bình đẳng để đạt lấy huy hiệu cho riêng mình.

“Tính minh bạch cũng như sự chính trực của Amway chưa bao giờ mất đi. Đó chính là sự khác biệt giữa Amway và các công ty sao chép hình mẫu Amway – vốn không tồn tại lâu trên thị trường. Trong môi trường tin tức đa chiều, có thể nói sự minh bạch, chủ động trong công bố thông tin từ Amway là yếu tố mang tính quyết định, giúp duy trì sự tin tưởng của Nhà Phân Phối, xây dựng uy tín với cộng đồng.”




Steve Van Andel
Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị
Tập Đoàn Amway


Doug Devos
Tổng Giám Đốc Điều Hành
Tập Đoàn Amway

Giờ đây, bạn đã hiểu tầm quan trọng của tính minh bạch. Đây chính là bệ phóng vững chắc cho sự thành công của Amway. Chúng tôi đang nỗ lực hết mình bảo vệ tính minh bạch của chúng tôi và của bạn. Bạn không chỉ có thể hướng đến một tương lai lâu dài và thịnh vượng khi trở thành Nhà Phân Phối độc lập của Amway, bạn còn sẽ tự tin hơn khi đem cơ hội đến cho những người thân yêu của mình.

Mãi mãi TINH THẦN

THẮNG KHÔNG KIỆU BẠI KHÔNG NẢN

Khởi nghiệp với Amway từ con số 0: không kỹ năng, không kinh nghiệm, không kiến thức kinh doanh, trải qua 9 năm gắn bó, đôi vợ chồng Executive Diamond Lê Anh Phan & Phạm Kiều My đã gạt hái cho mình những thành công đáng ngưỡng mộ. Thế nhưng, họ lại luôn trong tâm thế sẵn sàng quay về con số 0 và tại sao lại như vậy, hãy cùng lắng nghe những chia sẻ rất thú vị từ cặp vợ chồng này nhé!

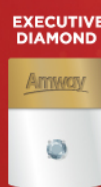
THÀNH CÔNG Ở TUỔI 30

Tôi sinh ra và lớn lên ở vùng đất Củ Chi anh hùng còn vợ tôi quê ở Tây Ninh. Chúng tôi không sinh ra ở vạch đích nên thay vì mơ ước viễn vông, vợ chồng tôi đã cố gắng sớm hành động và tìm kiếm cho mình những cơ hội khởi nghiệp.

May mắn vào năm 2012 ngay sau khi tốt nghiệp Đại học ngành Công nghệ thông tin; chúng tôi nắm bắt cơ hội kinh doanh Amway từ sự chia sẻ của Double Diamond Đào Thúy Hiền & Lê Trọng Đại. Có thể nói, chặng đường khởi nghiệp đó là một hành trình, gian nan nhưng không kém phần hào hứng.

KHỞI NGHIỆP

LÊ
ANH
PHAN
&
PHẠM
KIỀU
MY



Trải qua 9 năm gắn bó mặc dù xuất phát điểm từ con số 0: không kỹ năng, không kinh nghiệm, không kiến thức kinh doanh nhưng chúng tôi đã hoàn thành Danh hiệu Executive Diamond và gạt hái được những thành công ngoài sức tưởng tượng.

CẶP ĐÔI EXECUTIVE DIAMOND TRẺ NHẤT VIỆT NAM Ở THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI VÀ ĐẠT KỶ LỤC 4 DANH HIỆU CAO MỚI TRONG 1 NĂM.

Năm 2020, dịch Covid-19 xuất hiện và diễn biến phức tạp, ảnh hưởng nghiêm trọng đến các hoạt động kinh tế – xã hội. Trước bối cảnh khó khăn bởi dịch Covid-19, Thấy Cô của chúng tôi đã nhanh chóng đưa ra hướng đi mới cho hệ thống và thực hiện nhiều giải pháp để thích nghi như: đẩy mạnh hoạt động kinh doanh 3S online (bán hàng, bảo trợ, chăm sóc), hội họp, hội nghị online, nhờ vậy hoạt động kinh doanh vẫn duy trì liên tục, thậm chí còn có sự tăng trưởng mạnh mẽ.

Vượt qua giai đoạn này, chúng tôi hiểu được rằng mọi thành công vĩ đại đều đòi hỏi bạn phải bước ra khỏi vùng an toàn và giới hạn của bản thân. Khi bạn xoay sở và cố gắng vươn lên cũng chính là lúc bạn mạnh mẽ hơn và thông minh hơn bao giờ hết. Thấy Cô cũng dạy chúng tôi rằng: “Chúng ta thường sợ hãi với việc thay đổi. Nhưng đừng quên chúng ta còn có bản năng là sinh tồn.”

Trước đây chúng tôi nghĩ rằng, việc tiến về phía trước rất mệt mỏi, gian nan, nhưng giờ đây chúng tôi hiểu rằng việc thụt lùi về phía sau còn khiến bạn phải đối mặt với nhiều sự vất vả hơn. Vì vậy, dù năm 2020 có nhiều biến động, nhưng với sự soi lối, mở đường của tuyến trên, cùng sự nỗ lực không ngừng nghỉ, chúng tôi đã hoàn thành cấp bậc Executive Diamond. Đồng thời, trở thành EDC trẻ nhất tại thị trường Amway Việt Nam trong thời điểm hiện tại và xác lập kỷ lục đạt 4 Danh hiệu cao mới trong 1 năm tài chính.



**FOUNDERS
EMERALD**
Tháng 8/2020



DIAMOND
Tháng 3/2020



**FOUNDERS
DIAMOND**
Tháng 8/2020



**EXECUTIVE
DIAMOND**
Tháng 8/2020

MÃI MÃI TINH THẦN KHỞI NGHIỆP VÀ LUÔN Ở TÂM THẾ CỦA NHỮNG NGÀY ĐẦU TIÊN

Sau 9 năm gắn bó với Amway, có lẽ bài học mà chúng tôi tâm đắc nhất đó là không được tự mãn với thành công đang có. Dù đã chinh phục được danh hiệu nào, đạt được mức độ nào đi chăng nữa thì chúng tôi vẫn sẽ luôn trong trạng thái như những ngày đầu làm kinh doanh và giữ vững ngọn lửa của tinh thần khởi nghiệp. “Mãi mãi tinh thần khởi nghiệp” là phương châm sống giúp tôi luôn giữ mãi ngọn lửa, ý chí và tinh thần làm việc. Kim chỉ nam này nhắc nhở chúng tôi rằng: Thắng không kiêu, bại không nản, luôn khiêm tốn, học hỏi, sẵn sàng trở về con số 0 khi ở cấp độ mới và tiếp tục cuộc chinh phục thành công mà không có điểm dừng.

Chúng tôi hiểu rằng, việc chinh phục những nấc thang mới, danh hiệu mới chính là nguồn cảm hứng, động lực để tuyến dưới của chúng tôi phát triển hơn, thành công hơn và đó cũng là sứ mệnh mà vợ chồng tôi theo đuổi trong sự nghiệp kinh doanh này. Sự nghiệp kinh doanh sẽ có lúc thăng, lúc trầm, cho dù có đang ở trạng thái nào thì chúng tôi cũng xin chúc tất cả các bạn sẽ luôn tiến về phía trước và giữ vững ngọn lửa khởi nghiệp! Chúng tôi luôn ghi nhớ rằng: “Chỉ cần không quay đầu thì đích đến luôn nằm ở phía trước.”

**TRẦN TRỌNG VÀ BIẾT ƠN NHỮNG NGƯỜI
ĐÃ ĐỒNG HÀNH**

May mắn lớn nhất của cuộc đời là có người dẫn bạn đi đến một tầm cao mới. Để có được thành công như ngày hôm nay, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Lãnh đạo Double Diamond Đào Thúy Hiền & Lê Trọng Đại - người đã luôn chỉ đường, soi lối, truyền cảm hứng và đồng hành cùng chúng tôi trên mọi nẻo đường. Chúng tôi sẽ mãi mãi trân trọng những điều đó. Đồng thời, xin được cảm ơn hệ thống, cảm ơn đồng đội của Phan - My, các lãnh đạo tuyến ngang đã hỗ trợ và khích lệ động viên chúng tôi trong suốt chặng đường vừa qua. Cảm ơn TGD Huỳnh Thiên Triều, ban lãnh đạo và tập thể anh chị em nhân viên Amway đã góp phần mang đến một môi trường kinh doanh tuyệt vời tại Việt Nam.



RALLY VINH DANH EXECUTIVE DIAMOND

Mỗi mỗi
TINH THẦN KHỞI NGHIỆP

Executive Diamond LÊ ANH PHAN & PHẠM KIỀU MY

Ngày 3/4/2021, hàng nghìn Nhà Phân Phối cùng quý khách hàng đã có mặt tại Nhà thi đấu Phú Thọ, TP. Hồ Chí Minh trong **Lễ Vinh Danh Executive Diamond LÊ ANH PHAN & PHẠM KIỀU MY** để tận hưởng không khí của một đêm đầy nhiệt huyết tuổi trẻ, cùng tinh thần khát khao cống hiến.

Từ vùng đất Củ Chi với quá khứ hào hùng, trái tim quyết tâm của thế hệ trẻ đã giúp anh chị chinh phục cho mình những nấc thang thành công của cuộc đời. Hành trình 9 năm có thể chưa quá dài, nhưng 9 năm đồng hành cùng Amway, Executive Diamond LÊ ANH PHAN & PHẠM KIỀU MY đã phá vỡ mọi giới hạn để có thể trở thành kỷ lục gia của Amway Việt Nam khi đạt 4 Danh Hiệu cao chỉ trong vòng 1 năm.

Founders Emerald – Diamond – Founders Diamond – Executive Diamond

Như chính lời Executive Diamond LÊ ANH PHAN-PHẠM KIỀU MY chia sẻ: "Chúng ta chỉ sống một lần trong đời, vậy tại sao không Dám Một Lần Trong Đời làm những điều mà chúng ta nghĩ là không thể. Dám khởi nghiệp và mãi giữ ngọn lửa nhiệt huyết của tuổi trẻ thì chắc chắn thành công sẽ đến. Tinh thần trẻ sẽ là chìa khóa giúp chúng ta tiến xa hơn và phá bỏ mọi giới hạn."





Năm 2008, thông qua sự chia sẻ của một người bạn mà vợ chồng Chúng tôi có cơ duyên sử dụng các sản phẩm chất lượng tuyệt vời từ Amway. Chính sự đam mê và sau đó là tình yêu đối với sản phẩm đã dẫn dắt chúng tôi đến với sự nghiệp kinh doanh cùng Amway.

Với công việc truyền thống trước đây, chúng tôi đã từng đảm nhiệm qua vị trí quản lý tại các doanh nghiệp và chính là những người luôn tìm kiếm cơ hội, nỗ lực vươn lên nên chúng tôi có nhiều cơ hội và cuộc sống tốt.

Khi hiểu được những giá trị thành công toàn diện của kinh doanh Amway, chúng tôi đã dần thân, toàn tâm toàn ý theo đuổi một cuộc sống tốt đẹp hơn, cân bằng và mang tính đảm bảo.

Sức khỏe tốt cho bản thân và gia đình, chất lượng cuộc sống được nâng cấp, tình đồng đội, lời cảm ơn từ những khách hàng là giá trị đầu tiên và lớn nhất mà chúng tôi có được từ kinh doanh Amway.

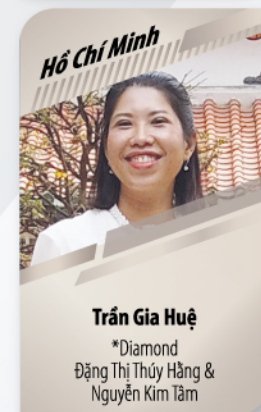
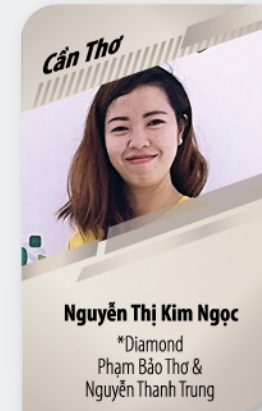
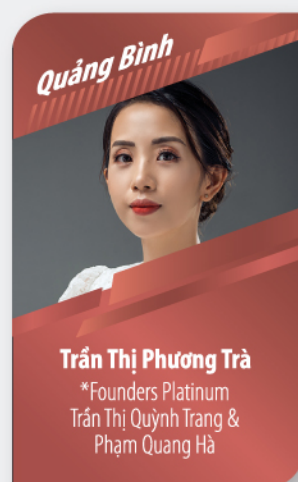
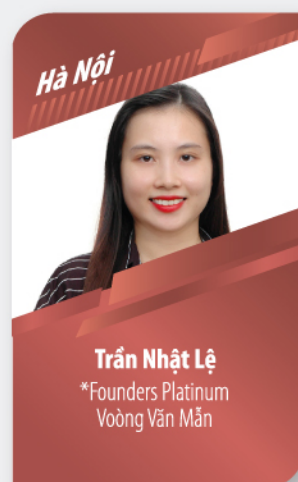
Và hơn thế nữa đây là cơ hội kinh doanh rất độc đáo: Ai cũng có thể khởi nghiệp được; có thể lan tỏa những giá trị tích cực cho nhiều người; có đội ngũ hướng dẫn, có hệ thống hỗ trợ từ ban đầu; xây dựng và sở hữu hệ thống kinh doanh của riêng mình, và có tính kế thừa.



Danh hiệu Sapphire chỉ là một điểm lướt qua trong hành trình đến với mục tiêu Emerald trong năm 2021. Mục tiêu kế tiếp của chúng tôi là danh hiệu Diamond trong 2 năm tới.

Cảm ơn người bạn đồng nghiệp ngày trước đã mang cơ hội kinh doanh tuyệt vời đến với chúng tôi; cảm ơn tất cả anh chị em tuyến dưới, tuyến bạn đã cùng nhau lựa chọn và nỗ lực để có cuộc sống tốt đẹp hơn; cảm ơn Founders Diamond Trần Thị Quỳnh Châu & Hồ Văn Hùng, cũng như Diamond Võ Thị Phi Phương & Phạm Việt Bắc đã luôn sát cánh và truyền cảm hứng cho chúng tôi.

Chúng tôi làm được, nhất định bạn cũng có thể làm được!



Tiền Giang



Nguyễn Thành Lộc
*Platinum
Ngô Duy Tân

Tây Ninh



Huỳnh Kim Huệ & Trần Tấn Bửu
*Founders Platinum
Võ Đình Út & Trần Thị Kim



Cần Thơ



Đặng Trúc Phương & Nguyễn Hoài Niệm
*Founders Platinum
Tôn Nữ Thụy Mỹ & Nguyễn Quốc Hùng

Cần Thơ



Trương Bích Kiều & Trần Văn Thái
*Founders Platinum
Tôn Nữ Thụy Mỹ & Trương Tấn Hoàng

Đắk Nông



Nguyễn Thị Đan Thương
*Founders Platinum
Mai Thị Hoàng Tuyết & Hoàng Sỹ Quang

Đồng Nai



Đinh Văn Nam & Đỗ Thị Hằng
*Founders Platinum
Nguyễn Thị Thanh Trà

Đồng Nai



Đoàn An Thông & Lâm Thanh Nghĩa
*Platinum
Trần Thị Thành

Đồng Nai



Lê Thị Lan & Nguyễn Xuân Cường
*Founders Platinum
Vũ Thị Duyên & Lê Hữu Danh

Hà Nội



Nguyễn Thị Nguyệt & Trần Văn Đạo
*Diamond
Trịnh Thị Huệ Nương & Chu Đình Thế

Hà Nội



Hoàng Văn Tuất & Nguyễn Thị Huyền Trang
*Founders Platinum
Đỗ Văn Thật & Nguyễn Thị Lý

Hà Nội



Nguyễn Thị Nguyệt
*Crown Ambassador
Nguyễn Thị Diệp

Hà Nội



Nguyễn Văn Hải & Nguyễn Thị Hằng
*Double Diamond
Nguyễn Thị Hào & Võ Quốc Đán

An Giang



Lê Văn Thắng & Huỳnh Thị Mỹ Lợi
*Founders Platinum
Trần Thị Giàu & Lê Thành Đế

An Giang



Nguyễn Thị Thanh Lan
*Platinum
Phạm Bảo Thi & Lê Bảo Ti

An Giang



Đỗ Mộng Tuyền
*Platinum
Trần Thị Ngọc Hà

An Giang



Mai Lan Vi & Phạm Huy Dân
*Platinum
Võ Ngọc Lợi & Nguyễn Thị Hồng

Bến Tre



Lâm Hồng Diễm & Phạm Văn Tùng
*Sapphire
Phạm Thị Kim Lý & Đào Duy Hiến

Hà Nội



Nguyễn Thị Thu Hằng & Nguyễn Thanh Tùng
*Emerald
Lê Thanh Bình & Nguyễn Minh Thảo

Hải Phòng



Nguyễn Thị Thùy Linh
*Emerald
Trần Thị Thắm & Huỳnh Như Tân

Hải Phòng



Đinh Thị Liên
*Founders Platinum
Nguyễn Mạnh Hùng & Nguyễn Thị Thảo Nga

Hồ Chí Minh



Nguyễn Thị Hồng
*Founders Platinum
Nguyễn Thị Linh & Nguyễn Hoàng Nam

Hồ Chí Minh



Nguyễn Bảo Trị
*Double Diamond
Đào Thúy Hiền & Lê Trọng Đại

Bến Tre



Nguyễn Thị Thủy & Đặng Song An
*Founders Platinum
Nguyễn Thị Sấm & Nguyễn Văn Chương

Bình Định



Nguyễn Anh Tuấn
*Founders Platinum
Phạm Thảo Vy

Bình Dương



Nguyễn Thị Hiền Nhân & Đỗ Hữu Truyền
*Founders Platinum
Nguyễn Thị Hương

Bình Dương



Nguyễn Phúc Hải
*Founders Platinum
Nguyễn Thị Hương

Bình Dương



Nguyễn Thị Diệu & Hoàng Ngọc Loan
*Founders Platinum
Nguyễn Thị Hương

Hồ Chí Minh



Nguyễn Văn Trọng
*Platinum
Lê Thị Kim Oanh & Bùi Ngọc Sang

Hồ Chí Minh



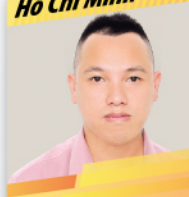
Nguyễn Trần Phát
*Founders Platinum
Phạm Thảo Vy

Hồ Chí Minh



Võ Thị Kiều & Nguyễn Thanh Hoàn
*Diamond
Nguyễn Thị Thanh Hương & Kiều Thanh Ca

Hồ Chí Minh



Đỗ Văn Thuận
*Founders Platinum
Lê Trọng Nhu

Hồ Chí Minh



Lê Thị Hạnh & Võ Thái Bình
*Founders Platinum
Võ Thị Bích Liên & Nguyễn Anh Khoa

Bình Dương



Trần Nguyễn Tú Uyên
*Founders Platinum
Phạm Thị Bé Thương & Trần Phương Bảo

Cần Thơ



La Hữu Phước
*Founders Platinum
Tôn Nữ Thụy Mỹ & Nguyễn Quốc Hùng

Cần Thơ



Sấm Thị Hân Bích
*Founders Platinum
Lâm Thị Kiều Loan

Cần Thơ



Nguyễn Thị Nhung
*Platinum
Nguyễn Thị Thuý Huỳnh

Cần Thơ



Lê Yến Nhi & Phạm Trần Vũ
*Founders Platinum
Lê Yến Oanh & Nguyễn Kiêm Châu

Hồ Chí Minh



Nguyễn Lê Bửu Tâm
*Founders Platinum
Nguyễn Thanh Tùng

Nghệ An



Văn Khánh Linh & Bùi Văn Sơn
*Emerald
Đào Thị Hương & Văn Đình Đệ

Tây Ninh



Mai Thị Huệ
*Founders Platinum
Đào Thị Tuyết Anh & Hồ Thành Trí

Thái Nguyên



Trịnh Thị Hải
*Founders Platinum
Lê Thị Na

Thái Nguyên



Mẫn Thị Lệ & Đỗ Văn Hùng
*Founders Platinum
Lê Thị Na

Thái Nguyên



Ma Công Niên
*Diamond
Nguyễn Văn Chung & Cà Thị Nhung

Thái Nguyên



Nguyễn Thị Bích Luyến & Tống Huy San
*Platinum
Quách Thị Châm & Hạc Trường Quyết

Tiến Giang



Trần Văn Nhu
*Founders Platinum
Lâm Thị Kiều Loan



An Giang



Trần Thị Thất & Đinh Công Trường
*Platinum
Võ Thị Ngọc Hương & Lê Thanh Long

An Giang



Lê Thị Như Bình & Lê Ngôn Luận
*Founders Platinum
Trần Thị Giàu & Lê Thành Đế

An Giang



Hà Thị Thảo & Phùng Thanh Hải
*Founders Platinum
Vũ Đình Khôi & Nguyễn Thị Huyền Trân

An Giang



Đặng Phú Thứ & Nguyễn Thị Hạnh
*Platinum
Võ Thị Trúc Linh & Nguyễn Hải Đăng

An Giang



Trần Hồng Hiếu
*Platinum
Quách Siêu Nến & Lê Văn Cảnh

Hồ Chí Minh



Nguyễn Minh Nhân
*Double Diamond
Đào Thủy Hiền & Lê Trọng Đại

Hồ Chí Minh



Bùi Công Hòa
*Emerald
Nguyễn Ngọc Tỷ & Trịnh Thị Thu Trang

Hồ Chí Minh



Lê Nguyễn Ngọc Sang & Trần Lê Uyên My
*Founders Platinum
Nguyễn Thị Thanh Trà

Hồ Chí Minh



Tăng Tú Lang & Lý Cái
*Platinum
Mạc Uyên Tường Nghiêm & Lương Quan Hùng

Hồ Chí Minh



Nguyễn Vũ Ngọc Mai & Vũ Hoàng Tâm
*Founders Platinum
Trịnh Hồ Anh Thi & Phạm Khánh Diệp

Bắc Giang



Phạm Thị Phương
*Founders Emerald
Lâm Hưng & Diệc Lệ

Bình Dương



Nguyễn Quang Tiến & Nguyễn Thị Trang
*Founders Platinum
Lê Tấn Lộc

Cà Mau



Nguyễn Mộng Nghi
*Platinum
Trần Hậu Toàn

Cần Thơ



Lê Thị Vân Thi
*Founders Platinum
Tôn Nữ Thủy My & Nguyễn Quốc Hùng

Cần Thơ



Lê Thị Hiền Trang
*Platinum
Phạm Bảo Thi & Lê Bảo Ti

Hồ Chí Minh



Nguyễn Ngọc Huy & Lê Thị Kim Chi
*Founders Platinum
Nguyễn Văn May & Nguyễn Thị Lan

Hồ Chí Minh



Huỳnh Thị Hà Phi
*Founders Platinum
Võ Thị Bích Liên & Nguyễn Anh Khoa

Hồ Chí Minh



Trần Thị Mỹ Yến & Diệc Thắng
*Founders Emerald
Lâm Hưng & Diệc Lệ

Hồ Chí Minh



Phạm Thị Thu Hương
*Emerald
Tôn Thị Ngọc Phượng

Hồ Chí Minh



Nguyễn Thị Ngọc Hiền & Nguyễn Đức Trọng
*Platinum
Nguyễn Thị Thanh Tuyết

Cần Thơ



Nguyễn Minh Hiếu
*Founders Platinum
Nguyễn Thanh Trúc & Phan Thanh Duy

Cần Thơ



Phan Phát Đạt
*Founders Platinum
Tôn Nữ Thủy My & Nguyễn Quốc Hùng

Cần Thơ



Nguyễn Thị Thuỳ Dương
*Platinum
Nguyễn Thị Thuỳ Huỳnh

Cần Thơ



Trần Ngọc Hân
*Founders Platinum
Tôn Nữ Thủy My & Nguyễn Quốc Hùng

Cần Thơ



Chung Thị Phấn
*Platinum
Nguyễn Ngọc Tuyền & Huỳnh Phú Hải

Hồ Chí Minh



Ngô Thị Lan Đài
*Founders Platinum
Nguyễn Thanh Tùng

Hồ Chí Minh



Trương Thị Hồng Thanh
*Platinum
Lý Thị Kim Châu

Hồ Chí Minh



Dương Thị Hồng Sương
*Founders Emerald
Nguyễn Long Sơn

Hồ Chí Minh



Đinh Văn Tạo
*Emerald
Nguyễn Hoài Nam & Nguyễn Phạm Thu Thủy

Hồ Chí Minh



Nguyễn Đình Khiêm & Nguyễn Thanh Kim Trang
*Platinum
Nguyễn Cao Sơn & Phạm Thị Thanh Hương

Đà Nẵng



Đinh Thanh Quang & Dương Thị Ngọc Trâm
*Founders Platinum
Trần Bội Sơn

Đồng Nai



Bùi Văn Thành & Lê Thị Phụng
*Double Diamond
Đào Thủy Hiền & Lê Trọng Đại

Đồng Nai



Nguyễn Thị Thảo
*Founders Platinum
Nguyễn Thị Hà & Nguyễn Bá Hà

Đồng Nai



Võ Thị Hồng Hà & Nguyễn Minh Hải
*Founders Sapphire
Võ Tấn Dũng & Nguyễn Thị Ngọc Ân

Hà Nội



Lê Nhật Cường
*Founders Platinum
Lê Thị Phương Chi & Lê Hồ Tuấn

Hồ Chí Minh



Trần Thị Hồng Liên
*Founders Emerald
Hồ Trí Dũng

Hồ Chí Minh



Phạm Thị Cẩm Tuyền
*Founders Platinum
Hoàng Ngọc Yến Mỹ & Trần Quốc Đạt

Hồ Chí Minh



Quan Trát Hoa
*Founders Emerald
Lâm Hưng & Diệc Lệ

Hồ Chí Minh

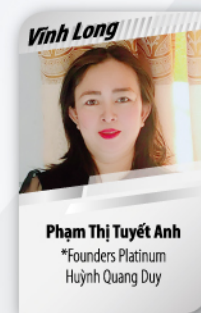
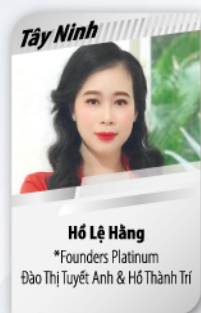
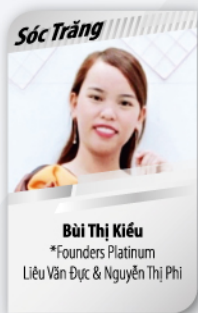
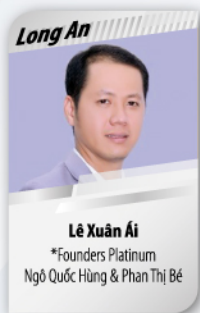
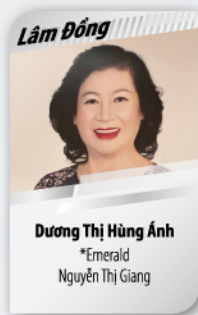


Trần Diễm Tiên & Nguyễn Trung Phi
*Founders Platinum
Tôn Nữ Thủy My & Trần Thịnh Quyền

Hồ Chí Minh



Nguyễn Thị Quỳnh Như
*Founders Platinum
Tôn Nữ Thủy My & Nguyễn Quốc Hùng



3 CÁCH ĐƠN GIẢN

GIÚP NÂNG CAO HỆ MIỄN DỊCH MÀ BẠN KHÔNG THỂ BỎ QUA

Hệ miễn dịch chính xác là một hệ thống và nó không phải một thực thể đơn lẻ, có vai trò bảo vệ cơ thể chống lại các vi sinh vật gây bệnh. Để hoạt động tốt, hệ miễn dịch đòi hỏi sự cân bằng thông qua chế độ dinh dưỡng, luyện tập. Dưới đây là 3 cách để tăng cường sức mạnh cho tuyến phòng thủ của bạn thông qua đường ăn uống.

1 NẠP ĐỦ VITAMIN VÀ KHOÁNG CHẤT

Vitamin và khoáng chất thiết yếu đóng vai trò quan trọng trong việc củng cố "lá chắn" miễn dịch của bạn. Một chế độ ăn uống lành mạnh với nhiều trái cây và rau quả chính là nền tảng để duy trì sự khỏe mạnh của hệ thống miễn dịch. Bạn có thể sử dụng thực phẩm bảo vệ sức khỏe chứa vitamin và khoáng chất hàng ngày để giúp lấp đầy khoảng trống dinh dưỡng, chống lại stress oxy hóa và tăng thêm sức mạnh cho "lá chắn" của cơ thể.



Nạp đầy đủ vitamin, khoáng chất, bổ sung dưỡng chất thực vật và lợi khuẩn là chìa khóa để có một hệ miễn dịch khỏe mạnh. Bên cạnh lưu ý về chế độ dinh dưỡng, tập thể dục điều độ cũng đóng vai trò quan trọng giúp cơ thể tăng cường trao đổi chất và củng cố sức đề kháng.

2 BỔ SUNG DƯỠNG CHẤT THỰC VẬT

Dưỡng chất thực vật có trong trái cây và rau quả nhiều màu sắc, giúp cơ thể chủ động chống lại các gốc tự do dư thừa tấn công vào tế bào khỏe mạnh. Một chế độ ăn nhiều rau củ với lượng tối thiểu 400gr/ngày (theo khuyến nghị từ WHO) sẽ giúp bạn có được sức khỏe tối ưu. Tuy nhiên, các dưỡng chất thực vật rất dễ bị thất thoát và không tránh khỏi sự hao hụt trong quá trình chế biến nên bạn có thể sử dụng các thực phẩm bổ sung có khả năng bảo toàn dưỡng chất thực vật một cách trọn vẹn để cơ thể được hấp thu tối đa.



3 HỖ TRỢ TIÊU HÓA KHỎE VỚI PROBIOTIC

Hỗ trợ hệ tiêu hóa khỏe cũng là giúp cho hệ thống miễn dịch khỏe mạnh hơn. Bởi có khoảng 70% tế bào miễn dịch nằm trong đường ruột. Ruột là nơi hấp thụ toàn bộ dưỡng chất và là một trong những lá chắn phòng vệ của cơ thể. Vì vậy cần giữ cho đường ruột hoạt động trơn tru. Một cách để bạn làm điều đó thật đơn giản là nạp thêm probiotic trong chế độ ăn thường ngày, thông qua các thực phẩm lên men như sữa chua, kim chi... hoặc dùng trực tiếp sản phẩm hỗ trợ bổ sung probiotic để đạt hiệu quả cao trong việc tăng cường sức khỏe tiêu hóa, giúp đề kháng tăng.



*Sản phẩm khuyến nghị

KINH DOANH DỄ DÀNG VÀ HIỆU QUẢ HƠN CÙNG BODYKEY@EASY

Trong tháng 6/2021,
BodyKey@Easy sẽ chính
thức ra mắt để hỗ trợ
Nhà Phân Phối kinh
doanh BodyKey dễ dàng
hơn và hiệu quả hơn.



BODYKEY@EASY LÀ GÌ?

Đến với BodyKey@Easy đội ngũ Nhà Phân Phối không chỉ được tiếp thu những kiến thức cần thiết, dễ hiểu thuộc về BodyKey nói chung, mà còn được cung cấp đa dạng các công cụ hỗ trợ, giúp Nhà Phân Phối dễ dàng áp dụng, xây dựng kinh doanh hiệu quả cùng BodyKey.

Với những hỗ trợ toàn diện, BodyKey@Easy hứa hẹn sẽ là công cụ đặc lực giúp Nhà Phân Phối dễ dàng hơn trên chặng đường kinh doanh và quản lý cân nặng. Hãy tham gia BodyKey@Easy ngay hôm nay!



MANG ĐẾN NHỮNG GÌ?



KIẾN THỨC DỄ HIỂU, DỄ ÁP DỤNG

Cung cấp cho Nhà Phân Phối những kiến thức cơ bản về quản lý cân nặng nói chung và BodyKey nói riêng, kỹ năng tư vấn sản phẩm BodyKey và những bài tập thể chất dành cho các đối tượng khác nhau. Tất cả kiến thức này đều có sẵn trên E-learning, các Nhà Phân Phối có thể dễ dàng tiếp cận và chia sẻ đến tuyến dưới, ứng dụng để tư vấn, thuyết phục khách hàng thông qua việc lập kế hoạch toàn diện về quản lý cân nặng được cá nhân hóa cho từng đối tượng khách hàng.



SẢN PHẨM ĐA DẠNG, PHÙ HỢP VỚI NHIỀU ĐỐI TƯỢNG KHÁCH HÀNG

Dựa trên nền tảng dinh dưỡng được tư vấn từ các chuyên gia giàu kinh nghiệm và thực tế nhu cầu dinh dưỡng của người dùng, BodyKey@Easy với những gói sản phẩm quản lý cân nặng phù hợp nhu cầu sử dụng của các đối tượng khác nhau. Nhà Phân Phối sẽ dễ dàng hơn trong việc tiếp cận khách hàng thông qua bộ sản phẩm.



CÔNG CỤ HỖ TRỢ THIẾT THỰC, DỄ ÁP DỤNG

Thấu hiểu các khó khăn của Nhà Phân Phối khi mới bắt đầu kinh doanh cùng BodyKey, BodyKey@Easy sẽ cung cấp những công cụ hỗ trợ thiết thực để giúp Nhà Phân Phối dễ dàng kinh doanh BodyKey hơn. Các công cụ bao gồm: Tài liệu đa dạng, Quy trình tư vấn bài bản được minh họa sinh động, Các bài tập luyện bám sát vào nhu cầu của khách hàng.

TRỞ LẠI ĐƯỜNG ĐUA CÙNG THỬ THÁCH STAR CHALLENGE THÁNG 7/2021



THỬ THÁCH STAR CHALLENGE CHÍNH THỨC QUAY TRỞ LẠI 2021

BodyKey Star Challenge là một sân chơi mang đến trải nghiệm cá nhân tuyệt vời cùng BodyKey để giúp bạn trở thành 1 phiên bản tốt hơn và tự tin tỏa sáng. Đến với Star Challenge, bạn không chỉ lột xác để có vóc dáng lý tưởng mà còn nâng cao sức khỏe và có một lối sống lành mạnh hơn. Đó cũng chính là nền tảng giúp bạn lan tỏa, truyền cảm hứng đến mọi người xung quanh. Với đội ngũ Nhà Phân Phối, BodyKey Star Challenge mang đến 1 cơ hội tuyệt vời để tuyển dụng khách hàng mới và đẩy mạnh kinh doanh trong ngành hàng quản lý cân nặng.

Với thông điệp "Làm chủ vóc dáng mới, tự tin tỏa sáng cùng Star Challenge". Nhà Phân Phối và khách hàng sẽ có những trải nghiệm thú vị cùng BodyKey. Từ đó, Nhà Phân Phối và khách hàng sẽ có những kinh nghiệm quý giá để sẵn sàng cho những hành trình xa hơn cùng BodyKey.

Năm nay thử thách sẽ có những điểm nổi bật được cải tiến để người tham gia có thêm nhiều trải nghiệm mới. Không chỉ đa dạng về đối tượng tham dự, nội dung thử thách của chương trình cũng được đơn giản hóa và dễ hiểu hơn. Ngoài ra, với việc nâng cấp ứng dụng trên điện thoại, BodyKey hứa hẹn sẽ nâng cao trải nghiệm người dùng trên nền tảng số, giúp dễ dàng hơn trong việc đăng ký và thu thập các điểm Star trong suốt quá trình tham gia thử thách.

**ĐẶC BIỆT, TOP NHỮNG CHIẾN BINH XUẤT SẮC NHẤT
SẼ CÓ NHỮNG TRẢI NGHIỆM CỰC KÌ KHÁC BIỆT,
KHÓ QUÊN TẠI CÁT BÀ**

THỬ THÁCH
VỚI CHUỖI VẬN ĐỘNG



TRẢI NGHIỆM
THIÊN NHIÊN HÙNG VỸ



CAMP TRẠI
GIỮA THUNG LŨNG KÌ BÍ



"LỘT XÁC"

VỚI PHIÊN BẢN MỚI CỦA CHÍNH MÌNH

"Cân nặng và ngoại hình ảnh hưởng trực tiếp đến sự nghiệp và đam mê ca hát của Vy. Vy hiểu rằng nếu mình không dừng cảm, vững vàng đi tiếp thì cánh cửa đó sẽ vĩnh viễn đóng lại. Thế nhưng giảm cân lại là một hành trình không hề dễ dàng. Vy từng cảm thấy bất lực, thậm chí bức bối vì bản thân đã nỗ lực tập luyện suốt một thời gian dài nhưng vẫn chưa lấy lại vóc dáng mong muốn. May mắn có sự đồng hành và động viên của người thân yêu đã giúp Vy vượt qua những giai đoạn khó khăn đó.

Giờ đây cùng với giải pháp quản lý cân nặng dễ mà vui BodyKey, Vy đã trở thành một phiên bản mới của chính mình: thon gọn, tự tin và năng động hơn rất nhiều. Vy không còn ngại khoe dáng, thoải mái mặc những trang phục mà mình yêu thích và tự tin tỏa sáng trên sân khấu.

Nhìn lại chặng đường "khủng hoảng cân nặng" vừa qua, Vy thật sự trân trọng những thử thách và khó khăn đã xảy ra với mình. Để thông qua đó, Vy có thêm những người bạn mới, những trải nghiệm tuyệt vời, và một lối sống lành mạnh để duy trì vóc dáng lâu dài. Vy tin rằng với phiên bản mới của mình, Vy sẽ phát triển và thăng hoa hơn nữa trong nghệ thuật".

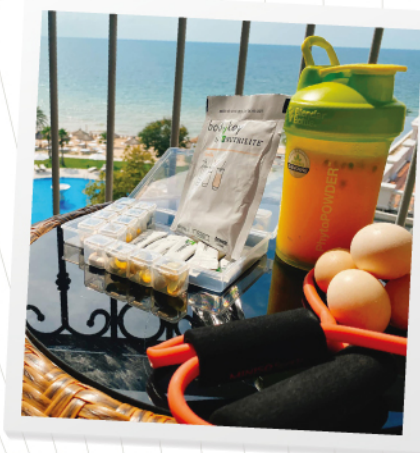
Sau 60 ngày làm chủ vóc dáng mới cùng BodyKey
GIẢM 8.6 KG - GIẢM 16 CM VÒNG EO



HÀNH TRÌNH 60 NGÀY LẤY LẠI VÓC DÁNG "HOÀNG KIM" DỄ MÀ VUI CỦA CẢ SỸ PHƯƠNG VY IDOL!



Làm quen với các sản phẩm dinh dưỡng từ bộ giải pháp quản lý cân nặng BodyKey



Các thực phẩm bổ sung dinh dưỡng từ Nutrilite – trợ thủ đắc lực trong những chuyến lưu diễn xa



Khoảnh khắc luyện tập vui vẻ cùng đội nhóm



Hình thành thói quen sống lành mạnh từ ăn uống, vận động, giấc ngủ, lối suy nghĩ...



Tự tin tỏa sáng trên sân khấu sau 60 ngày làm chủ vóc dáng mới

PHƯƠNG VY IDOL ĐÃ TRỞ THÀNH PHIÊN BẢN MỚI TUYỆT VỜI HƠN CỦA CHÍNH MÌNH!
CÒN BẠN THÌ SAO? HÃY CÙNG BODYKEY THAY ĐỔI NGÀY HÔM NAY!

TĂNG ĐỀ KHÁNG ĐƠN GIẢN CHO CẢ GIA ĐÌNH

Ở mỗi độ tuổi, khả năng đề kháng có sự khác nhau. Do đó, việc hiểu rõ các phương thức tăng cường hệ miễn dịch phù hợp với từng giai đoạn phát triển là điều rất cần thiết. Dưới đây là những gợi ý để bạn có thể giúp từng thành viên trong gia đình nâng cao hệ miễn dịch một cách dễ dàng.



TRẺ NHỎ

Giai đoạn phát triển của trẻ nhỏ được xem là khoảng trống miễn dịch, vì hệ miễn dịch của bé lúc này chưa được phát triển hoàn thiện và luôn trong tâm thế "tự học" để bảo vệ cơ thể khỏi những tác nhân gây hại. Vì vậy việc bổ sung các nhóm chất tăng cường hệ miễn dịch cho trẻ nhỏ là vô cùng quan trọng.

Ở giai đoạn này, mẹ có thể nâng cao đề kháng cho trẻ qua việc tăng cường sức khỏe hệ tiêu hóa. Bởi tiêu hóa khỏe không chỉ giúp hỗ trợ đường ruột khỏe mạnh, giúp trẻ phát triển tối ưu trong những năm tháng đầu đời, mà còn cải thiện hệ miễn dịch một cách hiệu quả.

Hãy xây dựng chế độ dinh dưỡng đầy đủ khoáng chất, vitamin và men vi sinh cho trẻ trong chế độ ăn thường ngày. Ngoài ra cần hình thành thói quen uống đủ nước, ngủ đủ giấc cho trẻ để tăng khả năng đề kháng.



THANH THIẾU NIÊN

Ở lứa tuổi này, các em cần nhiều năng lượng để học tập và hoạt động. Giai đoạn dậy thì cũng là lúc cơ thể sẽ phải trải qua một quá trình thay đổi liên tục về mặt sinh học, thể chất và tâm lý. Điều này cũng khiến sức đề kháng dễ bị suy yếu, tạo điều kiện cho vi khuẩn gây bệnh tấn công.

Vitamin C là một trong những nhóm chất thiết yếu hỗ trợ tăng cường sức đề kháng. Tuy nhiên cơ thể con người không thể tự tổng hợp vitamin C mà phải bổ sung từ thực phẩm bên ngoài. Mẹ hãy ưu tiên bổ sung các thực phẩm giàu vitamin C cho trẻ như quả acerola cherry, cam, quýt, mâm xôi...

Khi được sử dụng ở liều lượng thích hợp, vitamin C sẽ hỗ trợ tăng cường hệ miễn dịch hiệu quả, giúp trẻ khỏe mạnh để năng động hơn, sáng tạo hơn trong quá trình học tập.



TUỔI TRƯỞNG THÀNH VÀ TRUNG NIÊN

Đây là độ tuổi đang lao động, thường có tần suất làm việc cao, gặp nhiều căng thẳng dẫn đến những thói quen ăn uống không khoa học. Điều này ảnh hưởng tiêu cực đến sức khỏe tổng thể và sức đề kháng.

Muốn có một sức đề kháng cao, đầu tiên bạn cần xây dựng một lối sống lành mạnh. Tiếp đó, hãy thường xuyên "bảo trì" và bổ sung dinh dưỡng nền tảng với đầy đủ các chất đạm, béo, vitamin, khoáng chất và dưỡng chất thực vật.

Các loại thực phẩm bổ sung sẽ là lựa chọn hoàn hảo cho bạn khi ở độ tuổi trưởng thành và trung niên bởi tính tiện lợi, dễ dàng sử dụng mọi lúc mọi nơi và hỗ trợ cơ thể hấp thu một cách tối ưu.



NGƯỜI CAO TUỔI

Người cao tuổi là đối tượng mang nhiều rủi ro về sức khỏe, nhất là trong mùa dịch bệnh bởi cơ thể đã bước vào giai đoạn lão hóa. Hệ miễn dịch bị "mài mòn" đi nhiều. Do đó, việc tăng cường sức đề kháng ở người cao tuổi luôn được nhiều gia đình quan tâm, chú trọng.

Để tăng cường sức đề kháng cho người cao tuổi, bạn cần cung cấp đủ các vitamin và khoáng chất quan trọng như: vitamin B, C, canxi... Đồng thời, bổ sung đầy đủ 4 nhóm thực phẩm: chất đạm (protein), chất béo, chất bột đường, nhóm rau xanh quả chín.

Đừng quên chia nhỏ các bữa ăn, bổ sung lợi khuẩn để nâng cao sức khỏe tiêu hóa, đồng thời vận động cơ thể nhẹ nhàng và đều đặn để tăng cường sự dẻo dai.

Có thể dễ dàng nhận thấy, điều kiện quyết định để tạo ra một hệ miễn dịch khỏe chính là chế độ dinh dưỡng lành mạnh, cân đối và lối sống khoa học. Hy vọng các sản phẩm dinh dưỡng từ Nutrilite sẽ là "trợ thủ" đắc lực, hỗ trợ bạn tăng cường sức đề kháng cho cả gia đình một cách hiệu quả, nhanh chóng và tiện lợi.



Làm thế nào để Nutrilite tạo ra thành phẩm TINH KHIẾT - AN TOÀN - HIỆU QUẢ?

Nutrilite tin rằng việc biết rõ thực phẩm bổ sung dinh dưỡng của bạn được tạo ra như thế nào và thành phần của chúng đến từ đâu là vô cùng quan trọng, vì đây sẽ là cơ sở giúp bạn đưa ra sự lựa chọn bảo vệ sức khỏe tốt nhất cho cả gia đình. Hiểu được điều đó, Nutrilite luôn quan tâm và chú trọng đầu tư vào quy trình sản xuất để đảm bảo mang lại các sản phẩm tinh khiết, an toàn và hiệu quả cho người tiêu dùng.

Khả năng truy xuất nguồn gốc vượt trội

Nutrilite có thể truy xuất nguồn gốc các sản phẩm của mình trong từng khâu của quy trình sản xuất khép kín từ "hạt giống đến thành phẩm". Cho dù các nguyên liệu được trồng ở trang trại của Nutrilite hay của đối tác, Nutrilite có thể truy xuất thông tin từng thành phần sản xuất ra sản phẩm, hồ sơ lưu trữ thông tin từ khâu chọn lựa hạt giống, gieo trồng và chăm sóc cho đến khi sản phẩm đến tay bạn. Các thông tin này đảm bảo sản phẩm bạn đang sử dụng luôn tinh khiết, an toàn và hiệu quả. Sở dĩ Nutrilite làm được điều này là vì:



Nutrilite là nhãn hiệu vitamin và khoáng chất duy nhất có quy trình trồng trọt, thu hoạch và chế biến trên chính những trang trại hữu cơ được chứng nhận của mình.

**Theo Euromonitor, số liệu 2020*



Nutrilite yêu cầu các thông tin và tài liệu chứng thực một cách gắt gao nhằm đảm bảo mỗi loại cây được trồng theo tiêu chuẩn chất lượng, tuân thủ yêu cầu canh tác bền vững.



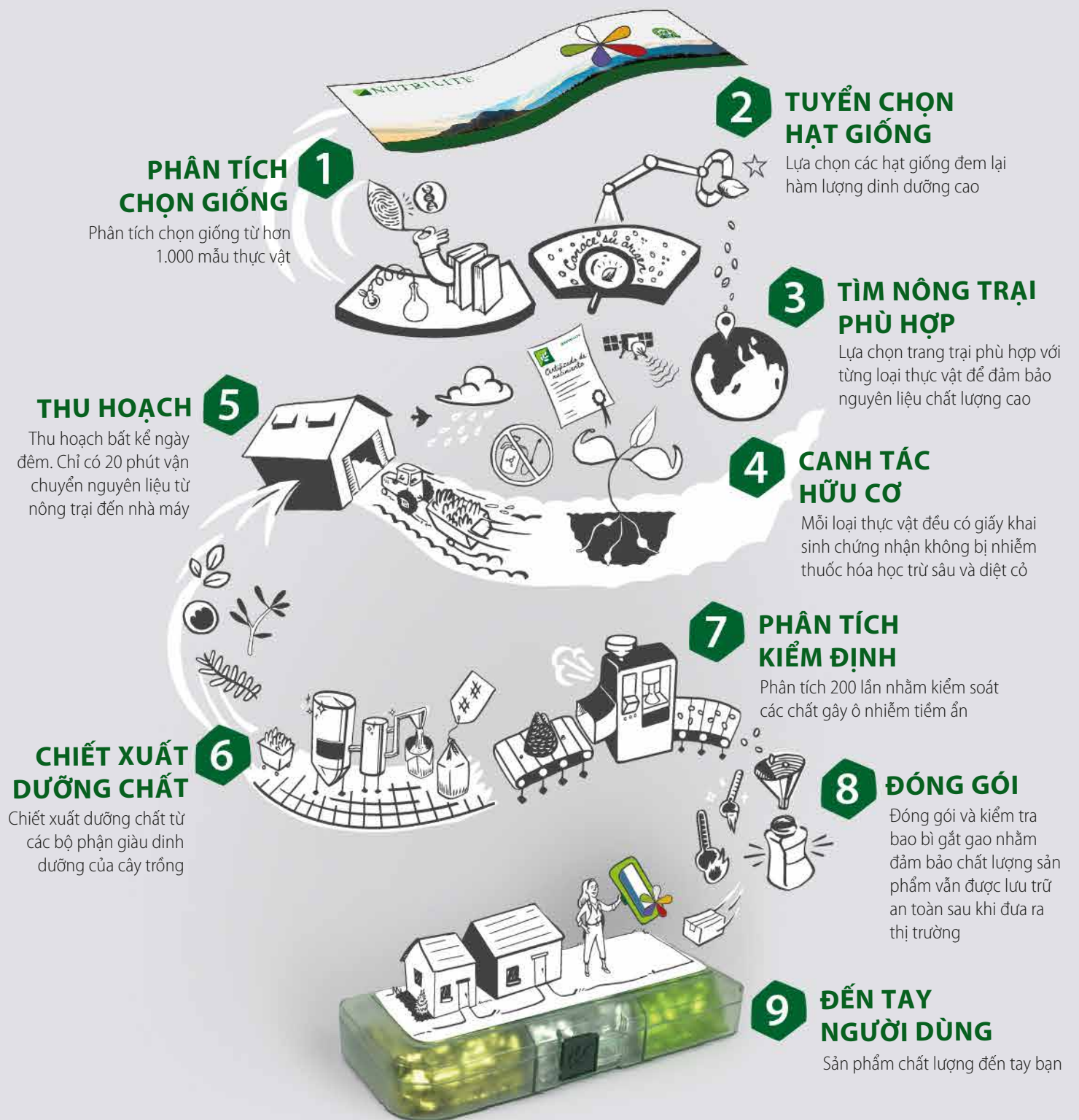
Nutrilite liên tục kiểm tra, đánh giá chất lượng của gần 100 trang trại đối tác đã và đang cung cấp nguyên liệu cho Nutrilite trên toàn thế giới.

Tiêu chuẩn kiểm tra chất lượng khắt khe

Mỗi khâu trong quy trình sản xuất 9 bước tại Nutrilite đều được kiểm soát chặt chẽ với những nguyên tắc nghiêm ngặt. Có đến ít nhất 200 lần phân tích và kiểm định trước khi sản xuất hàng loạt; 500.000 cuộc kiểm tra chất lượng mỗi năm; và 30.000 lần kiểm tra bao bì mỗi năm. Đây là những tiêu chuẩn "khó nhằn" và riêng biệt của Nutrilite, giúp bạn hoàn toàn yên tâm và tin tưởng khi sử dụng sản phẩm của chúng tôi.

9 BƯỚC TẠO RA DOUBLE X DƯỚI ĐÂY SẼ GIÚP BẠN HIỂU HƠN VỀ QUY TRÌNH KHÉP KÍN CỦA NUTRILITE

Khám phá quy trình 9 Bước tạo ra Double X



TĂNG ĐỀ KHÁNG

ĐƠN GIẢN NHƯ THẾ NÀO?

Việc tăng đề kháng cho cơ thể thực ra không quá phức tạp như bạn nghĩ. Chỉ cần bạn hiểu đúng và hướng đến một lối sống lành mạnh cũng như hình thành nên những thói quen tích cực thì việc tăng đề kháng sẽ trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết!



QUÉT MÃ QR

NHẬN NGÀN KIẾN THỨC

"Bỏ túi" thêm những bí quyết giúp tăng đề kháng đơn giản bằng cách quét mã QR và theo dõi Nutrilite Việt Nam ngay hôm nay!



NUTRILITE



ARTISTRY

SKIN NUTRITION™

HEALTHY BEAUTY

GIÁ TRỊ KHÁC BIỆT VỀ “VẺ ĐẸP”

Khi sức khỏe tốt, có phải chúng ta luôn tự tin và tràn đầy năng lượng tích cực? Artistry tin rằng vẻ đẹp khỏe mạnh bắt đầu từ một làn da khỏe. Khi làn da khỏe mạnh, nó có khả năng tự bảo vệ và tái tạo tốt hơn. Artistry muốn mang lại cho bạn vẻ đẹp làn da khỏe mạnh và "Healthy Beauty" - là giá trị cốt lõi và khác biệt của Artistry™ về vẻ đẹp. “Đẹp” - chính là vẻ tự tin cùng làn da khỏe mạnh căng tràn sức sống.

Artistry tin rằng, như cơ thể cần dinh dưỡng để khỏe mạnh, làn da cũng thế. Dòng sản phẩm Artistry™ cung cấp dưỡng chất thiết yếu nuôi dưỡng làn da khỏe mạnh, mịn màng và rạng rỡ trên 3 giá trị cốt lõi.



01. SỨC MẠNH TỪ KHOA HỌC LÀN DA TIỀN TIẾN VÀ DƯỠNG CHẤT THỰC VẬT TINH KHIẾT PHYTONUTRIENTS

Mỗi sản phẩm Artistry™ đều chứa nguồn dưỡng chất thực vật đến từ Nutrilite™. Và mỗi dưỡng chất thực vật này là đại diện tinh túy của 145 năm kinh nghiệm đúc kết giữa 60 năm khoa học làn da, cùng 85 năm tiên phong trong ngành nghiên cứu dưỡng chất thực vật. Điều đó tạo nên mối cộng hưởng quý giá mà hầu như không có công ty mỹ phẩm nào trên thế giới có được.

02. TIÊU CHUẨN MỸ PHẨM SẠCH & TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Tiêu chuẩn Mỹ phẩm Sạch Artistry™ Clean và Minh bạch nguồn gốc là hai mảnh ghép quan trọng của lời cam kết: Vẻ đẹp khỏe mạnh.



TRUY XUẤT NGUỒN GỐC:

Các sản phẩm của Artistry đều chứa dưỡng chất thực vật độc quyền của Nutrilite và có khả năng truy xuất chi tiết từ hạt giống, đến các thành phần trong sản phẩm chăm sóc da một cách nhanh chóng.



TIÊU CHUẨN MỸ PHẨM SẠCH ARTISTRY™ CLEAN:

Artistry xây dựng bộ Tiêu chuẩn Mỹ phẩm Sạch Artistry™ Clean để đảm bảo khi bạn tin dùng sản phẩm Artistry™, bạn đều có thể an tâm về tính an toàn, độ tinh khiết và hiệu quả.

DANH SÁCH ARTISTRY™ CLEAN “KHÔNG chứa”

Hơn 1.300 thành phần mà Artistry cam kết không sử dụng.



DANH SÁCH DƯỠNG CHẤT THỰC VẬT ARTISTRY™ CLEAN

Bao gồm các thành phần dưỡng chất thực vật và thành phần khoa học mà chúng tôi tin tưởng.



CÔNG THỨC “THUẦN CHAY”

Đăng ký chứng nhận.



Cam kết không chứa thành phần có nguồn gốc động vật và không thử nghiệm trên động vật

03. TÔN VINH VẺ ĐẸP CÁ NHÂN HÓA

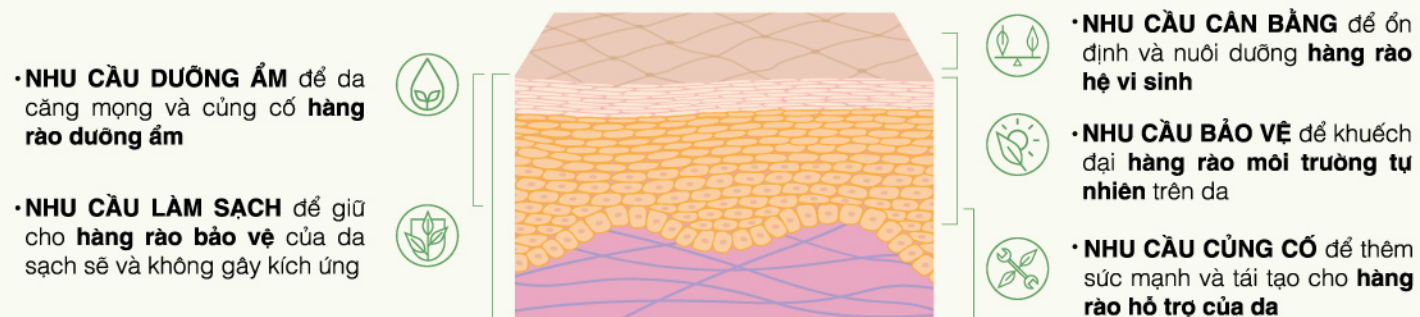
Những nghiên cứu độc quyền, cùng nguồn dữ liệu đa dạng với 32.000 làn da khác nhau trên thế giới đã giúp Artistry tìm ra giải pháp nuôi dưỡng, chăm sóc và làm đẹp dành riêng cho từng làn da đặc trưng. Từ đó, đáp ứng được nhu cầu riêng biệt của từng làn da.

ĐỘT PHÁ TỪ ARTISTRY™

5 NHU CẦU DƯỠNG CHẤT THIẾT YẾU ĐỂ CÓ LÀN DA KHỎE MẠNH

Khi nghiên cứu về các hàng rào bảo vệ của da, các nhà khoa học Artistry™ đã khám phá ra một điều quan trọng: làn da khỏe mạnh nhất là khi mà chúng ta đáp ứng được 5 nhu cầu dưỡng chất thiết yếu của da.

Mỗi hàng rào của da đều cần những dưỡng chất riêng biệt để có thể hoạt động tốt và đúng chức năng của nó.



05

HÀNG RÀO CỦA DA

HÀNG RÀO BẢO VỆ



HÀNG RÀO HỆ VI SINH



HÀNG RÀO HỖ TRỢ



HÀNG RÀO DƯỠNG ẨM



HÀNG RÀO MÔI TRƯỜNG TỰ NHIÊN



05

NHU CẦU DƯỠNG CHẤT THIẾT YẾU

NHU CẦU LÀM SẠCH

Cần được hỗ trợ loại bỏ các tạp chất như bụi bẩn, bã nhờn, dầu thừa, các chất ô nhiễm môi trường trước khi gây căng thẳng lên da... bằng các dưỡng chất dịu nhẹ để đảm bảo không gây kích ứng.

NHU CẦU CÂN BẰNG

Để ổn định và nuôi dưỡng, tối ưu hóa hàng rào hệ vi sinh trên da, hàng rào hệ vi sinh cần được hỗ trợ bằng các dưỡng chất:

- Giúp hệ vi sinh tự nhiên luôn trong trạng thái cân bằng, lành mạnh.
- Đồng thời, ngăn ngừa sự hình thành màng sinh học biến vi khuẩn thành tác nhân gây hại trên da.

NHU CẦU Củng Cố

Để củng cố, tái tạo và tăng protein hỗ trợ, hàng rào hỗ trợ cần các dưỡng chất giúp:

- Ngăn ngừa thiệt hại hàng rào hỗ trợ.
- Tái tạo và củng cố hàng rào hỗ trợ để duy trì độ đàn hồi, săn chắc.

NHU CẦU DƯỠNG ẨM

Là hàng rào duy trì sự đàn hồi và mịn màng của da, hàng rào dưỡng ẩm cần được cung cấp các dưỡng chất để:

- Duy trì độ ẩm ở mức cao hơn.
- Củng cố hàng rào tránh việc mất nước và các dưỡng chất.

NHU CẦU BẢO VỆ

Đây là hàng rào cần sự giúp đỡ để đối mặt với những tác nhân từ môi trường hiện đại:

- Khuếch đại hàng rào môi trường tự nhiên của da cùng với SPF và chất chống oxy hóa.
- Chống lại các tác động lão hóa của các tia UV, ánh sáng xanh, tia hồng ngoại.
- Vô hiệu những thiệt hại do oxy hóa, đặc biệt là từ ô nhiễm và các gốc tự do.

SẢN PHẨM PHÙ HỢP

Tẩy trang và Sữa rửa mặt

Nước cân bằng

Tinh chất

Kem dưỡng cho da mát & mặt

Kem chống nắng

ARTISTRY

SKIN NUTRITION™

TẠM BIỆT

LÀN DA MẤT CÂN BẰNG

CÙNG ARTISTRY

Làn da chỉ khỏe đẹp khi duy trì tốt trạng thái cân bằng. Khi phá vỡ sự cân bằng, mọi sự chăm sóc và nuôi dưỡng làn da của bạn sẽ trở nên vô ích. Hãy cùng Artistry đi tìm giải pháp để tạm biệt các vấn đề về da khi bị mất cân bằng nhé!

NGUYÊN NHÂN CỦA TÌNH TRẠNG DA MẤT CÂN BẰNG

Bạn có thể dễ dàng nhận biết làn da không khỏe mạnh và mất cân bằng khi có các dấu hiệu sau: nổi mụn, bóng dầu, lỗ chân lông to, bong tróc, khô ráp. Vậy nguyên nhân dẫn đến tình trạng này là gì? Dưới đây là lời giải cho làn da mất cân bằng:



TÁC NHÂN GÂY HẠI TỪ MÔI TRƯỜNG

Mỗi ngày, chúng ta luôn phải tiếp xúc với tia UV, ánh sáng xanh, tia bức xạ và ô nhiễm khói bụi... Đây là những yếu tố khiến hàng rào bảo vệ yếu đi, mất cân bằng, nhạy cảm hơn và lần lượt xuất hiện các vấn đề về da.



MẤT NƯỚC

Không cung cấp đủ nước cho cơ thể sẽ khiến làn da thiếu nước và mất độ ẩm. Khi thiếu nước, da tiết dầu nhiều hơn nhằm giữ nước và ngăn cản nước thoát khỏi bề mặt da. Vì vậy, khi làn da bóng dầu thì cũng là lúc bạn cần tiếp nước cho cơ thể.



THiếu DINH DƯỠNG

Nếu chế độ ăn uống của bạn không đủ vitamin, khoáng chất cùng các chất dinh dưỡng cần thiết, làn da sẽ trở nên xỉn màu, thiếu sức sống và kém khỏe mạnh. Một cơ thể đầy đủ dinh dưỡng và khỏe mạnh từ bên trong sẽ thể hiện ra bên ngoài bằng một làn da hồng hào, căng mọng.



LỐI SỐNG BẬN RỘN

Cuộc sống hiện đại với lịch trình dày đặc cùng công việc căng thẳng là một trong những nguyên nhân khiến cho làn da trở nên thiếu sức sống và mệt mỏi. Vậy nên bạn khó mà có thể sở hữu một làn da rạng rỡ khi áp lực bủa vây.

Bộ Giải Pháp Cân Bằng Cho Da Artistry Skin Nutrition Balancing Set
Dành cho da dầu, da thường và dịu nhẹ cho da nhạy cảm

CHO LÀN DA SẠCH TƯƠI MỠI TRẦN ĐẦY SỨC SỐNG

Với công thức dịu nhẹ và đáp ứng 5 nhu cầu dinh dưỡng thiết yếu của da, Bộ giải pháp cân bằng cho da Artistry Skin Nutrition Balancing Set sẽ giúp kiểm soát dầu, se mìn lỗ chân lông, làm da bóng sạch, mịn màng và tràn đầy sức sống.

Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 036/2021/XNQC-YTBD. Ngày cấp: 09/03/2021



SỮA RỬA MẶT DẠNG GEL

Artistry Skin Nutrition Balancing Jelly Cleanser (125ml)

Công thức làm sạch có nguồn gốc từ Amino Acids (Axit Amin), chứa Zinc PCA sẽ loại bỏ bụi bẩn, dầu thừa và các tác nhân gây ô nhiễm trên da (như bụi mịn PM 2.5..), đồng thời kiểm soát, cân bằng lượng dầu trên da, mà không gây nhờn rít, khô da.

Chứa hỗn hợp hoạt chất thiên nhiên PhytoProtect™ đến từ hạt Tía Tô Xanh và lá Nha Đam (đã được cấp bằng sáng chế), sản phẩm nổi bật với khả năng làm dịu làn da. Kết hợp với các thành phần thiên nhiên khác như dầu hoa Anh Thảo, dầu hạt Hướng Dương và dầu hạt Chia Trắng, sản phẩm sẽ giúp làm sạch da mà không bị cảm giác khô căng.

Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 036/2021/XNQC-YTBD. Ngày cấp: 09/03/2021



NƯỚC CÂN BẰNG

Artistry Skin Nutrition Balancing Fresh Shake Toner (200ml)

Chứa nước cây phỉ (Witch Hazel), sản phẩm giúp kiểm soát và cân bằng lượng dầu trên da, đồng thời se khít lỗ chân lông.

Chiết xuất cân bằng vi sinh Prebiotics từ gel hạt Chia trắng giúp ổn định, nuôi dưỡng và tăng cường chức năng hàng rào vi sinh của da, giúp duy trì làn da khỏe mạnh.

Công thức dịu nhẹ với các thành phần thiên nhiên như chiết xuất từ quả Dưa Hấu, quả Acerola Cherry, hạt Đậu Lắng, quả Táo, hạt Tía Tô Xanh, dầu hoa Anh Thảo và dầu hạt Hướng Dương hỗ trợ làm sạch, cân bằng độ pH, cung cấp dưỡng chất mang lại làn da mịn màng hơn.

Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 036/2021/XNQC-YTBD. Ngày cấp: 09/03/2021



KEM DƯỠNG DA DẠNG GEL

Artistry Skin Nutrition Balancing Matte Gel Lotion (50g)

Dạng gel mỏng nhẹ, kem dễ dàng thẩm thấu vào da, kiểm soát dầu, đồng thời duy trì độ ẩm của da liên tục 24h nhờ thành phần Plant Plankton và Zinc PCA (Muối kẽm), mang lại độ đàn hồi và vẻ tươi tắn cho da.

Chứa Hợp Chất Phức Hợp Ngăn ngừa - Prevent Complex (được cấp bằng sáng chế), hợp chất thực vật của bộ ba chiết xuất "vàng" quả Acerola Cherry, hoa Cúc Úc và lá Mâm Xôi Đen, sản phẩm hỗ trợ tăng cường hệ thống bảo vệ tự nhiên của da lên đến 350%, từ đó ngăn ngừa các dấu hiệu lão hóa sớm, duy trì độ đàn hồi, mang lại cho làn da bạn vẻ bóng khỏe căng tràn sức sống.

Bên cạnh đó, chiết xuất quả Lựu Đỏ với khả năng chống ô-xy hóa cao sẽ nuôi dưỡng và bảo vệ da, mang lại cho bạn làn da khỏe mạnh căng tràn sức sống.

Số giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 036/2021/XNQC-YTBD. Ngày cấp: 09/03/2021

ARTISTRY
SKIN NUTRITION™

SỞ HỮU

LÀN DA CĂNG TRÀN SỨC SỐNG

CÙNG ARTISTRY

Nước đóng vai trò cực kỳ quan trọng trong cấu trúc làn da. Thiếu nước, thiếu ẩm là những nguyên nhân khiến bạn dễ gặp các vấn đề về da. Vậy làm thế nào để nhận biết làn da đang thiếu nước và làm sao để luôn duy trì được độ ẩm cho làn da?

NƯỚC QUAN TRỌNG VỚI LÀN DA NHƯ THẾ NÀO?

70% cơ thể chúng ta là nước. Nước không chỉ đóng vai trò vô cùng quan trọng trong việc hỗ trợ tiêu hóa, đào thải độc tố, duy trì sự sống cho cơ thể mà còn là yếu tố chính giúp tăng cường độ ẩm cho làn da căng mọng, săn chắc. Khi đủ nước, làn da sẽ có trạng thái khỏe mạnh, ẩm mịn và mềm mại hơn.

ĐIỀU GÌ SẼ XẢY RA NẾU LÀN DA KHÔNG ĐỦ NƯỚC?

Da không đủ nước cũng đồng nghĩa với việc hàng rào bảo vệ da bị suy yếu và gây ra hàng loạt các vấn đề như: khô căng, mẩn đỏ, dễ kích ứng,... Ngoài ra, điều này cũng khiến các tế bào da có cấu trúc lỏng lẻo, liên kết kém, dẫn đến tình trạng độ ẩm và các chất điện giải dễ dàng bị bốc hơi mà không được giữ lại trong da. Từ đó, bạn không chỉ đối mặt với tình trạng da bị khô ráp mà còn có nguy cơ cao xuất hiện nếp nhăn, dễ bong tróc, kém săn chắc và xỉn màu do các tế bào sùng co lại vì thiếu ẩm. Có thể thấy, thiếu ẩm là nguyên nhân cơ bản khiến da không khỏe mạnh, bởi làn da cũng giống như cơ thể, không thể hoạt động tốt nếu như thiếu nước.

DƯỠNG ẨM: BƯỚC CHĂM SÓC CẦN THIẾT CHO MỌI LOẠI DA

Dưỡng ẩm là bước chăm sóc không thể thiếu của mọi loại da. Để giúp da đủ ẩm, bên cạnh việc uống đủ nước mỗi ngày, bạn cũng cần tìm đến những sản phẩm có tính năng cấp ẩm tốt, nhằm giúp làn da căng tràn sức sống một cách toàn diện.

Bộ Giải Pháp Cấp Ẩm Cho Da Artistry Skin Nutrition Hydrating Set
Dành cho da khô, da thường và dịu nhẹ cho da nhạy cảm

CẤP ẨM VƯỢT BẬC CHO DA BÓNG KHỎE CHỈ TRONG 2 TUẦN

Với công thức cấp ẩm vượt bậc trong 24 giờ và đáp ứng 5 nhu cầu dưỡng chất thiết yếu của da, Bộ giải pháp cấp ẩm cho da Artistry Skin Nutrition Hydrating Set sẽ giúp da mịn màng, mềm mượt, đàn hồi và bóng khỏe rạng ngời suốt ngày dài.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 036/2021/XPQC-YTBD. Ngày cấp: 09/03/2021



SỮA RỬA MẶT DẠNG BỌT

Artistry Skin Nutrition Hydrating Mousse Cleanser (145ml)

Công thức làm sạch da dành cho da khô có nguồn gốc từ Amino Acids (Axit Amin) – thành phần đa năng sẽ đồng thời làm sạch bụi bẩn, bã nhờn và các tác nhân gây ô nhiễm mà vẫn cân bằng độ pH, duy trì hàng rào dưỡng ẩm của da, và thân thiện với hệ vi sinh, giúp da sạch mịn màng. Chứa hỗn hợp hoạt chất thiên nhiên PhytoProtect™ đến từ hạt Tía Tò Xanh và lá Nha Đam (đã được cấp bằng sáng chế), sản phẩm nổi bật với khả năng làm dịu làn da và giảm kích ứng.

Kết hợp với các thành phần thiên nhiên khác như dầu hoa Anh Thảo, dầu hạt Hướng Dương và dầu hạt Chia Trắng, sản phẩm sẽ giúp làm sạch da mà không bị cảm giác khô căng.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 036/2021/XPQC-YTBD.
Ngày cấp: 09/03/2021



NƯỚC CÂN BẰNG

Artistry Skin Nutrition Hydrating Smoothing Toner (200ml)

Chứa Licorice - hoạt chất chiết tách từ rễ cây Cam Thảo, sản phẩm nhẹ nhàng làm sạch bụi bẩn, cân trang điểm và da chết còn sót lại trên da sau bước làm sạch với sữa rửa mặt mà không gây kích ứng da. Chiết xuất cân bằng vi sinh Prebiotics từ gel hạt Chia Trắng giúp ổn định và nuôi dưỡng hệ vi sinh của da, đồng thời hỗ trợ hoạt động chức năng của các hàng rào bảo vệ và giúp da khỏe mạnh từ bên trong. Bên cạnh đó, sản phẩm còn chứa các thành phần thiên nhiên như chiết xuất quả Dưa Hấu, quả Acerola Cherry, hạt Đậu Lăng, quả Táo, dầu hoa Anh Thảo, dầu hạt Tía Tò Xanh, dầu Đậu Nành và dầu hạt Hướng Dương cung cấp dưỡng chất cho da.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 036/2021/XPQC-YTBD.
Ngày cấp: 09/03/2021



KEM DƯỠNG DA DẠNG GEL

Artistry Skin Nutrition Hydrating Gel Cream (50g)

Kem dạng gel mỏng dễ dàng thẩm thấu vào da để cấp ẩm, mà vẫn duy trì độ ẩm cần thiết suốt 24 giờ, giúp da giữ vẻ đàn hồi và mịn màng mang lại làn da tươi mới, đầy sức sống.

Chiết xuất từ quả Lựu Đỏ và cây Blue Agave (cây Thùa Xanh) sẽ giúp củng cố độ ẩm tự nhiên của da, đồng thời giúp bảo vệ da khỏi quá trình oxy hóa và các tác nhân gây hại của môi trường. Chứa Hợp chất Phức hợp Ngăn ngừa - Prevent Complex (được cấp bằng sáng chế) và hợp chất thực vật của bộ ba chiết xuất "vàng": quả Acerola Cherry, hoa Cúc Úc và lá Mâm Xôi Đen, sản phẩm hỗ trợ tăng cường hệ thống bảo vệ tự nhiên của da lên đến 350%, từ đó ngăn ngừa các dấu hiệu lão hóa sớm, duy trì độ đàn hồi, mang lại cho làn da bạn vẻ bóng khỏe căng tràn sức sống.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 036/2021/XPQC-YTBD.
Ngày cấp: 09/03/2021



KEM DƯỠNG DA VÙNG MẮT DẠNG GEL

Artistry Skin Nutrition Hydrating Eye Gel Cream (15g)

Với kết cấu gel mỏng và nhanh thẩm dưỡng chất vào da, đảm bảo độ ẩm cần thiết cho da suốt 24 giờ. Sản phẩm chứa Phức hợp Ngăn ngừa - Prevent Complex gồm các chiết xuất từ quả Acerola Cherry, cây hoa Cúc và lá Mâm Xôi Đen, hỗ trợ tăng cường hệ thống bảo vệ tự nhiên của da lên 350%, phục hồi và củng cố hàng rào bảo vệ da, giúp đẩy lùi các dấu hiệu lão hóa sớm như nếp nhăn, "vết chân chim", quầng thâm và bọng mắt. Các hạt khuếch tán siêu nhỏ với công nghệ Optical Diffusers (khuếch tán quang học) làm sáng da tức thì, giúp mắt trông bớt mệt mỏi và sáng khoái hơn.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 031/2021/XNQC-YTBD.
Ngày cấp: 03/03/2021

TẮY TRANG ĐÚNG CÁCH

“CHÌA KHÓA”

CỦA LÀN DA KHỎE ĐẸP

Ngày nay, vẫn còn khá nhiều chị em phụ nữ xem nhẹ tầm quan trọng của bước tẩy trang, thậm chí họ cho rằng chỉ cần rửa mặt là đủ. Thế nhưng, sau ngày dài hoạt động, làn da cần được giải thoát hoàn toàn khỏi lớp kem chống nắng, lớp trang điểm và bụi bẩn bằng một sản phẩm tẩy trang phù hợp.



CHUYỆN GÌ SẼ XẢY RA NẾU BẠN KHÔNG TẮY TRANG?



Tắc nghẽn lỗ chân lông

Cặn bẩn trên da sẽ “khóa chặt” lỗ chân lông của bạn gây ra tình trạng bí tắc. Từ đó, khiến da trở nên sần sùi hoặc tệ hơn nữa là nổi mụn.



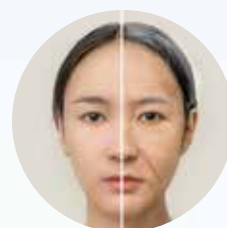
Phá hủy tế bào da

Những lớp trang điểm, bụi bẩn là nguyên nhân khiến các gốc tự do dễ dàng phá hủy tế bào collagen và thúc đẩy quá trình lão hóa của làn da.



Ngăn chặn quá trình tái tạo da

Làn da thực hiện quá trình tái tạo khi chúng ta ngủ, nếu các lỗ chân lông không được thông thoáng, da không thể sản sinh các tế bào mới. Giả sử bạn đi ngủ với khuôn mặt chưa được tẩy trang, làn da sẽ mất 1 tuần để phục hồi trở lại.



Đẩy nhanh tốc độ lão hóa da

Không tẩy trang trước khi đi ngủ sẽ ảnh hưởng xấu đến lượng collagen trên da bạn. Điều này đồng nghĩa với việc da bạn sẽ lão hóa nhanh hơn, khô hơn và dễ hình thành nếp nhăn hơn.

NƯỚC TẮY TRANG ARTISTRY SKIN NUTRITION MICELLAR MAKEUP REMOVER + CLEANSER (200ML)

Kết cấu 2 tầng: lớp dầu và lớp nước, mang lại khả năng 2 trong 1, vừa giúp cân bằng độ pH trên da, vừa dễ dàng hòa tan và loại bỏ lớp trang điểm lâu trôi, bụi bẩn, dầu thừa và các tác nhân ô nhiễm (bao gồm bụi mịn PM 2.5) chỉ trong một bước đơn giản mà không cần phải rửa lại với nước.

Công nghệ Micelles đóng vai trò như nam châm vừa hút vừa đánh bật các bụi bẩn ra khỏi lỗ chân lông, mang lại cho bạn làn da sạch và đầy tự tin. Bên cạnh đó, nhờ chiết xuất quả Dưa Hấu, da bạn sẽ được bảo vệ tốt hơn trước tác hại từ các gốc tự do.

Giấy xác nhận nội dung quảng cáo số: 036/2021/XPQC-YTBD.
Ngày cấp: 09/03/2021



* Sản phẩm khuyến nghị

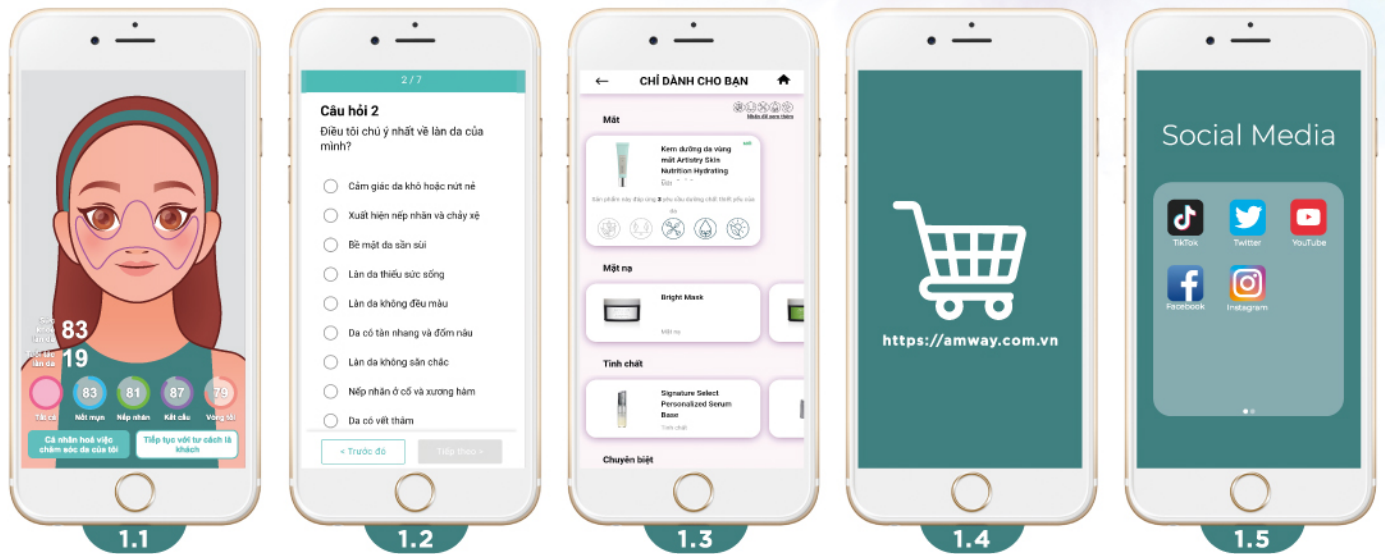


ARTISTRY™

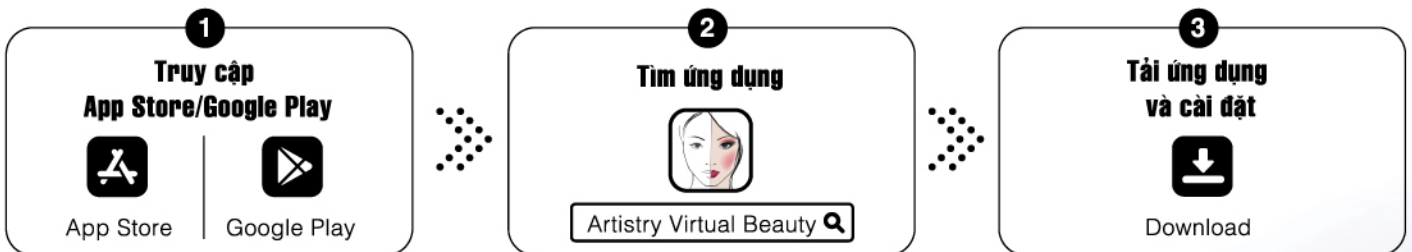
CẬP NHẬT TÍNH NĂNG SOI DA TRÊN ỨNG DỤNG ARTISTRY VIRTUAL BEAUTY

TỪ NGÀY 01.05.2021

- 1 TÍNH NĂNG**
- 1.1 Scan khuôn mặt và nhận diện các vấn đề về da.
 - 1.2 Hỏi đáp, tìm hiểu lối sống & các vấn đề về da đang gặp phải.
 - 1.3 Phân tích sức khỏe làn da & đề xuất sản phẩm khuyến nghị cá nhân hóa.
 - 1.4 Liên kết website mua hàng <https://amway.com.vn>
 - 1.5 Chia sẻ hình ảnh của bạn trên các trang mạng xã hội Facebook, Instagram...



2 CÁC BƯỚC DOWNLOAD



3 THEO DÕI TẤT CẢ CÁC HOẠT ĐỘNG MỚI NHẤT CỦA ARTISTRY

- Truy cập: /ArtistryVN
- Hoặc quét mã QR:



THANH LỘC LÀN DA CÙNG MÁY XÔNG HƠI MẶT

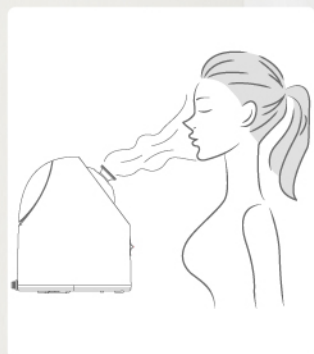
XÔNG HƠI MẶT - XU HƯỚNG CHĂM SÓC DA THỊNH HÀNH

Xông hơi da mặt là một trong những cách giúp loại bỏ bụi bẩn, bã nhờn từ sâu trong lỗ chân lông. Bằng cách xông hơi, da của bạn sẽ được làm sạch sâu một cách tự nhiên nhờ vào hơi nóng làm giãn nở lỗ chân lông. Từ đó, bụi bẩn và vi khuẩn được loại bỏ nên nguy cơ nổi mụn cũng được giảm đáng kể.

Bên cạnh đó, việc xông hơi cũng giúp các tế bào chết trong lỗ chân lông được làm sạch một cách triệt để, giúp các dưỡng chất đi sâu vào từng lớp biểu bì trong bước chăm sóc tiếp theo.

MÁY XÔNG HƠI MẶT CÓ GÌ ĐẶC BIỆT?

Với máy xông hơi mặt chỉ mất 6 phút để da hít thở sâu, lưu trữ nước, đồng thời giúp người sử dụng tận hưởng việc làm sạch da trong làn sương nóng. Sản phẩm có các ưu điểm nổi bật sau:



XÔNG HƠI NÓNG

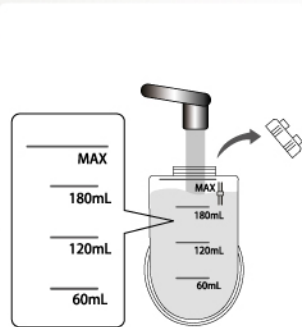
Khuyến nghị sử dụng hơi nước nóng trong khoảng **6 đến 12 phút**

CHỨC NĂNG PHUN CÁC PHÂN TỬ NƯỚC ION SIÊU NHỎ

Máy xông hơi mặt sử dụng chip công nghệ cao và công nghệ rung siêu tốc, giúp chuyển hóa nước thành các hạt ion siêu nhỏ, nhỏ hơn rất nhiều so với đường kính lỗ chân lông. Nhờ đó, dễ dàng đi sâu vào từng lớp tế bào da, giúp da hấp thụ nước dễ dàng hơn và đem tới cảm giác như được massage thư giãn.

LỢI ÍCH CỦA XÔNG NÓNG

Chức năng xông nóng giúp mở hoàn toàn lỗ chân lông, loại bỏ bụi bẩn và bổ sung nước cho da.



DUNG TÍCH BÌNH CHỨA LỚN, TIỆN LỢI, LÊN ĐẾN 220ML

Khi khay chứa nước được đổ đầy, ở chế độ phun sương nóng, máy có thể hoạt động liên tục trong vòng 25 phút. Như vậy, so với các loại máy thông thường, máy có thời gian sử dụng lâu hơn gấp đôi.

Hướng trên và hướng dưới có thể điều chỉnh khoảng 20 độ



THIẾT KẾ THÔNG MINH, HIỆN ĐẠI

Máy xông hơi mặt được thiết kế với vòi phun có khả năng điều chỉnh linh hoạt, phù hợp với nhiều chiều cao và tư thế khác nhau của người sử dụng. Từ đó, giúp phủ sương toàn bộ khuôn mặt với các góc thoải mái hơn, dễ dàng hơn và hiệu quả hơn. Ngoài ra, ưu điểm thiết kế nhỏ gọn, tinh tế, thời trang cũng là một điểm nổi trội của máy xông hơi mặt.

CÁC BƯỚC CHĂM SÓC DA VỚI MÁY XÔNG HƠI MẶT

BƯỚC 1:

Tẩy trang, rửa mặt sạch trước khi xông hơi

BƯỚC 2:

Sử dụng máy xông hơi mặt ở chế độ xông nóng.

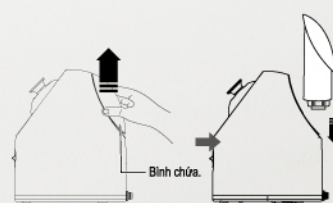
BƯỚC 3:

Tẩy tế bào chết, dưỡng da vào thời điểm sau khi xông hơi da mặt để tăng hiệu quả chăm sóc, bởi lúc này da đang có độ ẩm thích hợp, các mạch máu được lưu thông tốt và lỗ chân lông đã sẵn sàng cho việc hấp thu các nguồn dưỡng chất. Hãy thẩm khô và lau hết nước trên khuôn mặt trước khi chăm sóc da nhé!

LƯU Ý:

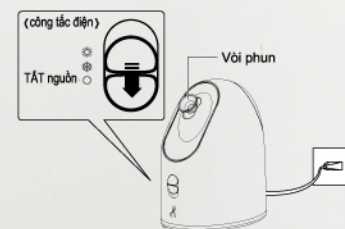
Xông hơi mặt mang lại nhiều lợi ích tuyệt vời cho da, tuy nhiên việc xông hơi quá nhiều sẽ khiến cho da bạn bị mất nước nhanh hơn. Cần ghi nhớ lịch xông hơi mặt phù hợp với từng loại da như sau: Da thường từ 1-2 tuần/1 lần, da khô khoảng 2 tuần/1 lần và da nhờn mụn khoảng 2 tuần/3 lần.

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG MÁY XÔNG HƠI MẶT



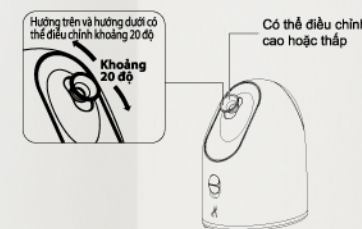
BƯỚC 1:

Mở nắp bình chứa và thêm nước tinh khiết/nước khoáng/nước cất, sau đó lắp bình vào thân máy (không thêm tinh dầu, trái cây, thảo dược hoặc các loại chất lỏng khác)



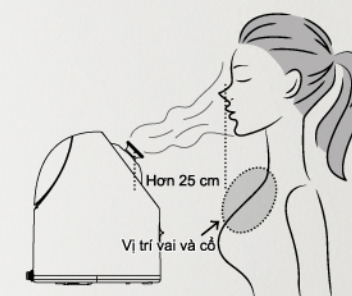
BƯỚC 2:

Cắm nguồn và bật công tắc chọn chế độ xông nóng



BƯỚC 3:

Điều chỉnh góc của vòi phun cho phù hợp, di chuyển vòi phun để hơi nước thổi chính xác đến mũi, giúp dễ dàng lan tỏa toàn bộ khuôn mặt



BƯỚC 4:

Đặt vòi phun cách mặt 25 cm, giữ trong 6-12 phút.



BƯỚC 5:

Sau khi sử dụng xong, tắt nguồn, rút điện và lấy hết nước trong bình chứa ra ngoài để tăng tuổi thọ cho máy



PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG LÀM ĐẸP ARTISTRY CÙNG MÔ HÌNH HOME BEAUTY

Nâng cao trải nghiệm khách hàng và mở rộng cộng đồng Artistry luôn là mục tiêu hàng đầu của các Nhà Phân Phối đang kinh doanh ngành hàng làm đẹp. Home Beauty chính là mô hình sẽ giúp bạn thực hiện điều đó và đừng quên nắm vững 5 bước sau!

01 GIỚI THIỆU VỀ ARTISTRY

Điều quan trọng đầu tiên mà các Nhà Phân Phối cần làm đó là giúp khách hàng hiểu về tầm quan trọng của việc chăm sóc da và làm đẹp. Hãy đưa ra những lý do và chứng minh Artistry hoàn toàn có thể giúp họ trở nên xinh đẹp hơn thông qua câu chuyện thương hiệu, các sản phẩm nổi bật cũng như là lời cam kết về chất lượng từ nhãn hàng.



02 SOI DA VÀ TƯ VẤN

"Trăm nghe không bằng một thấy", kết quả tình trạng da sau khi được kiểm tra với máy soi da Artistry chính là bằng chứng thuyết phục nhất để khách hàng nhìn thấy vấn đề làn da mà mình đang gặp phải. Dựa trên cơ sở đó, Nhà Phân Phối hãy đưa ra những giải pháp phù hợp cho làn da của họ.



HƯỚNG DẪN VÀ THỰC HIỆN QUY TRÌNH CHĂM SÓC DA CHUẨN

Luôn nắm rõ và thực hành đủ các bước chăm sóc da chuẩn nhất gồm: Tẩy trang – Rửa mặt – Đắp mặt nạ – Cân bằng – Sử dụng tinh chất – Kem dưỡng – Kem chống nắng. Đừng quên kết hợp sản phẩm với các loại máy hỗ trợ chăm sóc da từ Artistry nhé!



04 TRANG ĐIỂM VÀ CHỤP ẢNH

Sau khi giúp khách hàng có một khoảng thời gian thư giãn với các sản phẩm chăm sóc da, hãy giúp họ trang điểm nhẹ nhàng để trông thật tươi mới và xinh đẹp với các sản phẩm trang điểm từ Artistry. Và đừng quên lưu lại những khoảnh khắc trước và sau khi trải nghiệm để khách hàng thấy rõ sự khác biệt nhé!



05 THEO DÕI KHÁCH HÀNG



Giữ liên lạc với các khách hàng sau khi tham gia trải nghiệm Home Beauty và mời khách hàng tham gia thêm các buổi hoạt động tiếp theo để chăm sóc họ một cách tốt nhất!

THEO DÕI TẤT CẢ CÁC HOẠT ĐỘNG
MỚI NHẤT CỦA ARTISTRY NGAY HÔM NAY!



<https://www.facebook.com/groups/congdonglamdepartistryvnofficial/>

Tham gia cùng Cộng đồng làm đẹp Artistry ngay hôm nay tại:



CHIA SẺ BÍ QUYẾT PHÁT TRIỂN MÔ HÌNH HOME BEAUTY HIỆU QUẢ

Có thể nói một trong những bí quyết để vận hành Home Beauty hiệu quả và phát triển kinh doanh Artistry đó chính là tham gia Thử Thách Home Beauty. Vậy những Nhà Phân Phối có thành tích xuất sắc nói gì về chương trình này cũng như cách hoạt động của mô hình Home Beauty? Hãy cùng lắng nghe những chia sẻ ngay sau đây nhé!

TRẦN THỊNH QUYÊN

Nhà Phân Phối Founders Platinum/Artistry Pro/Passionista

“ Chúng tôi ngày càng trở nên chuyên nghiệp hơn nhờ sự hỗ trợ vững chắc từ phía công ty: từ sản phẩm cho đến cơ sở vật chất để hoạt động... ”

Đồng hành với Home Beauty từ những ngày đầu, tôi nhìn thấy được sự thay đổi tích cực từ mô hình này trong cộng đồng các Nhà Phân Phối. Home Beauty chính là hoạt động giúp các Nhà Phân Phối dễ dàng tiếp cận được các khách hàng một cách hiệu quả và tự nhiên nhất. Hiện tại, tôi và đồng đội của mình thường xuyên tổ chức các buổi workshop lớn, quy mô hơn, có lịch sinh hoạt định kỳ và áp dụng cho từng đối tượng khách hàng để họ có thể dễ dàng sắp xếp thời gian tham gia. Chúng tôi luôn nhắc nhở nhau phải chú ý chăm sóc làn da và diện mạo của bản thân một cách chuẩn nhất, đẹp nhất để khi gặp gỡ khách hàng, họ có thêm niềm tin vào sản phẩm và sự tư vấn của bạn.

NGUYỄN THỊ THU THỦY

Nhà Phân Phối Diamond/Artistry Pro

“ Để phát triển Home Beauty một cách tốt hơn, tôi sẽ tích cực bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức chuyên sâu cho các Nhà Phân Phối tuyển dưới để họ tự tin hơn khi tiếp cận thị trường ”

Sau khi tham gia Thử Thách Home Beauty, đội nhóm của tôi có sự tăng trưởng vượt trội. Các bạn trong đội nhóm đã tự sao chép mô hình và phát triển nhân rộng ra ở nhiều nơi để chung tay lan tỏa những giá trị làm đẹp của Artistry. Trong thời gian tiếp theo, tôi sẽ tiếp tục đưa ra những chương trình thi đua, hỗ trợ sản phẩm, tặng voucher để các Nhà Phân Phối có cơ hội trải nghiệm sản phẩm dễ dàng hơn. Ngoài ra, tôi cũng sẽ tạo nên chương trình nhỏ mang tên: Thử thách thay đổi làn da 60 ngày để giúp các Nhà Phân Phối cải thiện làn da và tự tin hơn khi tư vấn khách hàng. Từ đó, kích thích tăng doanh số Artistry và tạo nên nhóm khách hàng thường xuyên đến với Home Beauty.

NGUYỄN THỊ KIM LOAN

Nhà Phân Phối Founders Platinum

“ Từng tháng thử thách trôi qua càng làm cho tôi thấy yêu hơn ngành làm đẹp và quan tâm sâu hơn về Artistry ”

Đây là lần đầu tiên mình tham gia Thử thách cùng nhãn hàng Artistry, do chuyên môn của mình là mảng dinh dưỡng và thể mạnh là kinh doanh cùng nhãn hàng Nutrilite. Mình là Giảng viên Trường ĐH Nông Lâm TP. HCM đồng thời cũng là Giảng viên cộng tác của Amway cho nhãn hàng Nutrilite. Vì muốn khám phá và thử thách bản thân trong lĩnh vực hoàn toàn mới nên mình đã đăng ký tham gia Thử Thách Home Beauty với nỗ lực cao nhất có thể. Thời gian tới mình sẽ thường xuyên tổ chức các buổi Home Beauty để chia sẻ kiến thức và kinh nghiệm mà mình có được đến với nhiều người hơn nữa. Bản thân mình luôn ý thức xây dựng hình ảnh cũng như củng cố kiến thức chăm sóc da để phát triển Artistry. Đặc biệt, Artistry phiên bản mới của năm nay có thêm “bóng dáng” của người “anh Nutrilite” khiến mình càng cảm thấy hào hứng chia sẻ về Artistry “thuần chay” và “clean” cho các khách hàng đang sử dụng Nutrilite của mình. Mình tin rằng nhất định mình sẽ tăng doanh số Artistry trong thời gian tới.



Trần Thị Quỳnh

Nguyễn Thị Thu Thủy

Nguyễn Thị Kim Loan



ARTISTRY BEAUTY CHALLENGE

01.05 - 31.10.2021

ĐỐI TƯỢNG ĐĂNG KÝ

- ARTISTRY PRO/ STAR (F1 & F2)/PASSIONISTA (F1 & F2). Không áp dụng cho các đối tượng đang tham gia thử thách khác của Artistry.
- NPP 15% trở lên (Danh hiệu hiện tại. Có ít nhất 01 tháng đạt thành tích từ 15% trở lên trong giai đoạn từ 01/10/2020 - 31/03/2021).

HÌNH THỨC ĐĂNG KÝ

- Nhà Phân Phối tham gia thử thách vui lòng đăng ký qua link **trước ngày 15/05**: <https://bit.ly/artistrybeautychallenge>

THỜI GIAN ĐĂNG KÝ & THỬ THÁCH



GIẢI THƯỞNG

GIẢI THƯỞNG HÀNG THÁNG

TOP 50 NPP CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC NHẤT sẽ nhận được phần quà bao gồm:

- 05 Bộ mẫu thử Skin Nutrition
- 05 Bộ mẫu thử Select Mask
- 05 Bộ hỗ trợ Home Beauty

GIẢI THƯỞNG QUÝ (Giai đoạn thử thách từ 01/05 - 31/07)

TOP 10 NPP CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC NHẤT sẽ nhận được Máy rửa mặt Artistry trị giá 4.235.000VNĐ

GIẢI THƯỞNG CHUNG CUỘC



GIẢI ĐẶC BIỆT

TOP 30 NPP CÓ THÀNH TÍCH XUẤT SẮC NHẤT sẽ tham gia chương trình đào tạo kết hợp du lịch tại Phú Quốc



GIẢI PHỤ

- TOP 20 NPP có doanh số tăng trưởng tốt nhất
- TOP 5 NPP hoạt động Home Beauty tốt nhất
- TOP 5 NPP hoạt động online tích cực nhất

TIÊU CHUẨN ĐÁNH GIÁ

TĂNG TRƯỞNG DOANH SỐ (TỈ TRỌNG 70%)

- Tổng doanh số cá nhân Artistry mỗi tháng từ 5 triệu VNĐ trở lên (Đã bao gồm VAT).
- Tăng trưởng ít nhất 20% tổng doanh số cá nhân Artistry trong giai đoạn từ 01/05 - 31/10/2021 so với 01/10/2020 - 31/03/2021.
- Duy trì doanh số các ngành hàng khác không giảm quá 5%.
- Đạt 4 tháng Q trong quá trình tham gia thử thách (Áp dụng cho NPP Gold Producer trở lên - Danh hiệu hiện tại).

LƯU Ý

- Danh hiệu được tính theo danh hiệu hiện tại, cập nhật đến ngày 31/03/2021.
- Tổng doanh số cá nhân = Doanh số cá nhân của NPP + Doanh số của KH NPP

HOẠT ĐỘNG HOME BEAUTY (TỈ TRỌNG 20%)

Mỗi tháng tổ chức ít nhất 01 Home Beauty với tổng số người tham gia từ 02 người trở lên.

YÊU CẦU

- Hình ảnh rõ ràng, thể hiện được hết số lượng người tham dự.
- Hình ảnh chụp chính diện.

HOẠT ĐỘNG ONLINE (TỈ TRỌNG 10%)

- Mỗi tuần đăng tải ít nhất 01 bài đăng Facebook ở chế độ công khai.
- Chia sẻ bài đăng trên group Cộng Đồng Làm Đẹp Artistry.

LƯU Ý

- Có thể đăng bài với định dạng là hình ảnh/video/livestream...
- Chủ đề thực hiện cần liên quan đến lĩnh vực làm đẹp, chăm sóc da, các sản phẩm của nhãn hàng Artistry.

CÁCH THỨC NỘP THÔNG TIN

TĂNG DOANH SỐ

Công ty sẽ gửi kết quả doanh số Artistry vào ngày 12 hằng tháng qua email để Nhà Phân Phối theo dõi được thứ hạng của mình.

HOẠT ĐỘNG ONLINE

- Đăng tải ít nhất 01 bài post/ tuần trên trang Facebook cá nhân ở chế độ công khai (Photo/ video/ Livestream...)
- Chia sẻ bài đăng trên group Cộng Đồng Làm Đẹp Artistry. Gửi link bài đăng về email BTC.

HOẠT ĐỘNG HOME BEAUTY

- Chụp hình Home Beauty có tổng số lượng người tham gia từ 2 người trở lên.
- Gửi hình ảnh về email BTC.

CÁCH GỬI MAIL

- Gửi thông tin cho BTC về email artistry.beautychallenge@gmail.com trước ngày cuối cùng của tháng với nội dung như sau:
- Tiêu đề: Artistry Beauty Challenge 2021 - Mã Ada - Tên NPP
- Nội dung: Nộp bài Artistry Beauty Challenge tháng...

THỂ LỆ KHI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

- Nhà Phân Phối tham gia chương trình cần tuân thủ quy tắc ứng xử và giá trị của Công ty TNHH Amway Việt Nam.
- Sau khi kết thúc thử thách, nếu người tham gia đạt đủ điều kiện nhận từ 02 giải trở lên thì người đó sẽ chỉ được nhận 01 giải thưởng có giá trị cao nhất.
- Giá trị giải thưởng không được quy đổi thành tiền mặt và không được sang nhượng/cho/tặng cho đối tượng khác đối tượng thắng giải được thông báo bởi Công ty TNHH Amway Việt Nam.

MỪNG NGÀY CỦA MẸ

ARTISTRY CÙNG MẸ

Tìm Lại Vẻ Đẹp Thanh Xuân

Là phụ nữ, ai cũng muốn trông thấy bản thân xinh đẹp và rạng rỡ hơn. Mẹ của chúng ta cũng vậy. Thời gian trôi qua, mẹ đã không còn được như thời xuân sắc. Hãy cùng Artistry giúp mẹ tìm lại vẻ thanh xuân năm nào, chắc chắn mẹ sẽ rất vui và hạnh phúc!

Son Artistry Studio Signature Color Lipstick - Màu Coral Sunrise
Sản phẩm khuyến nghị

Phấn mắt Signature Color Eye Shadow Quad - Màu Spice Bronze
Sản phẩm khuyến nghị

Chì kẻ mắt Signature color longwearing Eye Pencil
Sản phẩm khuyến nghị

Phấn mắt dạng kem Artistry Studio Los Angeles Edition Pacific Proof Eye Shadow Cream - LA Sand
Sản phẩm khuyến nghị

Kem nền Artistry Youth Xtend Lifted Smoothing Foundation
Sản phẩm khuyến nghị

NHẸ NHÀNG CHE VẾT THỜI GIAN BẰNG LỚP KEM NỀN MỎNG

Hãy chọn loại kem nền có kết cấu mỏng nhẹ giúp đồng đều màu da, che khuyết điểm tốt, có chỉ số chống nắng sẽ mang lại cho mẹ một lớp nền đẹp hoàn hảo và rạng rỡ suốt ngày dài.

SÁNG BỪNG SỨC SỐNG

Một ít má hồng với màu hồng đào từ xương gò má đi lên thái dương sẽ làm điểm nhấn cho toàn bộ gương mặt mẹ bừng sáng, trẻ trung hơn.

TRANG ĐIỂM MẮT NHẸ NHÀNG

Tán nhẹ phần mắt dạng kem Artistry Studio lên toàn bộ bầu mắt trên và 2/3 mắt dưới. Kết hợp cùng màu số 4 từ phần mắt Artistry Signature tán vào hốc mắt và mí dưới. Phủ màu số 2 lên 1/3 đầu mắt, màu số 3 vào trung tâm của bầu mắt để đôi mắt có điểm nhấn hơn. Dùng một cây cọ sạch để hòa quyện các màu mắt với nhau.

Vẽ đường viền mí bằng chì kẻ mắt Artistry Signature màu đen. Sau đó sử dụng mascara chuốt mi cong vút tự nhiên.

Mẹo nhỏ: để giúp đôi mắt long lanh hơn, bạn có thể dùng màu số 1 để tán vào phần đầu khóe mắt.

LÔNG MÀY TỰ NHIÊN

Dùng chì kẻ mày vẽ theo khuôn lông mày hiện có. Tiếp tục, dùng mascara lông mày Artistry Studio để giúp sợi lông mày được tách sợi tự nhiên và giữ lâu trôi.

ĐÔI MÔI ĐẸM THẨM, ĐẦY SỨC SỐNG

Thoa son Artistry Signature màu Coral lên toàn bộ môi, thoa tiếp son bóng dưỡng có màu Artistry Studio màu Coral để cả đôi môi của mẹ mềm mại, rạng rỡ hơn.

Artistry hy vọng với những gợi ý trên sẽ giúp mẹ tìm lại vẻ rạng ngời thời thanh xuân!

Phấn má hồng Artistry Signature Color Blush - Peachy Pink
Sản phẩm khuyến nghị

Son bóng dưỡng có màu Artistry Studio Los Angeles Edition Lights, Camera Lip Oil Gloss - Pacific Coral
Sản phẩm khuyến nghị

Mascara lông mày Artistry Studio Los Angeles Edition Pacific Proof Brow Perfector
Sản phẩm khuyến nghị



ARTISTRY™

KHÁM PHÁ NGAY NHỮNG THÔNG TIN THÚ VỊ VỀ DINH DƯỠNG LÀN DA CÙNG
ARTISTRY SKIN NUTRITION TẠI FACEBOOK PAGE ARTISTRY VIỆT NAM.
NHANH TAY QUÉT MÃ QR CODE SAU NHÉ!

 <https://www.facebook.com/ArtistryVN>

| **Scan tại đây:**



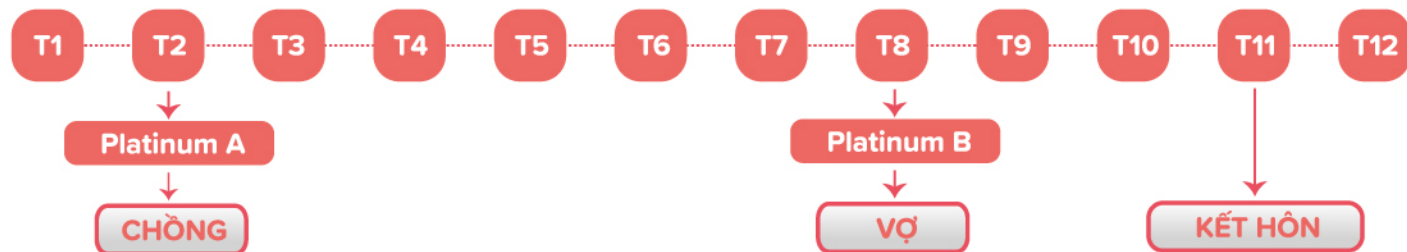
VAI TRÒ PHÂN PHỐI VỢ CHỒNG

GIA ĐÌNH là một trong bốn giá trị cốt lõi đáng tự hào trong hoạt động kinh doanh Amway. Thành công của một cá nhân xứng đáng được tuyên dương và ghi nhận, nhưng nếu chúng ta thành công cùng với người bạn đời của mình, thì đó là một điều vô cùng tuyệt vời và tăng thêm sự vững chắc cho sự nghiệp kinh doanh.

“**Vai Trò Phân Phối vợ chồng**” hay còn gọi là “**Vai Trò Phân Phối kép**” được định nghĩa là một đôi vợ chồng hợp pháp cùng hoạt động trên một mã số Amway duy nhất, còn được gọi là Mã số Kép. Amway khuyến khích Anh Chị hoạt động kinh doanh cùng với vợ/chồng của mình. Trên thực tế, rất nhiều cặp đôi Nhà Phân Phối đã thành công ở nhiều vị trí cấp lãnh đạo tại Amway. Anh Chị đã thật sự tự tin về Quy Tắc Ứng Xử khi Tuyển dưới cần tham khảo ý kiến hoặc chính mình có nhu cầu cho việc bổ sung Vai trò phân phối kép? Trong những tình huống đó Nhà Phân Phối cần làm gì hoặc Công ty sẽ có hướng giải quyết như thế nào cho những trường hợp cụ thể?

Một số tình huống cơ bản đã được Phòng Pháp Chế chọn lọc trong các ví dụ bên dưới, chúng ta cùng nhau tham khảo nhé!

TÌNH HUỐNG 1



Amway kết luận

Tuân thủ Quy tắc Vai Trò Phân Phối vợ chồng

Amway yêu cầu

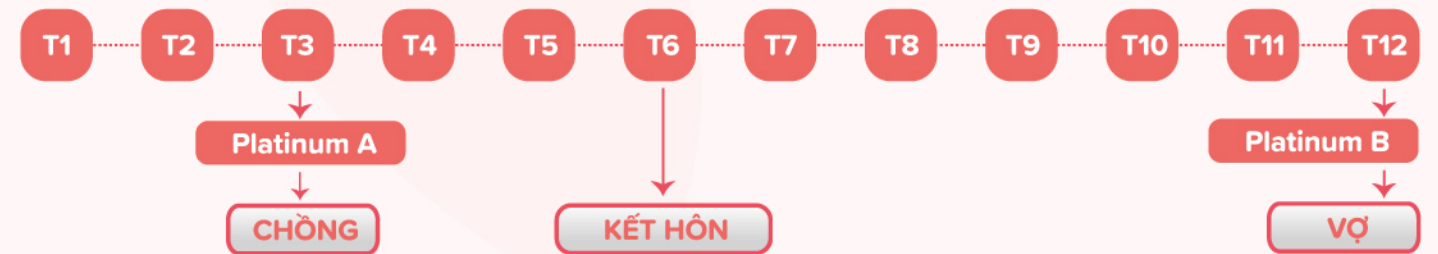
2 Nhà Phân Phối cần cập nhật thông tin với Công ty để sáp nhập tên thành Mã số kép trong vòng 30 ngày kể từ ngày được ghi nhận trên Giấy chứng nhận kết hôn.

Quy trình xử lý

- 2 Nhà Phân Phối được chọn một trong hai mã số để giữ lại hoạt động, mã số không được chọn sẽ được hủy bỏ.
- Tên của mã số bị hủy bỏ sẽ được sáp nhập vào mã số được chọn. Mã số được chọn giữ lại hoạt động sẽ trở thành Mã số kép.



TÌNH HUỐNG 2



Amway kết luận

Mã số của người Vợ đã **vi phạm Quy tắc** Vai Trò Phân Phối vợ chồng.

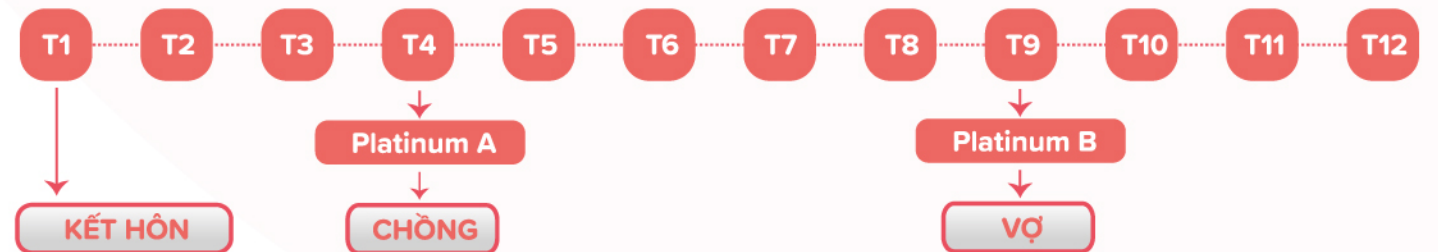
Cụ thể

Ngay sau thời điểm 2 Nhà Phân Phối kết hôn vào tháng 6, nếu người Vợ muốn hoạt động kinh doanh Amway, người Vợ cần sáp nhập tên vào mã số của người Chồng để cùng hoạt động trên mã số đó.

Quy trình xử lý

- Amway sẽ hủy bỏ Vai trò Phân Phối của người Vợ vì đã đăng ký sai Quy tắc.
- Sáp nhập tên của người Vợ vào mã số của người chồng. Mã số của người Chồng trở thành Mã số kép.
- Nếu mã số của người Vợ có phát sinh đơn hàng và tuyển dưới, Công ty sẽ tính lại điểm kinh doanh bằng việc chuyển trả toàn bộ doanh số cùng tuyển dưới của người Vợ về dưới mã số của người Chồng.
- Nhắc nhở Nhà Phân Phối về việc vi phạm này.

TÌNH HUỐNG 3



Amway kết luận

Mã số của người Vợ đã **vi phạm Quy tắc** Vai Trò Phân Phối vợ chồng.

Cụ thể

Vì hai Nhà Phân Phối đã là vợ chồng hợp pháp trước khi người Chồng đăng ký Vai trò phân phối, nên khi người vợ muốn kinh doanh Amway thì phải sáp nhập vào mã số của người Chồng, để cùng hoạt động trên mã số đó

Quy trình xử lý

- Amway sẽ hủy bỏ Vai trò Phân Phối của người Vợ vì đã đăng ký sai Quy tắc.
- Sáp nhập tên của người Vợ vào mã số của người chồng. Mã số của người Chồng trở thành Mã số kép.
- Nếu mã số của người Vợ có phát sinh đơn hàng và tuyển dưới, Công ty sẽ tính lại điểm kinh doanh bằng việc chuyển trả toàn bộ doanh số cùng tuyển dưới của người Vợ về dưới mã số của người Chồng.
- Nhắc nhở Nhà Phân Phối về việc vi phạm này.

Ngoài 3 tình huống phổ biến nêu trên, Phòng Pháp Chế đã tiếp nhận và xử lý nhiều tình huống có mức độ phức tạp hơn. Việc tính lại điểm kinh doanh có khả năng gây ảnh hưởng đến việc phát triển công việc kinh doanh của Nhà Phân Phối. Vì thế, Anh Chị cần cẩn trọng trong việc bảo trợ cho Nhà Phân Phối mới qua việc tìm hiểu quá trình tham gia Amway trước đó của Nhà Phân Phối và vợ/chồng của họ (nếu có). Anh Chị có thể tham khảo thêm về những yêu cầu cho Vai Trò Phân Phối vợ chồng, được cập nhật tại Quy tắc 3.2 - Quy Tắc Ứng Xử Amway.

Phòng Pháp Chế sẽ tiếp tục cập nhật những ví dụ minh họa về Vai Trò Phân Phối vợ chồng trong các khóa huấn luyện trực tiếp và trực tuyến trong tương lai, Anh Chị hãy dành thời gian để theo dõi và tìm hiểu nhằm tăng cường kiến thức, tự tin hoạt động kinh doanh cùng Amway.

AMWAY VIỆT NAM TỰ HÀO LẦN THỨ 2 ĐÓN NHẬN BẰNG KHEN CỦA BỘ Y TẾ

Amway Việt Nam vừa nhận được Bằng Khen của Bộ Y Tế do có nhiều đóng góp trong việc cải thiện tình hình dinh dưỡng cho trẻ em Việt Nam. Năm 2018, Amway đã được Bộ trưởng Bộ Y Tế trao tặng bằng khen về triển khai công tác giáo dục chăm sóc sức khỏe cộng đồng trong giai đoạn 10 năm từ năm 2008 – 2018.



Bằng Khen của Bộ Y Tế dành cho Amway Việt Nam

Amway có mặt tại thị trường Việt Nam từ năm 2008 và luôn tuân theo triết lý kinh doanh của tập đoàn toàn cầu có lịch sử gần 65 năm phát triển, đó là "Giúp mọi người có cuộc sống tốt đẹp hơn và khỏe mạnh hơn". Bên cạnh việc phát triển kinh doanh bền vững, Amway đã thực hiện rất nhiều hoạt động trách nhiệm xã hội rất ý nghĩa. Trong số đó là hoạt động cộng đồng toàn cầu mang tên Dự án "Nutrilite Power of 5", nhằm nâng cao nhận thức và cách đối phó đối với vấn đề suy dinh dưỡng ở trẻ em. Tại Việt Nam, dự án này đã được triển khai từ năm 2015 cho đến nay.

Giai đoạn 2015 - 2018, Amway Việt Nam đã cùng Viện Dinh dưỡng Quốc gia thuộc Bộ Y tế, cung cấp miễn phí 26.497 hộp vi chất dinh dưỡng cần thiết hàng ngày Nutrilite Little Bits cho gần 6.773 trẻ em tại Bắc Giang, Lào Cai, và Thanh Hóa. Ngoài ra, Dự án còn tiến hành song song nhiều hoạt động để nâng cao kiến thức về dinh dưỡng cho cán bộ y tế, phụ huynh và giáo viên tại những khu vực vùng sâu vùng xa.



Đại diện Bộ Y tế và Đại diện Nhà tài trợ là Amway Việt Nam trao kỷ niệm chương và bó hoa tươi thắm tới Đơn vị tiếp tục triển khai Dự án năm 2021 là CDC Sóc Trăng

Đây là lần thứ 2 liên tiếp trong vòng 3 năm, Amway đón nhận Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Y tế



Tiếp đó từ năm 2019 đến nay, Amway tiếp tục phối hợp cùng Vụ Sức khỏe Bà mẹ và Trẻ em - Bộ Y tế - thực hiện Dự án Power of 5 nhưng được mang tên Dự án "Cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em dưới 5 tuổi". Dưới sự chỉ đạo chuyên môn của Vụ Sức khỏe Bà mẹ - Trẻ em, trong giai đoạn 2019-2020, Amway đã cung cấp miễn phí 657.280 hộp bổ sung đa vi chất Nutrilite Little Bits (tương đương hơn 48 tỷ đồng) cho 85.362 trẻ nhỏ năm 2019 và 84.156 trẻ nhỏ năm 2020 tại hai tỉnh Nghệ An và Hà Giang.

Trong năm 2021, Dự án "Cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em dưới 5 tuổi" sẽ được triển khai tại tỉnh Sóc Trăng. Năm nay, dự án hướng đến thực hiện tốt 2 mục tiêu quan trọng. Thứ nhất là truyền thông về chăm sóc dinh dưỡng cho phụ nữ mang thai, bà mẹ có con dưới 5 tuổi. Mục tiêu tiếp theo là nâng cao năng lực, kiến thức, kỹ năng tư vấn và chăm sóc dinh dưỡng cho cán bộ y tế trên địa bàn tỉnh.

Đây là minh chứng cho sự cam kết của Amway Việt Nam trong việc tiếp tục mở rộng Dự án "Nutrilite Power of 5" để thực hiện mục tiêu giúp thêm nhiều trẻ em Việt Nam phát triển khỏe mạnh ngay từ những năm đầu đời, từ đó tạo nền tảng cho sự phát triển toàn diện cả về thể chất và trí tuệ. Đặc biệt, tạo điều kiện cho nhiều trẻ em được tiếp cận với các sản phẩm dinh dưỡng chất lượng và giúp các gia đình hiểu hơn về tầm quan trọng của chế độ dinh dưỡng trong những năm đầu đời của trẻ nhỏ, góp phần nâng cao tầm vóc và thể lực của người Việt Nam.



Trong năm 2021, Dự án "Cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em dưới 5 tuổi" sẽ được triển khai tại tỉnh Sóc Trăng.

Tại buổi Lễ đón nhận Bằng khen của Bộ Y tế, Ông Huỳnh Thiên Triều - Tổng Giám đốc Amway Việt Nam chia sẻ: "Công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng là trách nhiệm chung của toàn xã hội. Do vậy, Amway Việt Nam đã rất nỗ lực để đóng góp vào trách nhiệm chung đó. Bằng khen của Bộ Y tế là niềm tự hào lớn lao của tập thể nhân viên và nhà phân phối Amway Việt Nam. Đây là minh chứng cho đường hướng phát triển đúng đắn, có trách nhiệm với cộng đồng và đặt yếu tố con người lên hàng đầu trong mọi chiến lược sản xuất kinh doanh. Những thành tựu này chính là động lực để Amway tiếp tục mở rộng các chương trình cả về quy mô và chất lượng nhằm góp phần vào công tác chăm sóc sức khỏe cộng đồng, đặc biệt là trẻ em Việt Nam, mầm non tương lai của đất nước."

 NUTRILITE™



Tặng đề kháng đơn giản

CÙNG NUTRILITE

QUÉT MÃ ĐỂ TÌM HIỂU THÊM



ĐẶC SAN AMAGRAM do Công Ty TNHH Amway Việt Nam xuất bản dành cho Nhà Phân Phối của Công Ty Amway Việt Nam. Địa chỉ: Số 18 VSIP II-A, đường số 30, KCN Việt Nam – Singapore II-A, phường Vĩnh Tân, thị xã Tân Uyên, tỉnh Bình Dương - ĐT (0274) 3801180 – Website: www.amway2u.com.vn ©Bản quyền 2011 thuộc về Công Ty TNHH Amway Việt Nam. Nhà Phân Phối của Công Ty Amway Việt Nam có thể sao chép bất kỳ bài viết nào trong đặc san này với điều kiện bài viết đó phải được sao y bản chính và có thông tin: SAO CHÉP CÓ VỚI SỰ CHO PHÉP CỦA CÔNG TY TNHH AMWAY VIỆT NAM. Giấy phép xuất bản số 73/GP-XBĐS do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 13/04/2021. Phát hành 02 tháng 1 kỳ. In 42.000 bản tại Công ty Cổ phần in Trần Phú.



219961